

Hanne Seppola

Fotballfrue og gjengen. Selvpresentasjon, kropp, trening og kjønn.

Norges mest populære personlige bloggere -en innholdsanalyse av tekst og bilder.

Masteroppgave i idrettsvitenskap

Seksjon for kultur og samfunn
Norges idrettshøgskole, 2014

Sammendrag

Denne oppgaven omhandler blogger og selvpresentasjon, og formålet har vært å besvare tre problemstillinger. Hovedproblemstillingen er *”hvordan kan selvpresentasjon av Norges mest populære personlige blogger tolkes?”*, og underproblemstillingene er *”hvordan presenteres kropp og trening på bloggene?”* og *”hvordan kan kjønn tolkes på bloggene?”*. Innholdsanalyse av tekst og bilder har blitt anvendt som metodiske verktøy, og tre av Norges mest populære personlige blogger har dannet grunnlaget for undersøkelsen.

Funnene fra undersøkelsen viser at bloggen er den optimale ”scenen” for å fremstille en ”polert” utgave av seg selv. Ved å anvende Goffmans (1992) begreper ser en at bloggerne kan overkommunisere sidene de ønsker å fremheve i fasadeområdet, og undergraver sidene de vil skjule i baksideområdet, hvor leserne ikke har adgang. Bildeanalysene viser at baksideområdet har blitt aktivt brukt til å redigere bildene etter de var tatt, og justere den personlige fasaden for å fremstå best mulig overfor publikum, før bildene ble tatt. Dette kommer tydelig til syne gjennom utseende og kroppslig fremtreden.

To av bloggerne formidler hva og hvor mye de trener, og fremstiller et ”samvittighetssyndrom” i forhold til tematikken. De samme bloggerne synes å ha et ”maskinelt” forhold til kroppen, noe som sees gjennom beskrivelser av at kroppen utfører treningen ”for dem”, og dermed fremstår som et objekt utenfor dem selv. Motivasjonen deres for å trene oppfattes som tvetydig; på den ene siden formidles trening i et helseperspektiv, og på den andre uttrykkes det at trening oppleves som plikt og brukes som et redskap for å endre utseende på kroppen. Den tredje bloggeren er mindre opptatt av trening, men analysene viser at hun forbinder trening med kroppslig utseende. Tolkningen av kjønn viser at bloggerne presenterer både likheter og forskjeller som kan knyttes opp mot Connells (1987) begreper om ”feminiteter”. Likhetene sees i sammenheng med kropp og utseende, og forbindes tydelig med feminitet. Disse er langt og farget hår, sminkede ansikter, hvite tenner, mørke og markerte bryn og vipper, solbrune og slanke kropper. Forskjellene som kommer til syne tolkes som tre ulike former for feminiteter, Fotballfrue som ”emphasized femininity”, Sophie Elise som ”den plastiske feminitet” og Andersen som ”den sporty feminitet”

Innhold

Sammendrag	3
Innhold	4
Forord.....	7
1. Innledning	8
1.1 Bakgrunn for valg av prosjekt.....	8
1.2 Problemstillinger og sentrale begreper	9
1.3 Gangen i oppgaven.....	10
2. Bakgrunn	11
2.1 Internett som kommunikasjonsmiddel	11
2.2 Sosiale medier	11
2.3 Hva er en blogg?.....	12
2.3.1 Bloggens historie	13
2.3.2 Hvem blogger og hvorfor?.....	13
2.4 Tidligere forskning på blogging.....	14
2.5 Kropp og livsstil.....	15
3. Teori	17
3.1 Erwing Goffman –vårt rollespill til daglig.....	17
3.1.1 Opptreden.....	18
3.1.2 Fasade (front-stage) og kulisser	18
3.1.3 Område og fasade-område	19
3.1.4 Bakside-område (backstage).....	20
3.1.5 Ulike roller	21
3.1.6 Å kontrollere inntrykk.....	22
3.1.7 Tegn og mistolkning	23
3.1.8 Oppsummering.....	23
3.2 Å forstå kjønn	25
3.2.1 Hva er kjønn?.....	25
3.2.2 Connell	26
3.2.3 Maskulinitet og feminitet	26
3.2.4 Kjønnssordenen	27
3.2.5 Doing gender.....	29
4. Metode	30
4.1 Kvalitativ metode	30

4.2	Data	31
4.3	Innholdsanalyse	31
4.3.1	Innholdsanalyse av tekst og bilder	33
4.3.2	Bildeanalyse	34
4.4	Hva kjennetegner medietekster?	35
4.4.1	Bildebruk i media	37
4.5	Forskningsdesign –hvordan skal undersøkelsen gjennomføres?	38
4.5.1	Mediet –personlige blogger	39
4.5.2	Valg av temaer og blogger	39
4.6	Bloggene	40
4.6.1	Fotballfrue.no	41
4.6.2	Sophieelise.blogg.no	41
4.6.3	Kristinaandersen.no	41
4.7	Valg i forbindelse med datainnsamling	41
4.7.1	Hvordan velge ut tekster og bilder (blogginlegg)	42
4.7.2	Avtaler om adgang til å bruke tekstene	42
4.7.3	Valg i forbindelse med dataanalyse	42
4.7.4	Registrering av relevant innhold	43
4.7.5	Temabasert kategorisering	43
4.8	Metodiske betraktninger	45
4.8.1	Troverdighet	45
4.8.2	Bekreftbarhet	46
4.8.3	Overførbarhet	47
4.8.4	Andre metodiske betraktninger	48
4.9	Etikk	48
5.	Resultater og diskusjon	50
5.1	Bildeanalyser	51
5.1.1	Fotballfrue.no	51
5.1.2	Sophieelise.blogg.no	55
5.1.3	Kristinaandersen.no	60
5.2	Bildene sett i lys av Goffman	64
5.2.1	Å avgi uttrykk	64
5.2.2	Kulisser	66
5.2.3	Frontstage	66
5.2.4	Backstage	67
5.2.5	Å kontrollere inntrykk	67
5.3	Resultat og diskusjon –tekstanalysene	68
5.3.1	Kategori ”trening”	68
5.3.2	Kategori ”kroppsvekt, kroppsfasong, kroppspress”	79
5.3.3	Kategori ”endring av utseende”	83
5.4	Presentasjon av kjønn på bloggene	86
5.4.1	”Å gjøre kjønn”	86
5.4.2	Feminiteter	87
5.4.3	Fotballfrue – ”emphasized femininity”	87

Blogging og selvpresentasjon

5.4.4	Sophie Elise – den plastiske feminitet	89
5.4.5	Kristina Andersen – den sporty feminitet	90
6.	Oppsummerende kommentar	92
6.1	Det polerte ”selvet”	92
6.2	Tre former for feminiteter.....	95
6.3	Undersøkelsen sammenlignet med tidligere forskning.....	95
6.4	Begrensninger ved oppgaven	96
6.5	Forslag til videre forskning	97
	Kildehenvisning	98
	Vedlegg	102

Forord

Veien med masteroppgaven har vært lang, og til tider kronglete og bratt, men mest av alt har den vært lærerik. Selv om arbeidet med prosjektet har vært en selvstendig prosess, hadde jeg ikke klart meg uten gode støttespillere. Disse vil jeg gjerne få takke.

Mari Kristin Sisjord, professor ved Norges Idrettshøgskole, og veileder på prosjektet - tusen takk for gode råd og tilbakemeldinger underveis i prosessen. Takk for at du trodde på prosjektet, og for at du turte å bli med inn i bloggverdenen.

Mamma! Tusen takk for støtte –både når stien har vært åpen og lett å gå, og ikke minst når den har føltes gjengrodd. Du vet alltid råd –det setter jeg umåtelig stor pris på.

Alle mine gode venner og familie, tusen takk for at dere heier på meg! En ekstra takk og klem til Eli, Caroline og Randen for gode samtaler, sosialt samvær og oppmuntrende ord.

Takk til alle på masterkontor 2C for faglige diskusjoner og hygge gjennom året.

Og sist, men ikke minst –takk til bloggerne for at dere skriver blogger og for at jeg fikk tillatelse til å bruke bildene deres.

Hanne Seppola

Norges Idrettshøgskole,

Oslo, mai 2014

1. Innledning

1.1 *Bakgrunn for valg av prosjekt*

De siste årene har jeg lest flere blogger og reflektert rundt hvordan bloggerne presenterer seg selv. I løpet av utdanningen ved Norges idrettshøgskole, gjennom en bachelorgrad i fysisk aktivitet og helse og masterstudier i idretts sosiologi, har jeg tilegnet meg kunnskap, blant annet innen temaene trening og kropp, og synet på kropp i dagens samfunn. I tillegg har jeg observert at bloggernes ser like ut med tanke på utseende, noe jeg oppfatter som en standardisering av hvordan jenter og kvinner bør se ut. Jeg vil si at kunnskapen sammen med en nysgjerrighet for innholdet på bloggene, og observasjonene om kjønn, danner utgangspunktet for prosjektet. I denne oppgaven vil jeg derfor studere Norges mest populære blogger, og undersøke hvordan bloggerne presenterer seg selv i forhold til trening, kropp og kjønn.

Blogging foregår via internett, og utviklingen av internett som kommunikasjonsmiddel har i følge Castells (2002) blitt en erstatning for sosial interaksjon. Han påpeker at internett til en viss grad har blitt en substitutt for direkte kontakt mellom mennesker. Videre hevder han at sosial utveksling gjennom internett er basert på falske identiteter og rollespill, og at en på internett kan rømme fra den virkelige verdenen inn i en kultur dominert av en virtuell virkelighet.

Ordet "blogg" er en sammenslåing av ordene "web" og "log". En blogg kan defineres som en hyppig oppdatert nettside, bestående av daterte innlegg, der innleggene presenteres i omvendt kronologisk rekkefølge slik at de nyeste blogginnleggene vises øverst på siden (Retteberg, 2014). De første bloggene ble opprettet på slutten av 90-tallet, og siden den gang har fenomenet vokst raskt (Chen, 2011). I et intervju med Aftenpostens a-magasin, svarer "bloggeekspert" Kielland på spørsmål om norske blogger. Hun anslår at det finnes mellom noen hundre tusen og en halv million blogger i Norge, og at de største bloggene ofte omhandler "meg", "mitt liv" og "mine produkter". Kielland understreker at hun er overrasket over hvor ukritiske leserne er til det bloggerne skriver (Aasheim, 2014).

Det finnes ulike typer blogger (Retteberg, 2014), men det kan se ut som de mest populære bloggene ofte er skrevet av kvinner, og er av typen "personlige blogger"

(Chen, 2011). Retteberg (2014) sammenligner den personlige bloggen med en dagbok, hvor forfatteren ofte tar for seg hendelser fra eget liv. Jeg vil undersøke hvordan trening, kropp og kjønn kommer til uttrykk gjennom blogger som hovedsakelig omhandler hverdagslivet, og med det som utgangspunkt er det naturlig at personlige blogger undersøkes i dette prosjektet.

Www.blogglisten.no fører en toppliste over Norges 100 mest populære blogger. Dersom en undersøker denne listen for å finne de mest populære personlige bloggene som tar for seg temaene trening og kropp, finner en Fotballfrue, Sophie Elise Isachsen og Kristina Andersen. Disse bloggene danner derfor grunnlaget for undersøkelsen.

I avisartikkelen ”kroppen er den nye sjelen”, skrevet av psykiater og professor Skårderud (2013), problematiserer han fremstillingen av trening og kropp gjennom sosiale medier, deriblant blogger. Han hevder at ”trening på senteret handler om å forme seg psykisk og sosialt gjennom en kropp som skal vises frem” (s. 11). Om Fotballfrues blogg skriver han at ”titusener følgere konsumerer bilder av mat, treningsmengder, fødsel, smil, lykke, riktige holdninger, klær, smykker og andre merkevarer. Alt er riktig, men hvor riktig er det? Det hele er en forvirrende sammenblanding av kropp og kommers” (s. 11).

1.2 Problemstillinger og sentrale begreper

Er fremstillingen Skårderud gir riktig? Er det slik at noen av Norges mest populære bloggere fremstiller trening som et verktøy for å forme kroppen? Og er det slik at bloggerne presenterer livene sine omkring klær, smil og lykke? Stemmer det at de mest populære personlige bloggene drives av kvinner? Er det slik at alle bloggerne ser like ut? Og hvordan velger bloggerne å presentere seg selv overfor sine lesere? Dette vil jeg finne ut mer om, og hovedproblemstillingen for dette prosjektet er derfor; *”hvordan kan selvpresentasjon av Norges mest populære personlige blogger tolkes?”*. Begrepet selvpresentasjon tolker jeg ved hjelp av Goffman (1992) som hvordan mennesker, ved å bruke ulike teknikker og spille roller i møte med andre mennesker, presentere sitt ”selv” i det daglige liv. Prosjektet har to underproblemstillinger som lyder; *”hvordan presenteres kropp og trening på bloggene?”* og *”hvordan kan kjønn tolkes på bloggene?”*. For å forstå kropp vil Giddens (1991) forklaringen om at kroppen er et handlingssystem, eller en praksisform aksepteres, og at bruk av kroppen i hverdagens

interaksjoner utgjør en viktig del av det å opprettholde en sammenhengende fornemmelse av selvidentitet. Trening vil tolkes som fysisk aktivitet i form av eksempelvis løping eller styrketrening. Videre vil kjønn forstås ut i fra Connells (2009) begrep ”gender”, som kan oversettes til norsk som sosialt kjønn. Sosialt kjønn er forbundet med sosialt konstruerte forestillinger om maskulinitet og feminitet, og er ikke nødvendigvis et direkte produkt av individets biologiske kjønn.

1.3 *Gangen i oppgaven*

I bakgrunnskapittelet gis en innføring i bloggen som fenomen. Her presenteres også Giddens og Shillings syn på kropp og livsstil. Selv om Giddens og Shilling ikke benyttes som hovedteoretikere i prosjektet, vil deres teoretiske perspektiver kunne fungere som et bakteppe for å belyse og drøfte funn i forhold til kropp og trening. I teorikapittelet presenteres det teoretiske rammeverket som består av deler av Goffmans arbeid og kjønnsteori. Begreper som omhandler selvpresentasjon er hentet fra Goffmans (1992) ”vårt rollespill til daglig”. Disse begrepene utgjør analyseverktøyet i prosjektet. Kjønnsteori brukes for å belyse underproblemstillingen om kjønn. I metodekapittelet omtales først de metodiske verktøyene som er anvendt i prosjektet på generelt grunnlag, som er innholdsanalyse av tekst- og bilder. Deretter presenteres selve forskningsdesignet for denne undersøkelsen. I resultat og diskusjonskapittelet fremstilles resultatene fra analysene av de tre bloggene, og diskuteres i lys av teorier. Til slutt gis en oppsummerende kommentar hvor problemstillingene besvares, funnene fra dette prosjektet sammenlignes med tidligere forskning, og begrensninger ved oppgaven og forslag til videre forskning fremstilles.

2. Bakgrunn

Bloggen er en del av internettverdenen og ansees som et sosialt medium, disse begrepene forklares derfor først. Deretter forklares fenomenet blogging, og hva som er gjort av forskning på området tidligere. Giddens og Shillings begreper *kropp* og *livsstil* presenteres til slutt.

2.1 Internett som kommunikasjonsmiddel

Internett defineres av Store norske leksikon som ”et verdensomspennende nettverk for datakommunikasjon og informasjonsspredning” (Store norske leksikon, u. å., 1. avsnitt). Castells (2002) hevder at bruken av internett som kommunikasjonsmiddel eksploderte rett før 2000-tallet. Han skriver at livene våre i stor grad er påvirket av internettverdenen. Dette begrunnes med at menneskers praksis er basert på kommunikasjon, og internett forvandler måten vi kommuniserer på. Videre skriver Castells at utviklingen av internett som kommunikasjonsmiddel har ført til konflikter når det gjelder sosial interaksjon. Han påpeker at internett til en viss grad har blitt en substitutt for direkte kontakt mellom mennesker. Videre hevder han at sosial utveksling gjennom internett er basert på falske identiteter og rollespill. På internett kan en rømme fra den virkelige verdenen inn i en kultur dominert av en virtuell virkelighet (Castells, 2002).

2.2 Sosiale medier

Sosiale medier kan defineres som ”et samlebegrep for plattformer på internett som åpner opp for sosial interaksjon, og som gjør det mulig for brukerne selv å skape og dele innhold i form av tekst, bilder, video eller lenker til andre nettsteder” (Enjolras, Karlsen, Steen-Johansen, & Wollebæk, 2013: 11). De ulike sosiale mediene kan deles inn i grupper, og blogger danner sammen med mikroblogger én av disse gruppene (Kaplan & Henlein, 2010). Norge er et av landene i verden hvor bruken og utbredelsen av internett og sosiale medier har kommet lengst. Det påpekes at bruken av internett og sosiale medier varierer i de ulike aldersgruppene, og ofte er det de yngste som er de hyppigste brukerne. En av konsekvensene av dette er at mange mennesker er en del av, og koblet til hverandre, gjennom digitale nettverk. (Enjolras, et al., 2013).

2.3 Hva er en blogg?

Ordet *blogg* kan defineres på ulike måter. Forfatteren bak artikkelen ”Blog and Blogging”, ser på bloggen som en dagbok som er publisert på internett, og inneholder forfatterens tanker og ideer. Når forfatteren bak bloggen publiserer blogginnlegg, kan leserne legge igjen kommentarer og dele sine syn på et spesielt emne. Dette fører til at bloggen kan sees på som et diskusjonsforum (Goyal, 2012).

Schmidt definerer weblogs, eller blogger, som nettsider som oppdateres regelmessig, hvor innholdet (tekst, bilder, lydfiler etc.) presenteres i omvendt kronologisk rekkefølge. Også han presiserer at leseren som regel har muligheten til å kommentere på blogginnleggene (Schmidt, 2007).

Jill Walker Rettberg er professor i digital kultur, og har blant annet gitt ut boken ”Blogging”. Retteberg (2014) skriver at ordet blogg er en sammenslåing av ordene ”web” og ”log”. Hun påpeker at bloggen kan sammenlignes med en logg, skrevet på internett. Retteberg definerer bloggen som en hyppig oppdatert nettside som består av daterte innlegg. Innleggene presenteres i omvendt kronologisk rekkefølge, slik at de nyeste innleggene vises først. Hun skriver videre at en av utfordringene med denne definisjonen, er at definisjonen er minimal, i forhold til hva en blogg faktisk er. Samtidig påpekes det at den er så vid at mange nettsider som ikke er blogger, også kan falle under denne definisjonen, for eksempel nettaviser.

Når en blogger forteller sin historie, foregår det i episodisk form. Det vil si at hvert blogginnlegg er selvstendige bidrag som kan leses enkeltvis. Samtidig vil hvert blogginnlegg være med på å danne fortellingen til den enkelte bloggeren. Retteberg (2014) skiller mellom tre ulike typer blogger, hvor den personlige bloggen er en typene. En personlig blogg kan sammenlignes med en dagbok. Forfatteren bak bloggen skriver om ulike temaer, og ofte hendelser fra eget liv. Felles for denne typen blogger er at de gir leseren en sterk følelse av å kjenne bloggeren, men også følelsen av det er hemmeligheter som ikke blir delt.

Selv om det finnes ulike typer blogger, har bloggene som regel et basisutseende. Nettsiden er ofte delt inn i tre hovedkolonner. Den største kolonnen ligger midt på siden, og er forbeholdt blogginnleggene. På sidene av denne hovedkolonnen finnes to

mindre kolonner, den ene til høyre og den andre til venstre for hovedkolonnen. Disse blir vanligvis brukt til informasjon om bloggeren og bloggen, linker til andre blogger, reklame, eller linker som linker tilbake til tidligere innlegg på bloggen. Hvordan leseren av bloggen oppfatter bloggen, er i følge Retteberg (2014) er sum av flere faktorer. Hovedfaktorene er utseende på bloggen, weblinker til andre blogger, og hvor ofte nye innlegg postes.

2.3.1 Bloggens historie

For femten år siden eksisterte ikke ordet blogg. Ti år senere brukes ordet i media uten at det blir forklart. Ordet ”weblog” var første gang brukt om en nettside i 1997 (Retteberg, 2014), noen år senere ble ordet ”blog” lansert (Goyal, 2012). Blogging er altså et forholdsvis nytt fenomen. De første bloggene ble opprettet på slutten av 90-tallet. Siden den gang har millioner av mennesker startet å blogge, og enda flere millioner leser blogger (Chen, 2011). Weblogger eller blogging har vokst enormt raskt (Hsu & Lin, 2007). Det er vanskelig, om ikke umulig, å anslå hvor mange blogger som til enhver tid eksisterer. Dette på grunn av at blogosfæren er svært dynamisk, og antall blogger øker hver dag (Sifry, 2007). En annen grunn til at det er vanskelig å anslå hvor mange blogger som faktisk eksisterer, er at mange bloggere kun er aktive en begrenset tidsperiode, altså at bloggen eksisterer, men ikke oppdateres (Hsu & Lin, 2007). Det finnes heller ikke noe register som sier noe om hvor mange blogger som finnes på verdensbasis (Retteberg, 2014). Som et bilde på hvor mange blogger som eksisterer kan en se på Wordpress. Wordpress.org er en av verdens største bloggportaler, det vil si en tjeneste hvor en kan opprette sin egen blogg. I 2013 hadde Wordpress.org over 60 millioner registrerte blogger verden over (Wordpress, u. å.).

2.3.2 Hvem blogger og hvorfor?

En amerikansk undersøkelse viser at majoriteten av de som blogger hovedsakelig postet blogginnlegg som omhandler eget liv og erfaringer. Undersøkelsen viser at over halvparten av de som blogget var under 30 år. Kjønnfordelingen på bloggerne var jevn mellom jenter og gutter. De fleste i denne undersøkelsen svarte at grunnen til at de blogget var for å kunne uttrykke seg kreativt, samt dele egne historier og erfaringer. Omtrent halvparten av de spurte svarer at det å påvirke hvordan andre tenker ikke er et mål med bloggingen (Lenhart & Fox, 2006). Det kan se ut som de mest populære bloggene ofte er skrevet av kvinner, og er av karakteren personlige blogger (Chen,

2011). Hovedgrunnene til at en skriver disse bloggene ser ut til å være et ønske om å uttrykke seg og dokumentere eget liv (Huang, Shen, Lin, & Chang, 2007). Også en nyere studie viser at det å dokumentere hverdagslivet er hovedgrunnen til at en velger å blogge. Av samme studie fremkommer det også at det å bli kjent, er det minst viktige for bloggeren (Li, Lin, & Yat-Sen, 2012).

2.4 Tidligere forskning på blogging

Selv om blogging kan karakteriseres som et forholdsvis nytt fenomen (Retteberg, 2014), er det gjort noe forskning på feltet. Det er skrevet flere masteroppgaver som omhandler blogging (Aarebrot, 2010; Flaaten, 2005; Nodeland, 2013; Nyegaard-Larsen, 2010). Søk i databasen ”web of science” viser at det finnes få studier hvor forskerne har studert personlige blogger i lys av Goffmans begreper om selvpresentasjon, men det finnes noen. Chen (2010) så blant annet på selvpresentasjon på populære blogger, og sammenlignet blogger i Taiwan og USA, ved å bruke innholdsanalyse som metode. Chen fant at bloggere fra Taiwan var mer opptatt av å pleie sine sosiale relasjoner, men ikke var så interessert i å dele privatlivet sitt. Amerikanske bloggere dvelte til sammenligning mindre ved sosiale relasjoner, og var mer åpne om seg selv og sitt liv (Chen, 2010). I en annen studie, som også brukte innholdsanalyse som metode, så forfatterne blant annet på populære bloggers selvpresentasjon, basert på Goffmans begreper. De fant at populære blogger (”a-list bloggers”) deler mer informasjon om seg selv enn andre bloggere, og aktivt bruker det Goffman kaller ”inntrykksmestring” (Trammell & Keshelashvili, 2005). Begrepet inntrykksmestring forklares i teorikapittelet.

Det ser ikke ut til å være noen forskere som har studert hvordan selvpresentasjon kan tolkes på norske toppblogger, med utgangspunkt i temaene trening, kropp, hverdagsliv og kjønn. Det finnes en svensk studie hvor hensikten var å studere hvordan den virtuelle kroppen fremstilles på svenske dagbokblogger, ved bruk av kvalitativ innholdsanalyse som metode. Forfatteren kom frem til at kroppen presenteres på ulike måter; ”den vanskelige og mangelfulle kroppen”, ”kroppen som et prosjekt”, ”kroppen som et redskap”, ”andres kropp”, samt ”lyst og ensomhet i forhold til kropp” (Eriksson, 2009).

2.5 Kropp og livsstil

Giddens hevder en kan få inntrykk av at kroppen er et fysisk vesen som mennesker besitter, men at dette ikke er tilfellet. Han mener at kroppen er et handlingssystem, eller en praksisform. Å bruke kroppen i hverdagens interaksjoner utgjør en essensiell del av det å opprettholde en sammenhengende fornemmelse av selvidentitet.

Livsstil defineres av Giddens som et integrert sett av praksiser, som individet følger, ikke alene fordi disse praksisene oppfyller nyttemessige behov, men også fordi de bidrar til å gi materiell form til selvidentiteten (Giddens, 1991).

Chris Shilling tar for seg livsstil i forhold til kropp i boken ”The Body and Social Theory” (2004). Shilling bygger videre på Giddens sitt arbeid i forhold til disse begrepene, og hevder at begrepet *livsstil* går godt overens med Giddens sitt syn på selvet som et prosjekt. Dette begrunner Shilling med Giddens, og delvis Weber sine argumenter, om at mulighetene for å velge livsstil avhenger av hvert enkelt individ sin sosiale plassering. Han påpeker også, som Giddens, at en i kraft av tiden vi lever i, høymoderniteten, ikke har noe annet valg enn å velge livsstiler for å opprettholde eller videreutvikle selvidentiteten.

Shilling hevder at livsstil påvirker både kropp og sinn. Dette begrunner han blant annet med at mennesket tilegner seg ulike kroppsregimer som en del av livsstilen.

Kroppsregimer defineres som atferdsprogrammer som er relevante for dyrking av kroppens egenskaper. Shilling påpeker at dette er et fenomen som har blitt utbredt i vesten. Han kommer med eksempel fra USA, hvor helse- og fitness regimer har blitt vanlig blant middelklassen, og de som ikke tar del i disse regimene blir sett på som avvikere.

Videre påpeker Shilling at mennesket i høymoderniteten har blitt svært oppmerksom på sin ”uferdighet” i forhold til egen kropp, og understreker at mange moderne individer bruker fokus på kroppene sine som grunnleggende for selvet. Dette kan bli sett på som en flukt i forhold til meningsfull deltakelse i de sosiale systemene. Å leve i høymoderniteten kan medføre at en ikke alltid føler en har kontroll, for eksempel på seg selv og livssituasjon. Det kan derfor forekomme at en kompensere med å kontrollere egen kropp, for eksempel ved å være strikt i forhold til matinntak og trening. Shilling

Blogging og selvpresentasjon

påpeker at problemet med å ta kontroll over livet gjennom kroppen, er at kroppen blir et stadig ustabilt eller utilstrekkelig grunnlag for selvet som det refleksive prosjekt. Dette begrunner han med at kroppen har blitt en del av den teknologiske utviklingen, som igjen fører til at vi må stille spørsmål om hva kroppen vår egentlig er. Shilling påpeker i dette tilfellet at det i høymoderniteten kan være vanskelig å se på kroppen som noe "gitt" og en del av naturen. Dette begrunnes med at teknologi og ekspertkunnskap har gjort det mulig å konstruere og rekonstruere kroppen slik en ønsker. Kunnskapen øker innen medisin og ernæring, og det finnes utallige selvhjelpsbøker om eksempelvis trening, kosthold og dietter. Shilling skriver at dette kan sees på som tegn på at kroppen frigjøres fra det naturlige. Kroppen har gått fra å være noe naturlig til å bli noe sosialt, og kroppen har et ytre som det er mulig å forandre på gjennom selvet som det refleksive prosjekt. Kroppen har gått fra å være en uferdig enhet, til å bli et prosjekt de velstående i samfunnet har kontroll over hvordan de kan ferdigstille.

Det blir et paradoks at individet i dag har stor mulighet til å ha kontroll over egen kropp, samtidig som det viser seg at vi er usikre på hva kroppen er, og hvordan vi skal kontrollere den. Shilling hevder dette paradokset kan spores til refleksiviteten moderniteten fører med seg. Både Giddens og Shilling hevder at dess mer kunnskap en får om kroppen og hvordan kroppen kan kontrolleres, dess mer øker usikkerheten omkring hva kroppen er og hvordan den bør kontrolleres. Høymoderniteten fører med seg ny kunnskap som fører til at vår oppfatning om kropp hele tiden settes på prøve. Oppfatningen og kunnskapen om kroppen forandres stadig i lyset av ny informasjon. Dette fører også til forandringer når det gjelder rammer og begrensninger for kroppen (Shilling, 2004).

3. Teori

I dette kapitlet presenteres det teoretiske rammeverket. Det består hovedsakelig av deler av arbeidet til sosiologen Erving Goffman, men også av kjønns sosiologen Raewyn Connells arbeid. Kapitlet vil bestå av to hoveddeler. I den første delen gis en generell presentasjon av Erving Goffman og hans arbeid "Vårt rollespill til daglig" (1992). Til slutt fremstilles kjønns teori, med hovedvekt på begreper hentet fra Connell.

Gjennom utviklingen av det moderne samfunnet etablerer sosiologien seg som egen vitenskap, og har på mange måter "det moderne" som tema. Sosiologien spenner over et vidt felt av temaer og tilnærminger, og har derfor flere utgangspunkter. Overordnet kan en si at sosiologien har to grunnoppfatninger eller betraktningsmåter som munner ut i to spørsmål. Er det mennesket som skaper samfunnet, eller samfunnet som skaper mennesket? En av hovedretningene innen sosiologien er interaksjonismen. En sosiolog med interaksjonistisk syn er opptatt av individet, og hvordan individet skaper det sosiale gjennom sine oppfatninger og samværsformer. Denne retningen sorteres under samlekategoriene fortolkende sosiologi. Innen den fortolkende sosiologien finner vi symbolsk interaksjonisme, etnometodologi og fenomenologi. Sosiologer innen denne retning søker ofte etter å forstå sosial samhandling og grunner til at vi mennesker handler som vi gjør. Hvordan blir verden meningsfull for oss mennesker? Hvordan er det mulig for oss å kommunisere? Goffman faller inn under denne retningen, og er sterkt inspirert av George Herbert Mead. Meads arbeid er i stor grad konsentrert rundt spørsmålet om hvordan mennesket blir et sosialt vesen, og han ser for seg dette som en særegen utviklingsprosess (Moe, 1995).

3.1 Erving Goffman –vårt rollespill til daglig

Erving Goffman (1922-1982) har gitt ut flere bøker, blant annet "Asylums", "Stigma" og "Forms of Talk". En av de mest kjente er "The Presentation of Self in Everyday Life", oversatt til norsk som "Vårt rollespill til daglig", hvor han tar for seg selvpresentasjon, og bruker virkelighetens teater som metafor for å belyse hvordan mennesker uttrykker selvet gjennom å spille ulike roller med hverandre som publikum. Selv om Goffman sitt arbeid kanskje ikke kan betegnes som en sosiologisk teori, er det interessant å benytte noen av hans begreper i dette prosjektet. Sentrale begreper presenteres derfor i dette kapitlet. Litteraturen som fremstilles er hentet fra hans bok, i

norsk versjon, "Vårt rollespill til daglig". Boken ble gitt ut ved Pax forlag i 1992. På grunn av at all litteratur er hentet fra samme kilde vil det kun henvises ved direkte sitat fra boken, og da kun med sidetall videre i kapittelet. Dette gjelder alle avsnitt med unntak av oppsummeringen.

3.1.1 Opptreden

Goffman mener mennesker kommuniserer på to måter. Vi gir uttrykk og avgir uttrykk. Å avgi uttrykk omtaler Goffman som "teater-lignende" kommunikasjon, og det er hovedsaklig denne typen kommunikasjon han presenterer i sitt arbeid. Denne kommunikasjonen kan være både bevisst og ubevisst under opptreden. Opptreden defineres som "all den aktiviteten en person utfolder i løpet av et tidsrom som kjennetegnes av samvær med en bestemt gruppe tilskuere, og som har en viss innflytelse på tilskuerne" (s. 27). Spesielt for bloggerens opptreden er at en ikke er fysisk sammen med sine tilskuere på grunn av at opptreden foregår via internett, noe som betyr at bloggeren i mye større grad enn for eksempel i en samtale, kan la være å avgi uttrykk. Goffman mener at en opptreden er et skuespill eller rollespill hvor en kan skille mellom tre fundamentale roller; den eller de som opptrer, publikum, og de utenforstående. De utenforstående kan forstås som de som verken opptrer i skuespillet eller ser på. Goffman mener vi spiller roller i møte med andre. Han hevder at mennesker "spiller sitt show" for å fremstå best mulig overfor andre. Mennesket ønsker å vise seg fra sin beste side, og dette gjør vi ved å justere inntrykkene vi avgir. Dette kaller Goffman inntrykksmestring.

3.1.2 Fasade (front-stage) og kulisser

"Å spille sitt show" til det beste for andre foregår front-stage eller "i fasaden". Fasaden kan defineres som deler av oppførselen som oppfattes som generell og fastlagt. Målet med denne oppførselen er å definere situasjonen for publikum, og styre publikum i ønsket retning. Dette gjøres ved at en overkommuniserer de sidene en vil fremheve. Under opptreden kan en også bruke fasaden som uttrykksmiddel. Goffman mener fasaden bevisst eller ubevisst kan tas i bruk av personen som opptrer. Eksempelvis ved å ha på seg spesielle klær. En bloggers fasade eller front-stage vil hovedsaklig være selve bloggen.

Blogging og selvpresentasjon

Kulisser som for eksempel møbler og innredning, som omgir den opptredende, danner scenearrangementet for menneskelige handlinger. Kulissene forflytter seg som oftest ikke geografisk. Dette kan medføre at de som ønsker å benytte spesielle kulisser som en del av opptreden må vente med å innlede spillet til de er på riktig sted. Goffman definerer kulisser som scenearrangement som er ment å skulle uttrykke noe. "Personlig fasade" kan karakteriseres som alt, utenom kulissene, som uttrykker noe. Det vil si det vi setter i sammenheng med opptreden, og som vi anser som naturlig at opptreden fører med seg. Det betyr at den personlige fasaden blant annet kan gjenkjennes som distinksjoner, antrekk, kjønn, alder, måte å snakke på og holdninger.

Goffman deler faktorene som utgjør den personlige fasaden inn i "fremtoning" (appearance) og "manerer" (manner). "Fremtoning" vil inkludere de faktorene som gir informasjon om den opptredendes sosiale status. Eksempel på slike faktorer er hva slags arbeid en har, eller hva slag fritidsaktiviteter en bedriver. "Manerer" inkluderer de faktorene som gir oss en pekepinn på hvilke rolle den som opptrer sikter på å spille i den aktuelle situasjonene.

3.1.3 Område og fasade-område

Et område kan defineres som et hvilket som helst sted hvor oppfattelsen vår til en viss grad blir begrenset av hindringer. Hvor skarpt avgrenset området hvor opptreden foregår er, kommer for eksempel an på om opptreden foregår innendørs eller utendørs. Dersom opptreden foregår innendørs vil rommet mest sannsynlig være hindringen for vår oppfattelse. Tid vil også være en begrensende faktor for vår oppfattelse. Målet og inntrykket den som opptrer ønsker å gi, vil ofte være gjennomtrengende for både området og tidsrommet. Dette kan resultere i at en person som befinner seg i denne gitte rom-tid-enheten alltid vil være i stand til å se på opptreden, og la seg lede av den som opptrer og hvordan han eller hun definerer situasjonen. Bloggen i seg selv vil være et skarpt avgrenset område for leseren, og bloggeren er den som leder eller definerer situasjonen for leseren.

Dersom en tar en bestemt situasjon som utgangspunkt mener Goffman det noen ganger kan være hensiktsmessig å benytte begrepet "fasade-område" om stedet hvor opptreden utføres. Fastlåste meningsbærere på et slikt sted karakteriseres som nevnt tidligere for kulisser, og kulissene vil være en del av fasade-området.

Blogging og selvpresentasjon

Når en person opptrer innenfor fasade-område kan det sees på som et forsøk på å gi inntrykk av at hans eller hennes virksomhet innen dette området holder fast ved, eller inkluderer visse normer. Goffmann deler normene i to grupper. Den første gruppen av normer forklarer Goffman som høflighetsanliggender. Disse normene tar for seg hvordan den som opptrer behandler publikum mens han eller hun snakker, eller gjør andre opptredener som kan erstatte samtalen. Den andre gruppen normer sier noe om den opptredende sin adferd, når publikum kan se eller høre den opptredende, uten at vedkommende trenger å konversere med dem. Goffman bruker betegnelsen ”sømmelighet” om disse normene. Hva som er sømmelig innen et område, kan altså forstås som hva som forventes av oppførsel utenom samtaler. Goffman påpeker at sømmelig atferd også kan omfatte respekt for område og kulissene en befinner seg i. Dette til tross for at denne type adferd kan bunne i et ønske om å gjøre et fordelaktig inntrykk på publikum. Goffman hevder at forventningene til å opptre sømmelig er større enn forventningene til høflighet. Dette begrunner han med at den som opptrer ikke nødvendigvis trenger å snakke og dermed ikke trenger å vise høflighet, mens fasade-området til den som opptrer alltid vil bli inspisert av publikum.

3.1.4 Bakside-område (backstage)

Den som opptrer vil fremheve noen sider og undertrykke andre under en opptreden. Den eller de som opptrer kan undertrykke noen sider på grunn av at disse kan så tvil om det inntrykket som er ønskelig å gi. Forholdene som fremheves vil dukke opp i fasade-området. Sidene som undertrykkes må også dukke opp et sted, og dette stedet kaller Goffman for ”bakside-området” (backstage). Goffman definerer dette uttrykket som ”et sted, i forhold til en bestemt opptreden, hvor det inntrykket man søker å gi med opptredenen blir åpent motsagt” (s. 96). Et slikt sted kan ha mange egenskaper. Goffman påpeker at ”det er i bakside-området den opptredenens evne til å uttrykke noe utover seg selv omhyggelig utarbeides” (s. 97). Her kan den som opptrer forberede seg på det som skal skje under opptredenen uten å bli forstyrret av publikum. Inntrykk og falske forestillinger kan bygges opp, sceneutstyr og deler av den personlige fasaden kan gjemmes bort. Her kan klærne, og andre deler av den personlige fasaden justeres. Goffman påpeker også at det vil finnes redskaper bak kulissene som kan brukes til å forme kroppen. I bakside-området kan en også gå gjennom opptredenen for å undersøke om noe av innholdet eksempelvis kan virke støtende for publikum. Den opptredende kan gi slipp på fasaden og slappe av. Siden den opptredenes hemmeligheter er synlige

Blogging og selvpresentasjon

bak kulissene og den som opptrer kan tre ut av rollen sin, er det naturlig å tro at publikum ikke har tilgang til bakside-området. Goffman understreker at dette er en vanlig måte å benytte for å styre hvilke inntrykk en gir sitt publikum. Bloggeren er i en spesiell situasjon når det gjelder baksideområdet. Vedkommende kan bruke baksideområde til redigering av bilder, og finskriving og korrektur av tekst. Dette fører til at bloggeren i veldig stor grad kan kontrollere det som legges ut på bloggen, og slik sett kan en si at bloggeren har god mulighet til å bygge opp forestillinger og inntrykk slik en ønsker overfor publikum.

3.1.5 Ulike roller

Hvilke roller aktørene har, i form av å være opptredende, publikum eller utenforstående, kan forstås på grunnlag av hvilken informasjon som er tilgjengelig for personene som spiller de ulike rollene. Den eller de som opptrer er selv klar over hvilke inntrykk de ønsker å gi via opptredenen. Samtidig er de klar over at de innehar informasjon som kan være undergravende for dette inntrykket. Publikum kjenner til den informasjonen de opptredende har gitt dem, men dette vil modereres av inntrykkene de får ved å studere de opptredende eller kulissene nærmere. Publikum vet som regel formålet med opptredenen, men har ikke kjennskap til opplysningene eller informasjonen som kan skade opptreden eller svekke inntrykket de opptredende ønsker å gi. De utenforstående kjenner verken til formålet eller inntrykket de opptredende ønsker å gi, eller hemmelighetene som finnes. Her ser en at de tre fundamentale rollene kan beskrives ut i fra hvilken informasjon de ulike rollene har adgang til. De som opptrer vil en finne både i fasadeområde og baksideområde, publikum vil kun ha tilgang til fasaden, mens de utenforstående ikke vil ha tilgang til noen av disse arenaene. Goffman påpeker at en under en opptreden vil finne en sammenheng mellom funksjon, tilgjengelige informasjon og de områder det er adgang til. Dersom en vet hvilke områder en person har adgang til, kan en altså si hvilke roller vedkommende spiller og hvilke informasjoner personen vil ha tilgang til.

På en blogg vil bloggeren være den opptredende, opptreden foregår via bloggen på internett, og lesere av bloggen vil være publikum. Spesielt for denne situasjonen er blant annet at avstanden mellom bloggeren og leseren er ”lang”, og kommunikasjonen kan i stor grad oppfattes som enveis. Den eneste muligheten publikum har til å kommunisere

med den opptredende er gjennom kommentarfeltet på bloggen, dersom bloggeren har det.

3.1.6 Å kontrollere inntrykk

Goffman mener den opptredende må legge stor vekt på alt han eller hun uttrykker gjennom en opptreden. Dette begrunnes med at det som regel er ens egen del av opptredenen en har størst sjanse til å kontrollere. Det kan forekomme at uforutsette handlinger formidles til publikum på uønsket tidspunkt fra andre en opptrer sammen med. Dette er noe den opptredende ikke har mulighet til å kontrollere. Goffman kaller dette ”utilsiktede fakter”. Den som er ansvarlig for de utilsiktede faktene kan så tvil om hele opptredenen, men sår først og fremst tvil om egen opptreden.

I tillegg til å forsøke og kontrollere utilsiktede fakter bør den eller de som opptrer forsøke å kontrollere det Goffman karakteriserer som ”ubeleilige forstyrrelser”. En ubeleilig forstyrrelse kan for eksempel være at en fra publikum havner bak kulissene. Her kan vedkommende komme til å observere den som opprinnelig opptrer i en aktivitet som er i strid med det personen ønsker å formidle.

En opptreden vil alltid ha aspekter ved seg som ikke er ønskelig at kommer ut på grunn av at det kan så tvil om den opptredende som person, samt det den opptredende ønsker å formidle. Det kan være dunkle hemmeligheter, eller negative verdier som alle kjenner til, men ingen snakker høyt om. Dersom disse forholdene avsløres i opptredenen kan stemningen bli pinlig. Slike forhold kan selvfølgelig avsløres gjennom utilsiktede fakter eller ubeleilige forstyrrelser. Goffman påpeker derimot at slike forhold som oftest avsløres av tilsiktede uttalelser eller ikke-verbale handlinger som har en rekkevidde den opptredende ikke er oppmerksom på. Goffman kaller slike forstyrrende momenter ”faux pas”. Det kan være den opptredende selv, eller noen andre, som avslører forhold som med hensyn til opptreden eller den opptredende ikke burde vært avslørt.

Både utilsiktede fakter, ubeleilige forstyrrelser og ”faux pas” kan skape uønskede øyeblikk for den personen som er ansvarlig for dem, og som ville unngått disse situasjonene dersom vedkommende hadde vært klar over konsekvensene. Av og til kan disse situasjonene skapes med hensikt, og dette kaller Goffman å skape en ”scene”. Utilsiktede fakter, ubeleilige forstyrrelser, ”faux pas” og scener er noen av de mest

Blogging og selvpresentasjon

sentrale måtene en opptreden kan forstyrres på. Goffman kaller alle disse formene for forstyrrelser for ”episoder”. Hver gang en episode oppstår, vil virkeligheten de opptredende går inn for å formidle, trues.

3.1.7 Tegn og mistolkning

Bruk av tegn kan forsterke den opptredenes troverdighet dersom de brukes riktig, og svekke troverdigheten dersom de brukes feil. Den opptredende må også være klar over at publikum kan misforstå tegnene som blir sendt ut, noe som igjen kan påvirke budskapet eller totalinntrykket av opptredenen. Dette kan for eksempel forekomme dersom kulissene er i uorden eller den opptredende gir uttrykk for å være nervøs. Sosial disiplin i form av en ytre maske som holdes på plass innenfra, kan minke sjansene for at den opptredende misslykkes. Goffman påpeker at dersom en opptreden skal være vellykket, må tilskuerne tro på at den opptredende er oppriktig i sin formidling.

Den opptredende kan bli misforstått av publikum, men publikum kan også bli ført bak lyset av misvisende opptreden. Villedende opptreden kan være alvorlig i form av svindel eller bedrageri, men forekommer også i mindre alvorlig grad i dagliglivet. Med dette mener Goffman for eksempel å benytte kommunikasjonsteknikker som hentydninger, strategisk tvetydighet og vesentlig utelatelse i kommunisering med andre mennesker. Her spesifiserer Goffman at massemediene har sin egen versjon av denne type kommunikasjon, eksempelvis med redigering av bilder. Bilder er en stor del av bloggen, og det er grunn til å tro at redigering av bilder også er det. Bloggeren kan redigere bilder med henblikk på å iscenesette seg selv. Dette kan videre medføre at leseren av bloggen blir villedet i forhold hvordan bloggerens verden egentlig er. Bloggeren har altså i stor grad mulighet til å justere inntrykkene han eller hun gir leserne sine.

3.1.8 Oppsummering

Ut fra observasjon av menneskelig interaksjon hevder Goffman mennesker uttrykker selvet gjennom å spille ulike roller med hverandre som publikum. Hvilke rolle en spiller avhenger av hvilket publikum en har. Goffman mener selvet ikke er noe gitt som skapes av det indre, men tvert imot et resultat av hvordan mennesket presenterer seg selv i møte med andre, og andres respons på denne presentasjonen. Publikum som ser presentasjonen vil tillegge individet en bestemt karakter som det forventes at en lever

Blogging og selvpresentasjon

opp til. Derfor blir det viktig for hver enkelt å presentere og få bekreftelse av andre, et tilfredsstillende bilde av seg selv. Individet må derfor være opptatt av å kontrollere hva og hvor mye en gir av seg selv til publikum. Goffman viser til ulike teknikker eller måter for å kontrollere inntrykkene publikum får. Inntrykkene en ønsker at publikum skal få fremstilles og forsterkes gjennom fasaden. Fasaden inneholder ofte kulisser den opptredende kan benytte seg av. Hemmelighetene eller inntrykkene en ikke ønsker at publikum skal få tilgang til kan skjules i bakside-område. Her kan også opptredenen justeres og finpusses slik at sjansene for at en får definert situasjonen slik en ønsker for publikum øker. Goffman understreker at mennesker presenterer en idealisert versjon av seg selv, og ”spiller sitt show” slik at en viser seg fra sin beste side for andre (Brown & Granberg, 2012; Goffman, 1992).

Bloggeren opptrer via sin blogg, som er vedkommendes frontstage, eller fasade. Baksideområde til bloggeren kan i teorien karakteriseres som alle områder utenom bloggen. Bloggeren presenterer seg for sitt publikum, som er leserne av den respektive bloggen. Kommunikasjonen mellom bloggeren og publikum vil stort sett foregå én vei; fra blogger til lesere. Unntaket er kommentarfeltet på bloggen, hvor leseren kan skrive ned sine meninger, og bloggeren kan respondere på disse. Kommentarene fra leserne kan for bloggeren forstås som respons på presentasjonen av seg selv, og hvordan leserne oppfatter denne.

Spesielt med bloggen som kommunikasjonsmiddel er at individet bak bloggen i stor grad kan kontrollere hvilke inntrykk, og hvor mye en skal gi av seg selv. Det er bloggeren som styrer tekst, bilde, og eventuelt videoinnhold på bloggen. Bloggeren har i stor grad mulighet til å styre hvilke inntrykk han eller hun gir publikum. For å justere eller forsterke inntrykkene bloggeren gir gjennom fasadeområde kan han eller hun benytte seg av ulike kulisser. Inntrykkene eller hemmelighetene som ønskes skjult, skjules i baksideområde til den enkelte. I baksideområde kan bloggeren justere sin opptreden, for eksempel i form av å redigere bilder. Totalt sett kan en hevde at bloggen er en ideell scene for å presentere seg selv på best mulig måte.

3.2 Å forstå kjønn

Raewyn Connell¹ (1944-), født som Robert William ”Bob” Connell, er en australsk kjønnsosolog. Connell er anerkjent innen kjønnsforskning, og mest kjent for sine studier hvor hun ser på kjønn som sosialt konstruert, og kjønnsordenen i samfunnet. Connell har blant annet skrevet bøkene ”Gender & Power” (1987), ”Gender” (2002) og ”Masculinities” (2005) (Giddens, 2009; Wikipedia, 2014). Flere begreper i denne delen er hentet fra Connells arbeider.

Hva kjønn er, og forskjellen på biologisk og sosialt kjønn, har vært mye diskutert. Først presenteres tre ulike retninger som har kommet ut av diskusjonen, hentet fra Giddens (2009). Deretter fremstilles Connells syn på hva kjønn, maskuliniteter og feminiteter er. Konseptet om ”hegemonisk maskulinitet” og begrepet ”emphasized femininity” forklares deretter. Avslutningsvis presenteres West og Zimmermans (1987) begrep ”doing gender”.

3.2.1 Hva er kjønn?

Hva kjønn er, og forskjellen på biologisk og sosialt kjønn, har vært mye diskutert. Giddens (2009) forklarer i boken ”Sociology” tre ulike syn eller retninger som har kommet ut av diskusjonen. Kort forklart vil sosiologer som støtter den første retningen mene at kjønn dannes på grunn av biologiske forskjeller. De mener at eksempelvis hormoner og gener, fører til at en oppfører seg ulikt, og at kjønnene skapes på bakgrunn av dette.

En annen måte å forstå ulikheter i kjønn på, forklarer Giddens (2009) med begrepet kjønssosialisering (”gender socialization”). I dette begrepet legges det at en blir sosialisert inn i kjønnsroller gjennom de sosiale agentene en omgås, for eksempel familie, skole og media. Sosiologer som støtter en slik tilnærming skiller mellom biologisk og sosialt kjønn; et barn er fødd med det første, og utvikler det andre.

¹Connell er født mann, men gikk gjennom en kjønnskifteoperasjon i slutten av 2005 (Wikipedia, 2014). Ved henvisninger til litteratur publisert før 2005, vil Connell derfor refereres til som *han*.

Blogging og selvpresentasjon

Gjennom kontakt med ulike sosiale agenter blir barn gradvis internalisert med sosiale normer og forventninger i forhold til sitt biologiske kjønn. Kjønn er ikke biologisk bestemt, men kulturelt produsert, og kjønnene skapes på grunn av at en sosialiseres inn i kjønnsroller.

Den siste tilnærmingen går ut på at vi skal forstå både biologisk og sosialt kjønn som sosialt konstruerte produkter. Sosialt kjønn blir sett på som en enkel sosial konstruksjon som mangler substans, mens den biologiske kroppen oppfattes som subjekt for sosiale krefter som former og endrer den på ulike måter. Med dette menes det at vi kan tillegge kroppen vår meninger som utfordrer det som vanligvis oppfattes som ”normalt”.

Individer kan konstruere og rekonstruere kroppene som de vil, med eksempelvis dietter, trening, plastisk kirurgi og kjønnsskifte. Dagens teknologi og mulighetene den medfører, gjør grensene for den fysiske kroppen uklare. Derav kommer argumentasjonen om at den menneskelige kroppen og biologien ikke er gitt, men er subjekter for menneskelige agenter og personlige valg innen ulike sosiale kontekster (Giddens, 2009).

3.2.2 Connell

Connell (2002) hevder at vi i hverdagslivet ofte tar kjønn for gitt. Dette eksemplifiserer han med at vi umiddelbart gjenkjenner en person som mann eller kvinne, jente eller gutt. Han påpeker at vi organiserer mye av hverdagen vår rundt disse distinksjonene, og at disse forestillingene er så kjente at de kan virke som en del av den menneskelige naturen. Connell hevder også at det å være kvinne eller mann ofte er assosiert med den fysiske kroppen en er født med, eller i, men at det ikke kan sies så enkelt. Connell (2009) skiller mellom ”sex” og ”gender”. Sex, eller biologisk kjønn, referer til de anatomiske og fysiologiske forskjellene som definerer kvinnelige og mannlige kropp. Gender, eller sosialt konstruert kjønn, kan forstås som de psykologiske, sosiale og kulturelle forskjellene mellom kvinner og menn. Sosialt kjønn er forbundet med sosialt konstruerte forestillinger om maskulinitet og feminitet. Det er ikke nødvendigvis et direkte produkt av individets biologiske kjønn.

3.2.3 Maskulinitet og feminitet

I følge Connell (1987) er det fort gjort å tenke at det er noen få trekk, eller sett av egenskaper, som karakteriserer menn generelt, og dermed definerer maskulinitet. Det

samme gjelder for kvinner; at det er noen få trekk eller egenskaper som karakteriserer kvinner, og dermed definerer feminitet. Han understreker derimot at hva som er feminitet og maskulinitet varierer, og det finnes ulike oppfatninger om hva som oppfattes som maskulint og feminint. En kan derfor snakke om ”maskuliniteter” og ”femininiteter” i flertall. Maskuliniteter og feminiteter blir kjønnede prosjekter i den enkeltes liv, og disse skapes ved at individet deltar i maskuline eller feminine praksiser. Hva som oppfattes som maskulint og feminint vil derfor variere ut i fra sosialt miljø, kultur, kontekst og historie. En kan derfor forklare begrepene feminitet og maskulinitet som idealene, forestillingene og normene, som blir sett på som gjeldende for å være kvinne eller mann, i en gitt tidsepoke, eller i et gitt samfunn (Connell, 1987). Giddens (2009) understreker at en ikke nødvendigvis må oppfatte feminitet og maskulinitet som kontraster. Han mener det kan resultere i at en blir tenkende i faste og uforanderlige mønster, og at det kan føre til stigmatisering.

3.2.4 Kjønnsordenen

Hegemonisk maskulinitet

Som nevnt argumenterer Connell (1987) for at det finnes ulike uttrykk for feminiteter og maskuliniteter. Han organiserer de forskjellige uttrykkene i en kjønnsorden. Kjønnsordenen baseres på premissen om at menn dominerer over kvinner. På toppen av kjønnsordenen finner en hegemonisk maskulinitet, som dominerer over alle andre maskuliniteter og feminiteter i samfunnet. ”Hegemonisk” referer til konseptet om hegemoni, som forklares som den sosiale dominansen til en viss gruppe. Den sosiale dominansen kommer ikke til syne gjennom rå makt, men gjennom kulturell dynamikk som strekker seg inn i privatlivet og sosiale sfærer. Derfor kan eksempelvis media, utdanning og idrett være arenaer hvor hegemoni etableres og opprettholdes. Connell understreker at hegemonisk maskulinitet alltid konstrueres i relasjon til ulike underordnede maskuliniteter, så vel som til kvinner. Connell hevder at hegemonisk maskulinitet først og fremst er assosiert med heteroseksualitet og ekteskap, men også med autoritet, betalt jobb, fysisk og mental styrke.

Til tross for at hegemonisk maskulinitet sees på som idealet for maskulinitet, er det få menn som kan leve opp til denne standarden. Selv om svært få innfrir dette idealet, er det likevel mange menn som får fordeler fra den hegemoniske maskulinitetens dominans i det patriarkalske samfunnet. Dette refererer Connell (1987) til som

Blogging og selvpresentasjon

patriarkalsk utbytte, og de som får dette utbytte betegner han som medvirkende maskuliniteter ("complicit masculinity").

I tilknytning til hegemonisk maskulinitet finnes flere underordnede maskuliniteter og femininiteter. Blant undertrykte maskuliniteter, peker Connell (1987) på homoseksuell maskulinitet som den viktigste. I kjønns hierarkiet, dominert av hegemonisk maskulinitet, blir det å være homoseksuell sett på som det motsatte av å være "en ekte mann". Homoseksuelle menn blir ofte stigmatisert, og rangeres nederst i hierarkiet.

Forholdet mellom kjønnene, som kommer til syne i dette hierarkiet, er i følge Connell (1987) et resultat av hverdagsinteraksjon og sosiale praksiser. Han mener at menneskers handlinger og oppførsel i deres personlige liv, kan linkes direkte opp mot organiseringen av samfunnet. Connell peker spesielt på tre aspekter som virker sammen for å danne og opprettholde maktforholdet mellom maskuliniteter og femininiteter. Det første aspektet er arbeid. Både arbeid i hjemmet i forhold til fordeling av husarbeid og barnepass, men også i arbeidsmarkedet generelt. Eksempelvis i forhold til ulik lønn for likt arbeid. Videre peker Connell på makt som virker gjennom sosiale relasjoner, som for eksempel autoritet, vold, staten og militæret. Det siste aspektet han nevner er dynamikken omkring intime, følelsesmessige og personlige forhold. Eksempelvis ekteskap, seksualitet og barn.

Emphasized femininity

Videre kan en stille spørsmål ved om en kan snakke om en slags hegemonisk feminitet på lignende måte som hegemonisk maskulinitet? Connell anvender begrepet "emphasized femininity" for å beskrive en kulturelt idealisert form for feminitet. Han argumenterer likevel for at alle former for femininiteter er underordnet den hegemoniske maskulinitet. Emphasized femininity karakteriseres som utfyllende for den hegemoniske maskulinitet. Dette på grunn av at emphasized femininity kjennetegnes ved at kvinnen etterlever mannens interesser og behov. Hun skal også vise empati og omsorg for mannen, og de hun ellers har rundt seg (Connell, 1987)

Selv om emphasized femininity ofte forbindes med privatlivet i form av hjem og soverom, er den kulturelle konstruksjonen emphasized femininity i stor grad skapt og opprettholdt av det offentlige rom. Dette begrunner Giddens, som bygger på Connell

Blogging og selvpresentasjon

(1987) sitt arbeid, med at media dyrker, og setter bilde på denne typen feminitet, gjennom eksempelvis reklame, TV-serier og magasiner. For yngre kvinner er emphasized femininity assosiert med reproduserbarhet, mens den blant eldre kvinner er forbundet med å være en god mor (Giddens, 2009).

Det finnes underordnede feminiteter til emphasized femininity. Dette vil være feminiteter som nekter å leve opp til den kulturelt idealiserte formen for feminitet. Connell påpeker at oppmerksomheten mot å opprettholde emphasized femininity som den tradisjonelle normen i samfunnet, og bilde på hvordan kvinnen skal se ut og oppføre seg, er overveldende. Denne oppmerksomheten fører til at andre typer feminiteter, som ikke hengir seg til emphasized femininity, ikke blir gitt en stemme. Dette inkluderer for eksempel lesbiske og prostituerte (Connell, 1987).

3.2.5 Doing gender

I artikkelen ”doing gender” (1987) forklarer West og Zimmerman begrepet ”doing gender” (å gjøre kjønn). De hevder at i den vestlige kulturen er kjønn noe en gjør, heller enn noe som er medfødt. De mener kjønn kommer til syne gjennom interaksjon med andre mennesker, og at en dermed kan si at det er sosialt konstruert. En kan altså si at kjønn sees gjennom menneskelige handlinger i hverdagen.

Forfatterne peker på at det enkeltes menneskes fremtreden vurderes på bakgrunn av sosialt aksepterte normer som er knyttet til det biologiske kjønn. Kvinnens oppførsel i en bestemt situasjon, for eksempel på jobb, blir vurdert som enten maskulin eller feminin av hennes kolleger. I følge West og Zimmerman vil oppførselen i den gitte situasjonen bli evaluert og sammenlignet med disse satte standardene og forventningene. Dersom hun ikke lever opp til forventningene, mener ikke forfatterne at det nødvendigvis vil påvirke de satte normene og forventningene. De hevder derimot at dersom en mislykkes i å skulle møte disse standardene, går det utover det enkelte individ, fremfor å endre normene.

På bakgrunn av at individet ”gjør” og vurderer kjønn i interaksjon med andre mennesker, er kjønn synlig i mange ulike situasjoner som for eksempel samtaler, utseende og kroppsspråk (West & Zimmerman, 1987).

4. Metode

I dette kapitlet presenteres metodene som er brukt, samt de metodiske valgene som er tatt i prosjektet. Metode kan defineres som verktøyet, eller verktøyene, som benyttes for å samle inn data, og kan forstås som en systematisk måte å undersøke virkeligheten på. Ved å anvende ulike metoder kan oppdagelsesevnen forbedres og skjerpes (Halvorsen, 2008).

Kapitlet vil bestå av tre deler. I den første delen gis en generell presentasjon av metodene som brukes. Videre beskrives designet for undersøkelsen, valgene som er tatt i forbindelse med utvalgsenheten, datainnsamling og dataanalyse. I den siste delen fremstilles metodiske vurderinger.

I den første delen presenteres kjennetegn ved kvalitativ metode, og kvalitativ innholdsanalyse av medietekster og bilder.

4.1 Kvalitativ metode

Silverman (2006) påpeker at kvalitative metoder egner seg godt når en skal studere fenomener det er lite forskning på fra før, og det derfor stilles store krav til åpenhet og fleksibilitet. Han nevner spesielt studier hvor en undersøker nye kulturelle fenomener som eksempel. Thagaard (2010) påpeker at kvalitative metoder gir grunnlag for en dypere forståelse av temaer som studeres. Hun understreker at kvalitative metoder tradisjonelt har blitt forbundet med metoder hvor det er nær kontakt mellom forskeren og de som studeres. For eksempel ved bruk av intervju som metode. De siste årene har imidlertid analyser av verbale og visuelle uttrykksformer blitt mer utbredt.

Gjennom bruk av kvalitative metoder ønsker en å forstå fenomenets iboende mening. Dette bygger på at de sosiale fenomenene står i relasjon både til subjektive intensjoner hos handlende aktører, og til kulturelle tradisjoner, skikker og institusjoner. Videre betyr dette at sosiale fenomener kun kan forstås i lys av disse relasjonene (Østbye, Helland, Knapskog, & Larsen, 2002). Også Thagaard (2010) påpeker at én av de viktigste målsetningene med kvalitative tilnærminger, er å oppnå forståelse av sosiale fenomener.

4.2 Data

De innsamlede dataene vil danne det empiriske grunnlaget for prosjektet. Empiri kan defineres som ”opplysninger eller informasjon om faktiske forhold i samfunnet” (Grønmo, 2004: 33). For å kunne brukes som empirisk datagrunnlag, må materialet være systematisk innsamlet og registrert (ibid). Data innen human- og samfunnsvitenskapene er ikke nødvendigvis selvsagte og umiddelbare, og ofte kreves en forutgående tolkning, samt en viss forståelse av fenomenet en ønsker å studere (Østbye, et al., 2002). Thagaard (2010) poengterer at det kan være problematisk å bruke ordet data i kvalitativ forskning. Hun presiserer at data ikke kan forstås som noe som er gitt, uten at forskeren har en viss forståelse eller oppfatning av det som skal studeres. Dette betyr at forskeren til en viss grad vil bidra til at data utvikles.

Innen kvalitativ forskning kan en skille mellom tre forskjellige typer data.

Prosessproduserte data oppstår ut i fra menneskelig samhandling. Disse dataene eksisterer uavhengig av om det drives forskning på dem. Forskningsfremkalte data, er i motsetning til prosessproduserte data, aktivt samlet inn av forskeren. Eksempelvis notater fra observasjon. Til slutt finner en register- eller bokholderidata. Dette er samlinger av opplysninger som er hentet inn eller lagret for administrative forhold, for eksempel tall fra Statistisk Sentralbyrå (Halvorsen, 2008; Østbye, et al., 2002).

Blogginlegg, som vil danne datagrunnlaget i prosjektet, må i denne sammenhengen karakteriseres som prosessproduserte data. I følge Østbye et al. (2002) er et dokument en type beretning, og dokumentet har som sentralt kjennetegn at det inneholder tekst. Blogginlegg vil dermed kunne karakteriseres som et dokument. Grønmo (2004) skiller mellom tre typer datakilder; dokumenter, aktører og respondenter. Også i denne inndelingen vil blogginleggene kunne karakteriseres som dokumenter.

4.3 Innholdsanalyse

Ved bruk av innholdsanalyse som metode går en systematisk gjennom innholdet i ulike dokumenter. Målet er å finne relevant informasjon om de forholdene som skal studeres. Delene av innholdet fra dokumentene som sees på som relevant, bearbeides, systematiseres og registreres, slik at de kan brukes som datagrunnlag for prosjektet (Grønmo, 2004). Ordet ”content analysis” (innholdsanalyse) ble for første gang brukt i det engelske språket i 1941. Det viser seg likevel at systematisk analyse av tekst kan spores helt tilbake til kirken i det 17. århundre (Krippendorff, 2013).

Blogging og selvpresentasjon

Ordet tekst inkluderer ”alle typer av meningsbærende utsagn, samme hvilken form de fremstår i, og samme hvilke formål de er laget for” (Schwebs & Østbye, 2013: 165). Dette betyr at begrepet *tekst* er en fellesbetegnelse for flere typer meddelelser. I dette prosjektet vil ordet *tekst* likevel brukes i snever betydning; om det skrevne på bloggen. Ordet *bilde* brukes om det visuelle som presenteres på bloggen, i dette prosjektet om fotografier. Innholdsanalyse kjennetegnes ved systematisk gjennomgang av tekst, bilder eller andre tegn. Innholdsanalyse er en metode som anvendes for å produsere repliserbare og valide slutninger fra tekster (eller annet meningsfylt materiale) i forhold til dens kontekst (Krippendorff, 2013). Innholdsanalyse kan gjøres på ulike måter og plan, og er en akseptert metode for å analysere tekster og bilder (Silverman, 2006). Målet med en innholdsanalyse er ikke å produsere kunnskap om hvordan tekster og bilder påvirker, eller mottas av enkeltindivider, eller samfunnet. Målet er å produsere kunnskap om tekstene og bildene, og hva de inneholder (Silverstone, 1999).

En skiller mellom kvantitativ og kvalitativ innholdsanalyse. Hensikten med en kvantitativ innholdsanalyse er å kvantifisere, eller telle, hvor ofte et fenomen forekommer, eksempelvis i tekster, ut i fra et spesifikt forskningsmål. Kvalitativ innholdsanalyse kan forstås som tekstanalyse, eller analyse av annet symbolsk materiale, hvor hovedmålet ikke er å telle hvor mange ganger et fenomen forekommer. Selv om en av og til ser dette også i kvalitative innholdsanalyser, er hovedmålet med en kvalitativ innholdsanalyse å gjøre tolkninger av materialet for å kunne si noe mer om et fenomen enn hvor ofte det forekommer (Bergström & Boréus, 2012). Grønmo (2004) skriver at ”kvalitativ innholdsanalyse bygger på systematisk gjennomgang av dokumenter med sikte på kategorisering av innholdet og registrering av data som er relevante for problemstillingen i den aktuelle studien” (s. 187). Ved å bruke kvalitativ innholdsanalyse som metode, kan en si at en er ute etter meningen med teksten, bildet eller symbolet. Meningen er ikke alltid umiddelbart tilgjengelig eller entydig. For å finne frem til meningen, eller hva det en studerer betyr, må en tolke (Østbye, et al., 2002).

Målet med dette prosjektet er å studere utvalgte blogginnlegg som omhandler utvalgte temaer, og forsøke å forklare hvordan selvpresentasjon kan tolkes på et utvalg personlige blogger. Kvalitativ innholdsanalyse av tekst og bilder vil derfor brukes som metoder. Både tekst og bilder vil inkluderes i datainnsamlingen. Dette på grunn av at

tekstene og bildene spiller på hverandre, og er vesentlige i fremstillingen av en blogg. Halvorsen (2008) hevder at bruk av to metoder vil kunne gi en dypere forståelse av tema som studeres.

4.3.1 Innholdsanalyse av tekst og bilder

”En tekst kan analyseres på ulike måter, alt etter hva slags tekst en analyserer, hva slags teoretisk utgangspunkt en har og hva en er interessert i å finne” (Svennevig, Sandvik, & Vagle, 1999: 11). Det finnes ingen entydig oppskrift på hvordan en skal gjøre en innholdsanalyse av tekst- eller bilde. Innholdsanalyse som metode er styrt av objektet, det vil si at fremgangsmåten bestemmes ut i fra egenskapene til tekstene eller bildene (Østbye, et al., 2002). Svennevig et al. (1999) skriver at tekster aldri eksisterer i et tomrom, men alltid er en del av en større kontekst. Meningen skapes derfor i samspill mellom teksten og dens kontekst, og det er i samspillet mellom teksten og konteksten en må lete etter meningen når en analyserer tekster og bilder. Forfatterne mener derfor at analyse av tekst går ut på å relatere den til konteksten på en systematisk måte. Grønmo (2004) skriver at datainnsamlingen av tekst og bilder, delvis foregår parallelt med analysen av datamaterialet. Utvelgingen av tekster og bilder som skal inkluderes i datamaterialet, foregår også delvis under datainnsamlingen. Etter hvert som flere tekster og bilder studeres, blir problemstillingene bedre belyst. Samtidig får en som forsker bedre forståelse for hvilke andre tekster og bilder som vil være relevante og fruktbare for analysen, og for å belyse problemstillingene ytterligere. Datainnsamlingen er lite forutsigbar, og kan derfor ikke baseres på nøye planlegging, og de planene en legger på forhånd, vil ofte endres i løpet av datainnsamlingen.

Selv om tekstanalyse kan utføres på ulike måter og er objektstyrt, betyr det ikke at den er uten krav til prosedyre (Østbye, et al., 2002). ”Kritisk tekstanalyse tar utgangspunkt i et problematiserende språksyn som ikke tar for gitt en umiddelbar forbindelse mellom ”virkeligheten” og den representerte virkeligheten” (Svennevig, 1999: 123).

I kritisk tekstanalyse er ikke spørsmålet *hva* teksten sier, altså innhold eller budskap, men *hvordan* en mening blir uttrykt i bestemte situasjoner. En studerer hvilke uttrykksformer som brukes i teksten (ibid). Mennesker uttrykker seg og kommuniserer gjennom tegn. Semiotikk er en samlende betegnelse på, og teorien om, hvordan mennesker kommuniserer ved hjelp av tegn. Tegnbegrepet har to sider; en uttrykksside

og en innholdsside. Uttrykket er tegnets fysiske eller materielle side, og innholdet er tegnets betydning. Sammenslåingen av uttrykk og innhold bygger på *koder*. Koder kan forklares som en allmenn forståelse, eller regler, for hvordan ting henger sammen. En kan si at det er en felles forståelse, og sosial enighet om, hva ulike ord i språket betyr. Østbye et al. (2002) eksemplifiserer dette med ordet hund. Ordet hund er satt sammen av fire bokstaver, og har en bestemt type dyr som innhold. Videre påpeker forfatterne at det ikke er noe ved ordet eller lyden av ordet som peker mot et bestemt dyr. Forholdet mellom tegnets uttrykk, som er ”hund”, og innholdet, som er forestillingen om et dyr på fire bein av en bestemt type, bygger på sosial enighet rundt hva ordet representerer. En kan altså si at det ikke er noen naturlig sammenheng mellom selve tegnet og det tegnet representerer. Videre bygger semiotikken på antagelsen om at et tegn kan ha flere betydninger enn den betydningen som er umiddelbar for oss. En deler tegnets betydning inn i to nivåer; det denotative og det konnotative. Denotasjon forklares som den første og umiddelbare betydningen, mens konnotasjon forklares som tilleggsbetydning (Østbye, et al., 2002). Roland Barthes (I: Østbye, et al., 2002) utviklet en semiologisk analysemetode for å avdekke betydningen av hverdagslige fenomener, og ved bruk av denne metoden hevder han at en kan analysere bilder ved hjelp av disse to nivåene.

4.3.2 Bildeanalyse

Ved innholdsanalyse av internettsider, er det ikke bare de skrevne ordene som spiller en viktig rolle, bildene er også sentrale for tolkningen (Bergström & Boréus, 2012).

Hillesund (1994) foreslår en fremgangsmåte eller strategi for å analysere pressebilder, bygd opp av seks steg. Hillesund understreker at dette ikke er noen fasit på hvordan en bildeanalyse skal utføres, men at denne strategien som regel vil være tilstrekkelig ved analyse av pressebilde. Retterberg (2014) skriver at bloggen kan sammenlignes med en nettavis, dersom en tar utgangspunkt i definisjonen av hva en blogg er. Hillesunds strategi vil derfor benyttes for å analysere bildene i dette prosjektet. Hovedfokuset vil være på det denotative nivå, komposisjonsnivå og det konnotative nivå, på grunn av at disse nivåene synes mest relevante for å kunne besvare problemstillingene, og at det ville blitt mye gjentakelser i analysene ved bruk av alle seks stegene.

Det første steget i strategien er *det umiddelbare inntrykk*. Her beskriver en den første opplevelsen av bildet. Hva ser en, hvem ser en, og hvilke følelser formidler bildet?

Neste steg er *det denotative nivå*. På dette nivået gis en mer nøyaktig beskrivelse av bildet. Her skal gjenkjennelige figurer og gjenstander i bildet beskrives. I det tredje steget av analysen ønsker en å beskrive *komposisjonsnivå*, der en ser på bildets geometriske utforming. Det vil si hvordan de ulike delene i bildet forholder seg til hverandre. En ser etter hvilket perspektiv bildet er tatt i, avstands- og størrelsesforhold, linjer, mørkere og lysere partier, forgrunn, bakgrunn, fargebruk og kontraster. Er bildet arrangert eller manipulert? Hvilke type bilde er det? Hvordan bildet er plassert i forhold til teksten, og hvor stort det er, bør også beskrives. Det neste steget i analysen er beskrivelse av bildets *konnotative nivå*. Bildets konnotasjoner er de assosiasjoner, følelser, tanker eller forestillinger en knytter til bildet. Konnotasjonen er bundet til billedspråklige koder, og disse er kulturelt bestemte. Hillesund understreker at det spesielt er konnotasjonen en er ute etter i en bildeanalyse. Det femte steget i analysen er undersøkelse av *det ideologiske nivå*. Ved å ha gjennomført de foregående nivåene av analysestrategien, har en allerede startet en tolkningsprosess av bildet. Ved å undersøke det ideologiske nivået i bildet, ønsker en å utvide tolkningen ved å søke etter bildets tema eller idé. På dette nivået forsøker en å avdekke om bildet bygger på spesielle ideologiske forestillinger om samfunnet. Hillesund skriver at en eksempelvis kan stille spørsmål om hvordan kvinnen fremstilles på bildet, og om bildet henspiller på spesielle oppfatninger av rollemønstre i samfunnet vårt. I det sjette, og siste steget av analysen, vil en forsøke å oppfatte hvilken *kontekst* bildet står i (Hillesund, 1994)

4.4 Hva kjennetegner medietekster?

Innen medieforskning har studier av tekster vært et sentralt område siden feltet ble etablert som akademisk disiplin. Dette kan forklares med at det er gjennom tekstene mediene utøver sin makt (Østbye, et al., 2002).

Det finnes ingen entydig oppskrift på hvordan en skal analysere medietekster, og som nevnt er en innholdsanalyse objektstyrt (Østbye, et al., 2002). Det er derfor viktig å forstå hva som kjennetegner objektene som skal analyseres i dette prosjektet; tekster og bilder fra bloggen. Tekstene og bildene fra blogginnleggene vil altså være med på å bestemme og styre hvordan innholdsanalysen skal gjennomføres. Det vil være naturlig å anvende én analysemetode for hvert av objektene.

Blogging og selvpresentasjon

Felles for flere av definisjonene som nevnes i bakgrunnskapittelet er at bloggen kan forstås som en regelmessig oppdatert nettside, hvor innholdet (tekst, bilder etc.) presenteres i omvendt kronologisk rekkefølge, og leseren kan som regel kommentere hvert enkelt innlegg (Goyal, 2012; Retteberg, 2014; Schmidt, 2007). Retteberg (2014) skriver at definisjonen av en blogg er så vid at nettsider som ikke er blogger, for eksempel nettaviser, kan falle inn under definisjonen. Typisk innhold for et blogginnlegg er overskrift, dato og klokkeslett for når det er postet, en kort eller lengre tekst, og ett eller flere bilder. På hver sin side av blogginnlegget finner en ofte reklame. På toppen av bloggen finnes som regel en ”header¹” som viser hvem som driver bloggen, ofte er det bilde av bloggeren (Retteberg, 2014). Beskrivelsen av et blogginnlegg kan minne om beskrivelsen Hillesund (1994) gir av en avisartikkel. I dette prosjektet vil jeg derfor karakterisere blogginnleggene som medietekster, og bearbeide dem deretter. Larsen & Hausken (1999) påpeker at dersom en ser media i et generelt perspektiv, likner alle mediene på hverandre på den måten at de er midler som mennesker bruker til å kommunisere med.

Det er viktig å undersøke medietekstenes innhold på grunn av at media er en av institusjonene som i størst grad gir oss en definisjon av hva som til enhver tid er virkeligheten. Likevel er det viktig å presisere at virkeligheten i media er det bildet media tegner, noe som foregår ved nøye utvalg av vinkling av en sak eller et tema. Valg av vinkling kan for eksempel skje i form av utvelgelse av bilder, retusjering av bilder, og konstruering av tekst (Schwebs & Østbye, 2013). For medietekster er selve medieteksten formidles gjennom, en av de viktigste kontekstuelle faktorene som virker inn på formuleringsmåten hos den som produserer teksten (Svennevig, et al., 1999).

Et medium vil ikke nødvendigvis kunne vise en sann virkelighet ved hjelp av ord og bilder. Det er derfor viktig å være kritisk til, og understreke, at det ikke nødvendigvis er sammenheng mellom virkeligheten og mediens fremstilling av den (Hettervik, 2007).

¹ En header kan forstås som et bilde som presenterer bloggeren, er plassert øverst i bloggen (Retteberg 2014) Kan sammenlignes med en magasinfor side eller et profilbilde på Facebook.

Medietekster kan ofte deles inn i ulike sjangre. Det betyr at en som regel kan plassere tekster i klasser av tekster som har liknende trekk. Sjangeren spiller en rolle for hvordan den som står bak teksten produserer den, men også for mottakeren av teksten. Ulike sjangere har typiske trekk som gjør teksten gjenkjennelig, brukes til bestemte formål, og mottakeren har bestemte forventninger til dem. For å beskrive forholdet mellom sender og mottager av en sjanger, har betegnelsen *sosial kontrakt* vært brukt (Østbye, et al., 2002). Begrepet fremhever ”sjangere som *sosiale institusjoner*, det vil si som relativt stabile tekstlige konvensjoner med et tilhørende sett av forventninger og praksiser som er kjent og akseptert av sender og mottaker i kommunikasjonsprosessen” (ibid, s. 70). Dette tyder på at leserne av blogger aksepterer at det er bloggerne som styrer kommunikasjonen, og med det aksepterer at den går én vei.

”Tekster er forløp av meddelelser som vi tilegner oss i et tidsmessig forløp” (Larsen & Hausken, 1999:15). Det kan forklares med at en leser tekster med et ”bevegelig synspunkt”. Dette er likt for alle typer medier, og vil si at nye ord og setninger gir informasjon som en føyer til forståelsen av teksten, så langt. Den nye informasjonen vil også være med på å endre forståelsen av det en tidligere har lest. Ettersom en leser en tekst skapes det også forventninger om hvordan resten av teksten skal forløpe. En kan si at underveis i lesingen skapes det stadig omorganiseringer av forståelsen vi hadde fra før, og etablering av nye forventninger. Hvordan ordene er satt sammen vil altså prege hvordan en oppfatter det en leser (Larsen & Hausken, 1999). Larsen & Hausken (1999) påpeker også at alle typer medietekster kommuniserer noe, de formidler meddelelser og handler om noe. En kan si at alle typer medietekster *representerer* noe.

4.4.1 Bildebruk i media

Kravet til bruk av bilder er stort i alle typer medier, og er ofte nødvendig for at en sak eller artikkel skal sees på som interessant (Schwebs & Østbye, 2013). ”Vi husker visuelle inntrykk betydelig bedre enn verbale. Vi husker det vi har sett langt bedre enn det vi har hørt, og vi husker bilder bedre enn tekst” (Eide, 2005: 17). Sammen med den skrevne teksten består blogginnlegg ofte av ett eller flere bilder (Retteberg, 2014). Dette betyr at bloggen som medium kan beskrives som et *mixed medium*. Det vil si at blogginnleggene er sammensatt av forskjellige tegntyper (Larsen & Hausken, 1999). Bildet blir stadig en viktigere del av mediespråket, og en av grunnene til dette er at den visuelle kulturen har egenskaper som kan utvide og komplettere skriftspråket (Schwebs

& Østbye, 2013). Dersom en sammenligner blogginnlegget med Hillesunds (1994) beskrivelse av en avisartikkel, vil fotografiet bidra til å gi innlegget et visuelt tyngdepunkt, og kan sees på som viktig for blogginnleggets vinkling eller innhold. Schwebs & Østbye (2013) påpeker at styrken til pressefotografiet blant annet er bildets evne til raskt og presist å dokumentere en hendelse fra et gitt tidspunkt. Samtidig understrekes det at denne illusjonen av autentisitet kan dekke over at også et foto i en avisartikkel kan ha vært gjennom en utvelgelsesprosess, redigering, og retusjering. Redigering og retusjering betegnes som *bildemanipulering*. Bildemanipulering har eksistert siden 1800-tallet. Med dagens digitale bildebehandlingsteknologi har det blitt mye enklere å gjennomføre enn tidligere, og mye vanskeligere å avsløre (Schwebs & Østbye, 2013). Vi møter manipulerte og iscenesatte bilder hver dag, og kanskje bør den første antagelsen i møte med nye bilder være at de er manipulerte, så sant en ikke har grunner til å tro det motsatte (Eide, 2005). Det understrekes at et fotografi i en avisartikkel er skapt av en bildejournalist, og ikke vil være mer objektivt, eller gjengi virkeligheten på en ”sannere” måte enn et kunstbilde (Schwebs & Østbye, 2013). Eide (2005) påpeker på sin side at fotografiet er et uttrykksmiddel som kan være sannferdig eller sannhetssøkende, akkurat som den skrevne tekst.

Det bildet en ser, er det bildet hjernen holder opp som sin konklusjon. Og det bildet mennesket ser, bygges på svært få elementer fra det vi ser på. Sammen med andre sanseinntrykk; det vi vet fra før, det vi tror, forventer og ønsker, dannes synsbilde. Dersom stimuliene er uklare, blir det vi vet, tror, forventer og ønsker mer avgjørende for hva en ser (Eide, 2005) ”En kan altså si at vi har et system for visuell persepsjon som med relativt få holdepunkter gir oss opplevelsen av et sammenhengende, troverdig synsbilde. Og vi tenderer til å akseptere det vi ser som sant” (ibid, s. 18).

4.5 Forskningsdesign –hvordan skal undersøkelsen gjennomføres?

Kvalitative metoder fortsatt er i utvikling. Derfor er det viktig at de prinsippene prosjektet bygger på, blir tydelig forklart. Det vil si at en som forsker må presisere og tydeliggjøre prosessene som har ført til resultatene. Dette innebærer at en må redegjøre for fremgangsmåtene for datainnsamling, opplegg for analysene og hvordan resultatene tolkes. Dette er svært viktig for forskningsresultatenes troverdighet og overførbarhet (Thagaard, 2010). I dette delkapittelet presenteres derfor forskningsdesignet for

undersøkelsen. Hva som kjennetegner og danner utvalgsenheten presenteres først. Deretter presenteres fremgangsmåtene for datainnsamling, analyser og tolkning av data.

4.5.1 Mediet –personlige blogger

Mediet som undersøkes i dette prosjektet er personlige blogger. Temablogger og filterblogger² vil ikke undersøkes. Dette på grunn av at det er interessant å undersøke blogger som hovedsakelig tar for seg ”hverdagsliv”, og ikke rene temablogger, som eksempelvis tar for seg kun trening eller fitness. Retteberg (2014) sammenligner den personlige bloggen med en dagbok, hvor personen som driver bloggen skriver om ulike temaer, og deler hendelser fra eget liv. Personlige blogger blir ofte karakterisert som ”rosablogger”. Typisk for en rosablogg er at det er en jente som står bak den, og fokuset på bloggen er særlig på mote, klær, sminke, hår og helse (Kristoffersen, 2011).

4.5.2 Valg av temaer og blogger

Hovedfokuset for prosjektet er selvpresentasjon, med kropp, trening og kjønn som underordnede temaer.

Bloggene vil velges ut i fra Norges største bloggportal www.blogglisten.no. I følge Gyldenskau, kommunikasjonsmanager hos blogg.no, er blogglisten.no en toppliste og delingstjeneste for blogger, og denne bloggportalen er åpen for alle, uansett hvilken plattform en blogger fra. En bloggportal kan defineres som en felles nettside for bloggere, hvor bloggeren selv kan registrere sin blogg. På bloggportalen ser en statistikk over hvilke blogger som er hyppigst besøkt. Dette presenteres i form av en ”toppliste”, hvor bloggen som er mest besøkt ligger øverst på listen. Blogglisten.no er en internettside, hvor alle bloggere kan registrere seg, uavhengig av hvilke bloggplattform de blogger fra (Gyldenskau, e-post, 30. januar 2014, se vedlegg 4).

For å velge blogger ble 1. januar t.o.m. 1. februar 2014, brukt som periode for utvelgelse av. Å velge blogger på bakgrunn av lesertall fra en måned, i stede for eksempelvis ett døgn, ble gjort

²Filterbloggeren samler inn tekster og bilder som ikke er egenproduserte og poster på bloggen. Ofte innenfor et bestemt tema eller interessefelt (Retteberg, 2014).

Blogging og selvpresentasjon

for å kunne være sikrere på at bloggene som ble valgt ut faktisk var Norges mest populære da prosjektet foregikk.

Topplisten fra blogglisten.no og statistikk for hver enkelt blogg, ble gjennomgått i kronologisk rekkefølge. Topplisten består av 100 blogger, hvor den mest besøkte ligger øverst. For hver blogg som ligger på listen kan en se oversikt over hvor mange besøk bloggen har hatt per døgn. På blogglisten skilles det mellom unike treff og visninger per døgn (Blogg.no, u. å.). Unike treff er en statistisk beskrivelse av trafikk til en internettside fra en IP-adresse. Hver bruker telles bare én gang per tidsramme. Det vil si at dersom en bruker besøker samme blogg flere ganger per tidsramme, vil brukeren likevel regnes som kun ett treff (Wikipedia, 2011). En skiller altså mellom unike treff og visninger. Tallet på visninger per døgn viser alle besøk på bloggen, uavhengig om besøket kommer fra samme IP-adresse. Dersom en klikker inn på hver enkelt blogg på topplisten, vises en total oversikt over hvor mange visninger bloggen har hatt i snitt, per døgn den siste måneden. Ved siden av hver blogg vises en pil, som enten peker opp eller ned, og pilen viser om bloggen har fått flere eller færre lesere det siste døgnet (Blogglisten.no, u. å. -b).

For at bloggene skulle inkluderes i prosjektet måtte bloggeren i perioden for utvalg ha postet minimum fem blogginnlegg, som fokuserer på de utvalgte temaene for prosjektet; kropp, trening og kjønn. Det vil si at hovedvekten av innleggene på de valgte bloggene ikke trengte å omhandle disse temaene, men at bloggeren måtte ha postet minimum fem innlegg som omhandlet ett eller flere av temaene i løpet av måneden for utvelgelse. Bloggene måtte ha minimum 10.000 lesere i snitt per døgn i den gitte perioden.

Utvalgsenheten for prosjektet består altså av blogger. De mest populære personlige bloggene som lå på toppen på bloggportalen blogglisten.no, og innfridde kriteriene for tema, ble valgt ut.

4.6 Bloggene

Under beskrives bloggene som innfridde kriteriene for inkludering. Bloggene beskrives med navn på bloggen, navn og alder på den som driver bloggen, besøkstrafikk (tall hentet fra blogglisten.no) i perioden for utvelgelse av blogger, samt hvilke tema bloggeren hovedsakelig tar opp.

4.6.1 Fotballfrue.no

Fotballfrue.no lå øverst på topplisten i perioden for utvelgelse. Bloggen hadde omtrent 110 000 visninger i snitt per døgn, noe som gjør den til Norges største blogg. Bloggen drives av Caroline Berg Eriksen, født i 1987. Den drives i samarbeid med ektemannen Lars Kristian Eriksen. Temaer som tas opp er familie, reise, trening, kosthold, klær/tilbehør, og sminke/hår (Berg Eriksen, u.å.; Blogglisten.no, u.å.).

4.6.2 Sophieelise.blogg.no

Sophieelise.blogg.no lå på tredje plass på topplisten hos blogglisten.no. Bloggen drives av Sophie Elise Isachsen, født i 1994. I perioden for utvelgelse hadde bloggen omtrent 50 000 visninger i snitt per døgn. Hun tar for seg ulike temaer som opptar henne i hverdagen. Blant annet klær/tilbehør, sminke/hår, utseende, dyrevern, reise, trening, og TV-serien ”bloggerne” som hun selv var delaktig i (Blogglisten.no, u. å. -b; Isachsen, 2011).

4.6.3 Kristinaandersen.no

Kristinaandersen.no drives av Kristina Andersen, født i 1990. I perioden for utvelgelse hadde bloggen omtrent 17 000 visninger i døgnet. På bloggen skriver hun om sminke/hår, klær/tilbehør, reiser, kosthold og trening (Andersen, 2013; Blogglisten.no, u. å. -a).

4.7 Valg i forbindelse med datainnsamling

”Problemstillingen er det faste holdepunktet i et opplegg som ellers er preget av stor fleksibilitet” (Grønmo, 2004: 189). Det vil si at problemstillingen i stor grad styrer hvordan både datainnsamlingen og analysene skal foregå.

”Gjennomføringen av datainnsamlingen består av en systematisk gjennomgang av de tekstene og bildene som etter hvert velges ut for innholdsanalyse, samt en løpende vurdering av hvilke tekster som kan være relevante og fruktbare for studien” (Grønmo, 2004: 190). Grønmo (2004) påpeker at ”et overordnet formål med datainnsamlingen er nettopp å identifisere og registrere det innholdet i ulike tekster som er særlig relevant for studiens problemstilling” (s. 190). Relevansvurdering av tekst og bilder vil altså utgjøre en viktig del av den systematiske og grundige gjennomgangen av blogginnleggenes innhold under datainnsamlingen (Grønmo, 2004).

4.7.1 Hvordan velge ut tekster og bilder (blogginlegg)

Tekstene som velges er blogginlegg, eller tekstutdrag fra blogginlegg. Disse må innfri gitte kriterier for valg av tekster. Utvelgelsen av tekster og bilder tar utgangspunkt i problemstillingen og prioriteringen av temaer (Grønmo, 2004). ”Headeren” til den enkelte bloggeren ble valgt som utgangspunkt for bildeanalysene. Dette på grunn av det ikke var praktisk mulig å analysere flere bilder på grunn av oppgavens rammer. Ved gjennomgang av blogginlegg ble spørsmålene under stilt for å avgjøre om teksten skulle inngå som en del av datagrunnlaget. For at teksten skulle tas med i analysen måtte svaret være ja, på ett eller flere av spørsmålene.

- Inneholder teksten fokus på kropp og trening?
- Inneholder teksten fokus på endring av utseende i form av f. eks. plastiske operasjoner, silikon, restylane e. l.?
- Inneholder teksten bilde fokus på kroppsvekt, kroppsfasong eller kroppspress?

4.7.2 Avtaler om adgang til å bruke tekstene

Prosjektet har blitt godkjent av Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste (se vedlegg 1 og 2). I vurderingen av søknaden heter det at studenten kan unntas informasjonsplikten (jf. personopplysningsloven § 20 b). Dette begrunnes med at personvernombudet har vurdert det dit hen at prosjektet har allmenn interesse og at samfunnsnyttien overstiger personvernulempen til den enkelte blogger, da datamaterialet allerede er offentlig tilgjengelig på internett. Dette betyr at jeg som forsker ikke var pålagt å opplyse de som driver bloggene at bloggen deres er inkludert i prosjektet. Bildene som presenteres i oppgaven er gjengitt med tillatelse fra bloggerne selv, eller daglig leder av bloggen (se vedlegg 5).

4.7.3 Valg i forbindelse med dataanalyse

Analysen har i korte trekk bestått av at alle blogginlegg på inkluderte blogger, i en 10 ukers periode (1. januar t.o.m. 15. mars 2014) har blitt gjennomgått ved at tekstene har blitt studert. Deretter har blogginleggene enten blitt inkludert i, eller ekskludert fra prosjektet, i henhold til spørsmålene i avsnittet over ”hvordan velge ut tekster og bilder”. 429 blogginlegg har nøyosmlig blitt studert, og 97 tekstutdrag danner grunnlaget for tekstanalysen. I tekstene som har blitt inkludert i prosjektet er det foretatt en registrering av hovedinnhold, samt temabasert kategorisering, for å danne det videre grunnlaget for teksttolkning og tekstforklaring.

Blogging og selvpresentasjon

Punktene under viser en kort oversikt over hvordan datagrunnlaget har blitt dannet, samt organiseringen av analysene og tolkningene av tekst og bilder

- Alle blogginnlegg som ble postet på utvalgte blogger ble lest og studert i 10 uker.
- Alle blogginnlegg ble registrert i egne skjemaer for hver blogg, merket dato, tidspunkt for posting, tittel på blogginnlegg, tema(er) for blogginnlegg, om det inkluderes/ekskluderes fra datagrunnlaget.
- Tekstutdragene som ble inkludert i datagrunnlaget ble registrert i egne skjema for hver blogg, med merking av dato og tid for posting, hvilke temabasert kategori teksten ble plassert under, og hvordan tekstutdraget er plassert i blogginnlegget.
- Alle inkluderte tekstutdrag fra alle blogger ble samlet i et felles registrerings-skjema for hver temabasert kategori (eks. alt materiale innen kategorien trening).
- Kategoriseringen og meningsfortettingen av teksten kunne tolkes og diskuteres i lys av problemstillinger og teorier.
- Bildeanalyser og hovedtendenser fra tekstanalysene presenteres og diskuteres i resultat og diskusjonskapitlet.

4.7.4 Registrering av relevant innhold

Det første steget i analysen var å registrere innholdet i hvert enkelt av blogginnleggene som viste seg relevante for å belyse problemstillingen. Registrering av relevant innhold foregikk ved at teksten ble merket med hvilken blogg (navn på blogg) og blogginnlegg (tittel på blogginnlegg) innholdet ble hentet fra. Videre ble det registrert hvordan tekstutsnittet er plassert i blogginnlegget (øverst, midt i, nederst), samt dato og tidspunkt (dersom oppgitt) for når blogginnlegget ble publisert. De utvalgte og merkede tekstutsnittene ble deretter arkivert ut i fra tema. De ulike kategoriene ble dannet med utgangspunkt i spørsmålene under avsnittet ”hvordan velge ut tekster og bilder (blogginnlegg)”.

4.7.5 Temabasert kategorisering

Etter relevante tekstutdrag fra blogginnleggene var registrert, ble de *kategorisert*. Det vil si at de ble plassert i ulike kategorier, basert på hvilke tema de omhandler (Grønmo, 2004). Innsamlet data ble dermed sammenfattet i mer oversiktlige enheter, og en kan si

Blogging og selvpresentasjon

at det skjer en meningsfortetting i denne delen av behandlingen av dataene. Ved å kategorisere, eller meningsfortette tekstene, kan en lettere se mønstre, tendenser og forskjeller i datamaterialet (Svennevig, et al., 1999). Thagaard (2010) påpeker at tekstenhetene skal gi mening, uten at de trenger supplerende informasjon.

Svennevig et al. (1999) skriver at analyse- og tolkningen av tekster bør inneholde en beskrivende, tolkende og forklarende del. De samme forfatterne påpeker at tendensene eller funnene som gjøres i datamaterialet, bør diskuteres opp mot tidligere forskning på fagområdene, samt opp mot eksisterende teorier (Svennevig, et al., 1999). Dette gjøres i resultat- og diskusjonskapittelet og den oppsummerende kommentaren.

Innholdet i tekstene og bildene ble vurdert og fortolket i forhold til problemstillingene. Tekstutdragene og bildene vurderes også i forhold til hverandre. Ved bruk av innholdsanalyse som metode, kan skillet mellom datainnsamling og dataanalyse være uklart. I prosessen med kategorisering kommer dette klart til syne, ved at en veksler frem og tilbake mellom datainnsamling og dataanalyse. Etter hvert som flere tekstutdrag og bilder plasseres i de ulike kategoriene, kan kategoriene revideres og nyanseres. Når de ulike kategoriene får mer innhold kan en se hvilke tekstelementer som er typiske, og en kan dermed avklare det sentrale innholdet i kategorien. En får også klarhet i hvilke tekster som ikke passer inn i de ulike kategoriene, og kan gjøre grensene for de ulike kategoriene tydeligere.

Ett av hovedmålene med kategoriseringen er å oppnå en mer samlet forståelse av tekstene som helhet. Kategoriseringen kan også føre til utvikling av begreper, samt utvikling av allerede eksisterende teori. Kategoriseringen gir også meg som forsker et bedre utgangspunkt for å kunne velge ut hvilke tekstutdrag som vil være fruktbare og relevante for den videre analysen (Grønmo, 2004).

Etter gjennomgang av blogginnleggene har jeg kommet frem til følgende temabaserte kategorier:

- ”Header”
- Trening
- Kroppsvekt, kroppsfasong, kroppspress
- Endring av utseende (plastiske operasjoner, silikon, restylane)

4.8 Metodiske betraktninger

I den siste delen av kapittelet fremstilles metodiske betraktninger i forhold til troverdighet, bekreftbarhet og overførbarhet. Til slutt kommenteres andre metodiske betraktninger relatert til prosjektet.

4.8.1 Troverdighet

I kvantitativ forskning brukes begrepet reliabilitet, og knyttes til spørsmålet om en kritisk vurdering av forskningen gir inntrykk av at prosjektet er gjennomført på en pålitelig og tillitsvekkende måte. I kvalitativ forskning brukes begrepet troverdighet om disse forholdene. Troverdigheten til prosjektet kan styrkes ved å gjøre forskningsprosessen transparent. Det vil si at en som forsker gir detaljerte beskrivelser av forskningsprosessen, slik at den kan vurderes trinn for trinn. Det påpekes også at en bør gjøre rede for det teoretiske ståstedet som danner grunnlag for tolkningene av dataene (Thagaard, 2010).

En må stille spørsmål ved kvaliteten på innsamlingen, bearbeidingen og analysene av dataene. I disse fasene må en som forsker være oppmerksom på at mulighetene for feilkilder i stor grad er til stede (Østbye, et al., 2002). Grønmo (2004) påpeker at en ved innholdsanalyse som regel unngår kontrolleffekter eller reaktivitet. Det vil si at kildene som danner datagrunnlaget for prosjektet ikke påvirkes av innsamlingen. Tekstene blir ikke endret på grunn av at de analyseres. Dette vil gjelde for dataene i dette prosjektet, som er fremskaffet gjennom blogginnlegg. Det betyr at jeg som forsker ikke har hatt innflytelse på hvordan dataene har blitt produsert.

Grønmo (2004) påpeker at ”et større problem ved kvalitativ innholdsanalyse er at forskerens perspektiv kan påvirke utvelgingen og tolkningen av tekstene” (s. 192).

Dersom forskeren går inn med et snevert perspektiv kan det føre til at utvalget av tekster

blir skjevt, og tolkningene av innholdet ensidig. Dette kan også føre til at tekster som er relevante og fruktbare for problemstillingen ikke blir inkludert i prosjektet på grunn av at det ikke samsvarer med forskerens perspektiv (ibid). I dette prosjektet har jeg laget konkrete spørsmål som skulle besvares for hvert blogginnlegg som ble lest, for å avgjøre om tekstutdraget skulle inkluderes eller ikke. Dette ble gjort for at hele datainnsamlingen skulle følge den samme fremgangsmåten. En kan likevel ikke utelukke at mine perspektiver og holdninger har påvirket utvelgelsen av tekstene.

Etter tekstene var samlet inn ble de kategorisert. Når tekstutdragene plasseres i en bestemt kategori, vil det alltid være skjønn i bildet. Spørsmålet om hvor enheten passer inn og skal plasseres, dukker ofte opp (Jacobsen, 2005). Kategoriseringen vil preges av tolking (Grønmo, 2004). Det betyr at både utarbeidelsen av kriterier for de ulike kategoriene, og plassering av tekstutdrag i kategoriene kan være påvirket av mine synspunkter og kunnskap innen feltet. Selv om jeg har forsøkt å ”legge fra meg” dette i arbeidet med prosjektet, kan jeg ikke garantere for at disse ikke har påvirket. Thagaard (2010) understreker at prosjektets troverdighet kan styrkes ved at flere forskere deltar i prosjektet. Eksempelvis kunne datamaterialet i dette prosjektet vært kategorisert av ulike forskere, eller det kunne vært gjort flere ganger av samme person, men dette lot seg ikke gjøre på grunn av prosjektets rammer. Alle blogginnleggene ble nøye studert, blogginnleggene som ble inkludert i prosjektet ble lest minimum to ganger før tekstutdragene ble kategorisert, og kriteriene for kategorisering ble brukt aktivt under hele prosessen.

4.8.2 Bekreftbarhet

Thagaard (2010) skriver at validitet, eller bekræftbarhet, er knyttet til tolkning av data, og tar for seg gyldigheten av tolkningene en kommer frem til. Når en stiller spørsmål ved bekræftbarhet, ønsker en å få svar på om resultatene fra prosjektet representerer den virkeligheten som har blitt studert. Jacobsen (2005) påpeker at tolkningene, eller beskrivelsene, av et fenomen er nærmere en sannhet dersom flere er enige i tolkningene. Selv om jeg har forsøkt å tilstrebe objektivitet i mine tolkninger, kan jeg aldri være sikker på at andre vil være enig i tolkningene jeg har gjort. Dette på grunn av at analyser og tolkninger alltid vil preges av subjektivitet.

Østbye et al. (2002) understreker at det er viktig at en er grundig i fremstillingen av valg av metoder, da dette vil føre til at sjansene øker for at andre kan etterprøve tolkningene og resultatene en har kommet frem til. Når en snakker om validitet, som brukes om bekreftbarhet i kvantitativ forskning, stilles det spørsmål ved om undersøkelsen måler det den skal måle (ibid). I kvalitativ forskning bør en heller stille spørsmål ved om en besvarer problemstillingene for prosjektet. En av de viktigste stegene for å kunne besvare problemstillinger ved bruk av innholdsanalyse, er kategoriseringen. Kategoriene som dannes må være relevante for å kunne belyse problemstillingen (Grønmo, 2004). Jeg brukte mye tid på å lage temabaserte kategorier, og å finne ut hvilke tekstutdrag som skulle plasseres i hvilke kategori. Jeg kan likevel ikke være sikker på at alle nyansene i datamaterialet kommer til syne i analysene.

Thagaard (2010) skriver at en kan argumentere for bekreftbarheten til prosjektet ved å sammenligne resultatene en får med resultater fra andre studier. Hun påpeker at bekreftbarheten, eller validiteten, styrkes når tolkninger fra ulike studier bekrefter hverandre. Thagaard skriver også at bekreftbarheten imidlertid kan styrkes dersom tolkningene ikke kan bekreftes av funn fra andre studier. Hun understreker at dette forutsetter at en lykkes i å argumentere for hvorfor tolkningene fra eget prosjekt ikke stemmer overens med andre resultater.

4.8.3 Overførbarhet

Et viktig kjennetegn ved kvalitativ forskning er at en ønsker å utvikle en forståelse av fenomenene som studeres (Thagaard, 2010). Typisk for kvalitative prosjekter er at en velger noen få objekter, dokumenter eller situasjoner som en ønsker å studere. Et lite antall er en forutsetning for å kunne studere fenomenet i dybden, og en har sjelden tid eller kapasitet til å studere mange enheter (Jacobsen, 2005). Det vil si at ”hensikten med kvalitative metoder som regel ikke er å generalisere fra utvalget av enheter til en større gruppe av enheter (populasjonen)” (ibid s. 222). Det en kan oppnå med kvalitative metoder er å overføre resultatene fra dataanalyser av et mindre utvalg til et mer teoretisk nivå (ibid). Jeg kan ikke argumentere for at funnene i dette prosjektet er overførbare til andre blogger enn de som er undersøkt, men dette har heller ikke vært et mål.

4.8.4 Andre metodiske betraktninger

Valg av blogger

For å velge bloggene som skulle inkluderes i prosjektet ble topplisten over Norges 100 mest besøkte blogger brukt som utgangspunkt. Bloggerne må selv registrere bloggen sin på denne siden. Dersom det eksisterer blogger som ikke er registrert på denne siden betyr det at de ikke har blitt tatt med i vurderingen til prosjektet.

Tekst- og bildeanalyser

Tekstanalysene i prosjektet ble utarbeidet før bildeanalysene, noe som betyr at jeg hadde mye bakgrunnsinformasjon om bloggerne da bildene ble studert, noe som kan ha påvirket bildeanalysene. Jeg vil påpeke at bloggen er et ”mixed medium”, et begrep hentet fra Larsen & Hausken (1999), som vil si at den består av både bilder og tekst som danner et samspill. Dette kan bety at en kan argumentere for at analysene utfyller hverandre i stedet for å begrense.

Fotballfrue

Fotballfrue.no var den eneste bloggen jeg hadde kjennskap til før dette prosjektet startet. I tillegg har hun de siste årene fått en del medieomtale. Dette kan ha påvirket analysene og tolkningene som er gjort av materialet hentet fra hennes blogg.

Få bilder

Utgangspunktet for prosjektet var at flere bilder enn ”headeren” til den enkelte bloggeren skulle analyseres og diskuteres. På grunn av prosjektets rammer og at bildeanalyse som metode var en mer tidkrevende prosess enn jeg på forhånd hadde forestilt meg, var det ikke gjennomførbart og analysere flere bilder.

4.9 Etikk

Bloggerne visste ikke at nettsidene deres var inkludert i prosjektet da innsamlingen av tekstutdrag forgikk. Først da de fikk forespørsel om tillatelse til at ”headerne” skulle anvendes som en del av undersøkelsen ble de klar over dette. En kan stille spørsmål ved om hensikten med prosjektet har blitt holdt skjult for bloggerne, og hvorfor det i så fall er interessant og holde noe skjult. Jacobsen (2005) understreker at ”folk som har kjennskap til at de skal observeres og kartlegges, ofte vil ha en tendens til å opptre

Blogging og selvpresentasjon

annerledes enn det de ellers ville gjort” (s. 45). Selv om det er lite trolig, kunne utformingen av blogginnlegg blitt påvirket dersom bloggerne på forhånd hadde fått informasjon om at tekstutdrag skulle samles inn og analyseres. NSD presiserer at opplysningene som brukes i prosjektet frivillig er registrert og uoppfordret har blitt gjort kjent for en større gruppe mennesker, ved at de har blitt publisert på åpne nettblogger (se vedlegg 2). Dette vil være hovedargumentet for at bloggerne ikke ble informert om at tekstutdrag ble hentet fra bloggene deres. Bildene som anvendes i prosjektet er gjengitt med tillatelse fra bloggerne. Alle bloggerne ble informert om hensikten med prosjektet (se vedlegg 5).

5. Resultater og diskusjon

I dette kapittelet presenteres og diskuteres resultatene fra innholdsanalysen av bilder og tekstutdrag. Funnene fra datainnsamlingen diskuteres i lys av problemstillinger og teorier. Hovedproblemstillingen for undersøkelsen er *”hvordan kan selvpresentasjon av Norges mest populære personlige blogger tolkes?”* Prosjektet har to underproblemstillinger;

- ”Hvordan presenteres kropp og trening på bloggene?”
- ”Hvordan kommer kjønn til uttrykk på bloggene?”

I den første delen av kapittelet fremstilles og diskuteres resultatene i forhold til hovedproblemstillingen. Resultatene fra bildeanalysene presenteres og diskuteres først, med en omtale av hvert bilde, før en felles oppsummering og diskusjon av bildene gis. Bildene er forminsket i forhold til originalbilde hentet fra bloggene.

I del to av kapittelet presenteres og diskuteres resultatene fra tekstanalysene. Disse presenteres med utgangspunkt i dataanalysene og de tre temabaserte kategoriene ”trening”, ”kroppsvekt, kroppsfasong, kroppspress” og ”endring av utseende”. Resultatene diskuteres fortløpende i forhold til Goffmans begreper om selvpresentasjon, og tendensene innen hver kategori fremstilles. Likheter og forskjeller mellom bloggene påpekes og diskuteres. Relevante tekstutdrag vises i kursiv for å eksemplifisere funnene. Disse er merket med tittel på blogginnlegg og dato for posting. Tekstutdragene har ikke blitt redigert. Det vil si at de fremstilles slik de opprinnelig ble publisert på bloggene, og at eksempelvis skrivefeil ikke er rettet. Noen av tekstutdragene er forkortet. Disse er merket med tre prikker som vist i parentesen (...). I noen av utdragene har det vært nødvendig å forklare hva eller hvem bloggeren skriver om. Forklaringene er satt i klammer.

I den tredje delen av kapittelet diskuteres sentrale funn fra datainnsamlingen opp mot kjønnsteori.

5.1 **Bildeanalyser**

5.1.1 **Fotballfrue.no**



Bildet viser ”headeren” på bloggen til Caroline Berg Eriksen, og er hentet fra bloggen fotballfrue.no 16. mars 2014. Bildet gjengis med tillatelse fra Lars-Kristian Eriksen, hennes ektemann, daglig leder og markedsansvarlig for bloggen (se vedlegg 5). Bildet er forminsket.

Det denotative nivå

På dette bildet sees Caroline Berg Eriksen, eller Fotballfrue. Det ser ut som bildet er tatt utendørs. Hun er i fokus fremst i bildet, og bakgrunnen er noe uklar. Bak Fotballfrue ses en mur med en bygning oppå. Denne murbygningen kan minne om en gammel stadion på grunn av dens fasong. Selv om bakgrunnen er uklar ser en konturene av to tre, et mindre til venstre for Fotballfrue og et større til høyre. Treet til venstre vokser oppå den nederste muren. Begge treene har treverk rundt seg, som en slags støtte for å holde treene oppe. Bak treet til høyre kan det se ut som det er noen grønne busker. Øverst i høyre hjørne, og nederst i venstre hjørne er det sirkler i pastellfarger. Øverst i venstre hjørne står ”Caroline” skrevet med lyserosa farge, og nederst i høyre hjørne står

Blogging og selvpresentasjon

”www.fotballfrue.no” skrevet i hvitt. Begge tekstene er skrevet med samme type løkkeskrift, og omtrent samme skriftstørrelse.

Fotballfrue har på seg noe som enten kan være en topp og et skjørt, eller en kjole. Skjørtet eller kjolen har strikk i midjen. Underdelen har tråer eller fjær på. Overdelen ser ut som den er laget av glatt stoff. Hele antrekket er hvitt, inkludert blomstene hun har rundt hodet. Bildet er kuttet rett under hoften. Overdelen har utrigning formet som en v, og armene er bare. Håret hennes er langt, og det lengste rekker nesten ned til midjen. Håret har ulike mørke og lyse fargetoner, og er bølgete. Ansiktet ser sminket ut. Øyne og øyenbryn er forholdsvis mørke. Kinnbeinene er fremhevet med en rosa-rød farge. Leppene er lyserosa. Hun ser ikke i kamera, men på skrått mot hennes høyre side. Munnen er så vidt åpen.

Komposisjonsnivå

Fotballfrue er plassert foran i bildet, og sentrum av bildet faller omtrent midt på brystbeinet hennes, rett over v-utrigningen på overdelen hun har på seg. Totalt dekker Fotballfrue mellom en fjerdedel og en tredjedel av bildet. Sammenlignet med bakgrunnen fremstilles hun skarpt. Trærne, murene, buskene og himmelen er mer uklare i bakgrunnen. Himmelen og klærne er hvite. Det samme er teksten i høyre hjørnet. Sirklene i hjørnene og teksten ”Caroline” er pastellfargede med hovedvekt på lyserosa. Denne fargen går igjen på leppene hennes. Den eneste sterke fargen som sees på bildet er de grønne trærne og buskene. Utenom dette er fargene lyse. Til tross for at Fotballfrue har hvite klær og deler av bakgrunnen er hvit, trer hun tydelig frem fra bakgrunnen. I motsetning til klærne står ansiktet sammen med håret i kontrast til den hvite himmelen.

Bildet ser ut til å være tatt nedenfra og opp, i froskeperspektiv. Fotografen kan for eksempel ha sittet på en lav krakk eller på huk under fotograferingen. Selv om det er andre gjenstander på bildet, så er ikke disse i fokus, og bildet kan derfor minne om et portrett eller reklamebilde. Om bildet er tatt ute, eller om bakgrunnen er redigert inn, er vanskelig å si noe om. Det en kan si med sikkerhet, er at boblene og teksten på bildet er redigert inn. Det er også vanskelig å si noe om bildet er retusjert eller ikke. Dersom en studerer hud, hår og bekledding, kan en få inntrykk av at det er lite med dette bildet som er overlatt til tilfeldighetene. Det kan derfor være grunnlag for å tro at bildet er

Blogging og selvpresentasjon

arrangert. Om det er arrangert med den hensikten at det skulle brukes som ”header” er vanskelig å si noe om. Dersom en går inn på bloggen ser en at bildet nesten er like stort som skjermbildet på dataen, med unntak av reklamebannere som tar plass på begge sidene og over bildet.

Det konnotative nivå

Håret ser stelt ut og ansiktet nysminket, huden har ingen skjønnhetsfeil, øyenbrynene ser ut som de nylig er formet og farget, og klærne og blomstene i håret matcher. Huden er solbrun og gyllen, som om hun har vært i solen et par uker. Totalt sett gir dette et inntrykk av plettfrihet, og at ingenting er overlatt til tilfeldighetene i forhold til utseende. På grunn av at håret med ulike fargenyanser, og ansiktet står i kontrast til den hvite bakgrunnen, blir oppmerksomheten trukket nettopp mot ansiktet og håret.

Skjørtet eller kjolen har en strikk i midjen. Strikken er med på å fremheve kroppsfasongen, og en får inntrykk av at hun er slank. Overdelen er forholdsvis løs, noe som kan indikere at hun er såpass slank at hun ikke ”fyller” toppen. Den plettfrie og solbrune huden, det sminkede ansiktet, den slanke kroppen og det lange håret kan sammen med ansiktsuttrykket minne om en porselensdukke. Blomsterkransen hun har på hodet kan se ut som en glorie, og sammen med de hvite klærne kan dette minne om en engel. Både porselensdukker og engler kan gi assosiasjoner til uskyldighet. Øynene som ser vekk fra kamera, munnen som ser ut til å være på vei til å smile og armene som henger tilfeldig ned langs siden, kan til sammen gi assosiasjoner til sarthet. Draget i ansiktet rundt munn og nese, sammen med blikket, fører til at det ser ut som hun speider etter noe eller noen, og kan gi inntrykk av at hun lengter etter det hun ser etter. Dersom en drar paralleller til bygningen på muren i bakgrunnen som en stadion, kan dette blikket være et uttrykk for at hun savner mannen sin som spiller fotball i Tippeligaen, og derfor er mye borte. I høyre hjørnet står navnet på bloggen ”www.fotballfrue.no” skrevet. Navnet på bloggen kan også se ut til å hense på ektemannen, og gi inntrykk av at han er en viktig del av livet hennes.

I og med at bildet er tatt i froskeperspektiv, kan en få inntrykk av at Fotballfrue står ovenfor den som ser på bildet. Dette sammen med den hvite bekledningen og det lange håret som ser ut som det flager litt i vinden, kan gi assosiasjoner til en gresk gudinne.

Blogging og selvpresentasjon

Bortsett fra trærne er fargene på bildet lyse. Fotballfrue skriver mye om trening på bloggen, og de grønne trærne kan være symbol på at hun liker å være ute, og bruke kroppen i naturen. Det hvite og de lyse pastellfargene går igjen på klærne hennes, sirklene eller ”boblene”, på teksten ”Caroline” og ”www.fotballfrue.no”, på munnen og delvis på kinnbeinene. Pastellfarger blir ofte sett på som ”jentefarger” og forbundet med det å være ”jentete”, noe som kan indikere at Fotballfrue ønsker å fremstå som feminin. Feminiteten understrekes med langt, bølgete hår, sminke og klærne hun har på seg. Det at de samme fargene går igjen flere steder i bildet, forsterker inntrykket av at bildet virker planlagt.

Alle hjørnene på bildet er dekt med minst ett element. Dette fører til at elementene er med på å ramme inn Fotballfrue i midten av bildet, og fungerer som en bilderamme. Det at hun selv er plassert fremst og i midten av bildet, at det ikke er andre mennesker på bildet, og at objektene på bildet ikke tar mye oppmerksomhet, kan indikere at hun ønsker å være i fokus. Det kan også hense på at hun ønsker at det er henne leserne først skal legge merke til når de besøker bloggen. Dette kan også begrunnes med at bildet blir brukt som ”header”, og dermed er det første leseren ser når de klikker seg inn på bloggen. I og med at hun bruker dette bildet som ”header” er det grunnlag for å tro at hun er fornøyd med hvordan hun ser ut, og at det er slik hun fremstår på dette bildet hun ønsker å presentere seg selv overfor leserne sine.

5.1.2 Sophieelise.blogg.no



Bildet viser ”headeren” på bloggen til Sophie Elise Isachsen, og er hentet fra hennes blogg sophieelise.blogg.no 20. mars 2014. Bildet gjengis med tillatelse fra Isachsen (se vedlegg 5). Bildet er forminsket.

Det denotative nivå

På bildet sees Sophie Elise Isachsen som driver bloggen sophieelise.blogg.no. Bildet ser ut til å være satt sammen av to bilder. Begge bildene kan være tatt utendørs på samme sted. Bakgrunnen er uklar og hun synes tydelig i forgrunnen. I bakgrunnen ser det ut som det er busker eller trær i en slags brunfarge. Bak disse trærne eller buskene er det hvitt, noe som kan være himmelen. Foran trærne ser det ut som det henger klær til tørk på en snor. Det blå og hvitstripete plagget som henger til tørk kan se ut som en shorts. Ved siden av henger det et plagg som er rosa og brunt. Dette kan også ut i fra formen se ut som en shorts, men det er veldig uklart. Begge disse plaggene sees både til venstre og høyre for Sophie Elise, på bildet av henne til høyre. Hun holder rundt en trestokk, og helt til venstre i bildet, ved trestokken, henger det også noe som ligner klær eller tøystykker. Stoffstykket som er rosa med noe sort på kan være et forheng, mens det lillafargede plagget med sort mønster som henger helt fremst kan være alt fra en strandmatte eller en duk. Rett bak henne på bildet til høyre er det noe som stikker så vidt frem, som enten henger i en buske eller et tre. Det ser ut som det kan være et tøystykke i fargene gul, grønn og rød, og mulig noe blått.

Blogging og selvpresentasjon

Nederst på bildet er det en rosa linje, hvor ordene ”hjertesaker”, ”kontakt”, ”extensions” og ”om meg” står skrevet i hvitt. Disse ordene har samme skriftstørrelse og skrifttype. ”Sophie Elise” står skrevet helt fremst, og skriften er større og i en annen skrifttype enn punktene bak. Navnet hennes er plassert på et rektangel som ligner en sløyfe. Helt øverst, midt i bildet, er det tre små sirkler med en fugl, et fotokamera og bokstaven f. Dette er logoene til de sosiale mediene Twitter, Instagram og Facebook, og sirklene er rosa med hvite figurer inni.

Begge bildene av Sophie Elise er kuttet rett under hoften. Hun har på seg en rosa bikini med hvite prikker. Overdelen er trekantformet med smale stropper som kan knyttes rundt halsen, og har rysjer. Bikinitrusen synes så vidt, slik at det er vanskelig å si noe om fasongen. På bildet til høyre er trusen dratt opp over hoften. Hun har piercing i navlen, og den synes best på bildet til høyre. Sophie Elise har helt hvitt hår, og tuppene i panneluggen er blå. Hun ser ut til å bruke sort maskara på øyenvippene, eller ha ”vippeextensions”, noe som vil gjøre vippene lengre og fyldigere. Øyenbrynene ser ut som de er formet, muligens også farget. På bildet til venstre synes tennene hennes som er hvite. Hun ser forholdsvis brun ut, med antydning til å være solbrent på brystet. I og med at hun har på seg bikini sees kroppsfasongen tydelig. Midjen ser smal ut og brystene ser store ut i forhold til resten av kroppen. På begge bildene har hun den ene armen hevet. På bildet til venstre har hun hånden plassert på nakken, og på bildet til høyre i håret. På bildet til venstre står hun inntil stolpen og holder rundt den, noe som gjør at brystene blir presset sammen. På dette bildet står hun med kroppen rett mot kamera. På bildet til høyre står hun sideveis med den venstre armen vendt mot kamera. Armen henger ned langs siden av kroppen. Skulderen ser ut til å være skyvd litt bakover. På bildet til venstre ser hun inn i kamera, mens hun på bildet til høyre ser skrått ned mot sin venstre arm.

Komposisjonsnivå

Sophie Elise er fremhevet i forgrunnen sammen med trestolpen, mens objektene i bakgrunnen er svært uklare. At hun er avbildet to ganger, fører til at hun dekker omtrent en fjerdedel av bildet. De mørke partiene på bildet består av shortsene, stolpen og deler av tøystykkene til venstre. Det ser også ut som det faller skygger på henne, som hun enten lager selv eller som lages av busken bak henne. Utenom dette er bildet lyst. Det lyse går igjen i håret hennes, i bakgrunnen, i prikkene på bikinien, tennene, skriften på

Blogging og selvpresentasjon

teksten på den rosa linjen, på logoene øverst i bildet, og på deler av klærne eller tøystykkene. Utenom det lyse, som stort sett er hvitt, går rosa igjen. Rosafargen på tekstlinjen er omtrent den samme fargen som hun har på bikinien. Sirklene øverst i bildet er også rosa, selv om denne fargen er noe forskjellig fra bikinien og tekstlinjen.

Begge bildene ser ut til å være tatt rett forfra av en person som står, eller et kamera på stativ med selvutløser. På bildet til venstre ser Sophie Elise rett inn i kamera. Begge bildene ser ut som en mellomting mellom portrett og bilder som kan være tatt for å brukes i reklame.

På begge bildene poserer hun for kamera, og det ser ikke ut til å være tilfeldig hvordan utseende fremstilles, dersom en ser på positur på kroppen, sminke, hår og bekledding. Dette kan indikere at bildet er arrangert. Om bildet er arrangert med den hensikten at det skulle brukes som "header" kan en ikke si sikkert. Det kommer heller ikke frem av bildet om det er retusjert eller ikke. I og med at det ser ut som to bilder er satt sammen til ett, er det grunn til å tro at bildet er redigert. Tekstlinjen og ikonene er også redigert inn. Den uklare bakgrunnen er heller ikke slik naturlig. Det er derfor grunnlag for å tro at bakgrunnen enten er redigert slik etter bildet er tatt, eller at det ble brukt en spesiell funksjon på kamera da bildet ble tatt.

Dersom en går inn på bloggen hennes ser en at "headeren" er større enn den fremstilles på dette bildet. Den dekker omtrent et helt skjerm bilde, med unntak av et reklamebanner øverst på siden.

Det konnotative nivå

Inntrykket av dette bildet er at det er mye kropp med bar hud, og lite klær. Den skrå skjæringen på bikinitrusen fremhever den smale midjen. Dersom en ser på bildet som sammensatt av to bilder, havner brystene i sentrum av hvert sitt bilde. De oppfattes som veldig store i forhold til kroppen. Dette fører til at oppmerksomheten trekkes mot brystene når en ser på bildet. Spesielt på bildet til venstre, hvor det ser ut som hun presser brystene mot trestolpen, noe som fører til at de ser større ut enn de faktisk er. Rysjene på bikinioverdelen er også med på å fremheve brystene. Når brystene er så store i forhold til resten av kroppen, kan det være en indikasjon på brystforstørrelse. Håret er platinablondt med litt blått i, noe som tyder på at hun ikke har sin naturlige

Blogging og selvpresentasjon

hårfarge. På bildet til venstre ser det ut som hun forsøker å smile, men ikke får det helt til. En kan få inntrykk av at hun har noe i leppene som hindrer henne i å bevege munnen. På bildet til høyre ser øyenvippene fyldige og lange ut. Dette kan tyde på at hun enten har på mye maskara eller har satt på ”vippeextensions”. Totalt sett kan en få inntrykk av at Sophie Elise har ”fikset” og ”dekorert” kroppen sin.

Utseende til Sophie Elise med det platinablonde håret, de sorte, tunge øyenvippene, de formede øyenbrynene og kroppen som er solbrun med smal midje, gir assosiasjoner til en Barbie-dukke.

Ved å bruke bikini som det eneste klesplagget synes mye kropp med bar hud. Det at hun bruker to bilder av seg selv i bikini som ”header” på bloggen, kan tyde på at hun er fornøyd med kroppen sin, og ikke har betenkeligheter med å vise den frem. Dersom en studerer måten hun poserer på, med hånden plassert i håret og på nakken, og blikket på bildet til høyre, kan det se ut som hun er vant til å stå foran kamera. Dette kan tyde på at hun har erfaring med å bruke kroppen som sitt ”arbeidsredskap”, for eksempel som modell, eller at hun har fått erfaring gjennom å ta bilder til bloggen.

Den trekantformede bikinien har smale stropper. Når brystene er så store og stroppene så smale, er det grunnlag for å tro belastningen på nakken og ryggen blir svært stor. Piercingen på magen er med på å dra fokuset litt vekk fra brystene og ned mot magen.

Rosafargen som går igjen flere steder i ”headeren”, blir typisk sett på som ”jentefarge”. ”Sophie Elise” står skrevet med løkkeskrift på den rosa linjen, og er plassert oppå rektangelet som minner om en sløyfe. Dersom fargene, skrifttypen og utformingen av rektangelet er gjort bevisst, kan det indikere at Sophie Elise ønsker å fremstå som feminin og ”jentete”.

Punktene som står skrevet på den rosa linjen nederst på bildet kan gi en pekepinn på hva Sophie Elise er opptatt av. Her har hun blant annet en direkte link med påskriften ”extensions”, noe som kan tyde på at lengre, eller tykkere hår, er noe som er viktig for henne. At hun ser ut til å være så opptatt av løshår at hun har en egen fane for dette, kan gi inntrykk av at hun er overfladisk. Helt til venstre på den rosa linjen står fanen ”hjertesaker”. Når en ser dette kan det være med på å utjevne litt av inntrykket en får av

Blogging og selvpresentasjon

at hun er overfladisk. Selv om dette ikke sier noe om hvilke saker hun brenner for, så kan det oppfattes som en indikasjon på at hun har en eller flere saker som hun engasjerer seg for. Utenom dette står navnet hennes skrevet med stor skrifttype. Hun har også en ”om meg” fane, og hun har ikoner med linker til webadresser som en kan trykke på for å finne henne på Twitter, Instagram og Facebook. Dette tyder på at hun er opptatt av at leserne enkelt skal kunne finne henne på andre sosiale medier. Det kan også være en indikasjon på at hun er opptatt av å markedsføre seg selv. Hun har også en ”kontakt” fane, noe som kan oppfattes som at hun synes det er viktig at lesere og eventuelle sponsorer eller annonsører, enkelt skal kunne finne ut hvordan de kan ta kontakt.

Bakgrunnen på bildet er uklar. Det ser ut som vegetasjon i form av busker eller trær, ser ut til å ha en slags brun eller grå farge. Dette i tillegg til at hun poserer i bikini kan tyde på at hun er i et varmt land. Dette inntrykket forsterkes av at det ser ut som hun har skille etter bikinioverdelen på sitt venstre bryst, og oppover mot halsen. Det at det ser ut som det henger en shorts til tørk på en tørkesnor i bakgrunnen, kan også være et argument for at hun befinner seg på et varmt sted. Det rosa tøyestykket som henger til venstre i bildet kan se ut som et slags forheng, kanskje hun har skiftet bak dette før hun skulle ta bildene.

5.1.3 Kristinaandersen.no



Bildet viser ”headeren” på bloggen til Kristina Andersen, og er hentet fra hennes blogg www.kristinaandersen.no 21. mars 2014. Bildet gjengis med tillatelse fra Andersen (se vedlegg 5). Bildet er forminsket.

Det denotative nivå

”Headeren” til Kristina Andersen består av åtte mindre bilder, satt sammen i en bildekollasj. Bildene vil videre omtales med nummer fra 1 til 8, fra øverst til venstre og nederst til høyre. Alle bildene vises i sort-hvitt. På bilde nummer 1 sitter hun i en seng og ser på en Mac. Hun smiler, og har løst hår som er dratt til ene siden og rekker ned over brystet. Hun har på seg en sort genser og har bare bein. Datamaskinen dekker deler av beinene, hoften og litt av overkroppen. På bilde nummer 2 og 4 er hun henholdsvis ute i naturen på tur eller joggetur, og på trening. Håret er satt opp i hestehale og hun har øredobber i ørene på begge bildene. På bilde nummer 4 ser hun ut til å være på treningssenter og drive styrketrening. Hun har på seg tights og sorte Nike joggesko. Bilde nummer 3 er et nærbilde som viser ansiktet hennes og litt av halsen. Hun har hvit genser og perleøredobber i ørene. Hun smiler slik at tennene vises, og tennene er hvite. Huden er helt glatt, uten noen form for prikker eller ”skjønnhetsfeil”. Øyevippene er lange og sorte. Øyenbrynene er mørke. Håret er mørkt. Bilde nummer 5 er også et nærbilde, eller portrett. Hodet, halsen og øverste del av brystpartiet synes. Også på dette

Blogging og selvpresentasjon

bildet smiler hun slik at tennene vises. Ansiktsuttrykket på dette bildet ser ut til å være det samme uttrykket som på bilde nummer 3. Hun har på seg en hvit singlet som fører til at øverste del av brystpartiet, kragebein, halsen og skuldrene synes godt. Hun har løst hår. I bakgrunnen kan det se ut som det er en sofa med puter. Bilde nummer 6 viser Kristina ute på en åpen plass med en bygning i bakgrunnen. Bildet er kuttet midt på låret. Hun har på seg cap og blikket er vendt bort fra kamera, noe som fører til at omtrent halve ansiktet synes i profil. Hun har på seg jeans, men er ellers sporty kledd med seilerjakke og collegegenser med hette på. Det ser ut som hun er på vei til å smile. På bilde nummer 7 ser hun ut til å sitte ved et bord, og det kan se ut som det er en firkantet tallerken, et glass og spisepinner på bordet. Det som synes i bakgrunnen kan ligne på stoler og lamper i et stort, åpent lokale. Hun har på seg en enkel t-skjorte, har løst hår og perleøredobber i ørene. Hun smiler bredt slik at de hvite tennene vises. Øyenbrynene er mørke og markerte. På bilde nummer 8 har hun på seg en mønstrete kjole, hatt, solbriller og enkle sandaler eller ”flip-flops”. Hun holder en veske i hånden, mens den andre hånden holdes opp mot himmelen med åpen håndflate. Håret er festet i hestehale og hun har øredobber i ørene. Bygningene i bakgrunnen er hvite. En kan skimte sjøen og fjell bak bygningene. Ned mot vannet skimtes en veranda med parasoll på. Et lite stykke bak henne ser det ut som det er en plante og et skilt som er skrevet på med kritt.

Midt mellom skjøtene mellom bilde nummer 3, 4, 7 og 8 står ”Kristina Andersen” skrevet hvit løkkeskrift. Skriftstørrelsen er forholdsvis liten.

Komposisjonsnivå

Senter av bildekollasjen ligger i krysningen mellom bilde nummer 2, 3, 6 og 7. Alle de åtte bildene er 5,5 cm x 5 cm store (målt på originalbilde), altså nesten kvadratisk utformet. Den loddrette siden er 0,5 cm lenger enn den vannrette. Dette med unntak av bildene som danner hjørnene på kollasjen, hvor bildene er avrundet i kantene, og den loddrette siden dermed er noe kortere. Til sammen danner de åtte bildene i kollasjen et rektangel som er 18 x 10 cm stort. Bilde nummer 3, 5 og 7 er nærbilder eller portrettbilder. Bilde nummer 1, 4 og 8 er tatt i helfigur, men elementer som data og vektstang er med på å skjule deler av kroppen. Bilde nummer 2 og 6 er tatt fra låret og opp.

Blogging og selvpresentasjon

Mellom alle bildene er det hvite, smale linjer som skiller bildene fra hverandre og fungerer som rammer for hvert enkelt bilde. Bildene er klare og inneholder få skyggelagte partier. På bilde nummer 6 og 8, hvor hun har på seg henholdsvis cap og hatt faller det skygge over ansiktet hennes. Bilde nummer 4 er mørkere enn de andre bildene, og her ser hun mørkere ut i ansiktet enn på resterende bilder. I og med at alle bildene vises i sort-hvitt er skillene mellom mørke farger, hvitt og huden det som kommer tydeligst frem. En kan se at hun har andre farger på klærne enn sort og hvitt, men det er vanskelig å tyde hvilke farger det er.

Andersen er midtpunktet på alle bildene. På bilde nummer 1, 2, 3, 5, 6 og 7 er hun i forgrunnen på bildene. Det er forholdsvis lite av bakgrunnen som synes. På bilde 4 og 8 er hun trukket litt bak i bildene, og vekstangen på bilde nummer 4 og bygninger, hav og tilbehør på bilde 8, får dermed noe av oppmerksomheten. Det en ser av bakgrunn kan være soverommet hennes på bilde 1, skog på bilde 2, et treningsrom eller treningssenter på bilde 4, en sofa med puter i på bilde 5, en åpen plass med en bygning på bilde 6, en restaurant på bilde 7, og hav, fjell og hvite bygninger på bilde 8. På bilde nummer 3 synes så vidt en hvit bakgrunn øverst til venstre i bildet.

Bildene ser ut til å være tatt rett forfra med unntak av bilde nummer 3 og 5. Disse ser ut til å være tatt i fugleperspektiv. Bilde nummer 3 kan hun ha tatt av seg selv. Bilde nummer 5 ser ut som hun ikke har tatt selv, i og med at en ser at armene henger ned langs overkroppen. Her kan fotografen for eksempel ha stått over henne mens hun har sittet på en stol.

På bilde nummer 1, 3, 4, 6 og 8 har hun ikke blikket i kamera. Det har hun på bilde 2, 5 og 7. På bildene hvor hun ser inn i kamera er det tydelig at hun vet at hun blir fotografert, og det er dermed sannsynlig at bildene er arrangerte. Bilde 1, 4 og 6 kan være tilfeldig tatt, men kan også være arrangert, bare at hun har bestemt seg for, eller fått beskjed om at hun ikke skal se i kamera for å oppnå en tilfeldig "look". Bilde nummer 8 ser ikke ut som det er tilfeldig tatt. Dette på grunn av at hun står i en positur som sannsynligvis ikke står i dersom en ikke vet at en blir fotografert. I og med at alle bildene er i sort-hvitt er det grunn til å tro at fargene på bildene er redigert. Om bildene er retusjert er vanskelig å si noe om.

Blogging og selvpresentasjon

Dersom en går inn på bloggen ser en at bildet er plassert øverst på bloggen hennes og dekker omtrent et helt skjerm bilde med unntak av reklamebannere på siden og over ”headeren”.

Det konnotative nivå

Førsteintrykket når en ser på bildekollasjen er at Andersen ønsker å gi leseren inntrykk av hvem hun er og hva hun interesserer seg for. Det kan også være et bilde på hvilke temaer hun tar opp på bloggen, og dermed opplysninger til leserne om hva de kan forvente at hun skriver om. På bilde 1 sitter hun i sengen med dataen. Dette kan være en indikasjon på at hun bruker en del av tiden sin på å lage blogginnlegg. Hun smiler bredt, noe som kan være et tegn på at dette er noe hun trives med. På bilde 2 er hun ut til å være ute i naturen. Hun har på seg et sporty antrekk med treningstights og boblevest. Dette kan tyde på at hun er ute å jogger eller går tur. Også på bilde nummer 4 er hun i fysisk aktivitet. Her bedriver hun styrketrening med vekter. På bilde nummer 6 er hun også sporty kledd. Dette gir til sammen inntrykk av at hun liker å være i aktivitet og er en sporty jente, og at trening er noe en kan forvente å kunne lese om på bloggen. Det kan også være en indikasjon på at hun er opptatt av å dokumentere for leseren at hun trener. Bilde nummer 3 og 5 er nærbilder hvor ansiktet er i fokus. På disse bildene ser øyenvippene lange og sorte ut og huden er plettfri, noe som kan tyde på at hun bruker ”vippeextensions” og er sminket på disse bildene. Tennene er i tillegg kritthvite, noe som kan være en indikasjon på at hun har bleket tennene. Dette gir til sammen inntrykk av at hun er opptatt av å ta seg bra ut, og opptatt av hvordan hun presenterer eget utseende. På bilde nummer 7 kan det se ut som hun er restaurant, noe som kan tolkes som hun er glad i å spise god mat. På bilde 8 ser hun ut til å være på reise. De hvite bygningene på bildet minner om Hellas. Dette gir inntrykk av at hun er glad i å reise.

Andersen smiler på nesten alle bildene og ser veldig blid ut. Hun gir inntrykk av at hun er en ”gla’ jente”. Det eneste bildet hun er alvorlig på er bilde nummer 4, hvor hun trener med vekter. Dette kan tyde på at hun er konsentrert og seriøs når hun trener, og ønsker å oppnå resultater med treningen.

På bilde nummer 1, hvor hun sitter i sengen, skjuler dataen deler av kroppen. At dataen skjuler deler av henne, og står der som en liten vegg, eller et skjold mellom leserne og Kristina, kan tolkes som hun ønsker en viss avstand til de hun blogger for.

På bilde nummer 3 og 5, som er nærbilder av bloggeren, ser det ut som hun er velstelt og sminket, og en får inntrykk av at hun er opptatt av utseende. Dette inntrykket forsterkes av bilde 2, 4 og 6. På disse bildene ser hun ut til å være i aktivitet, men det utseende ser likevel ikke tilfeldig ut. På bilde 2 og 4 ser håret ut til å være satt opp på samme måte, og hun har øredobber i ørene. Det kan også se ut som hun har på sminke når hun trener.

5.2 Bildene sett i lys av Goffman

I dette avsnittet påpekes funnene fra bildeanalysene. Likheter og forskjeller mellom de tre bildene vil bli diskutert i lys av Goffmans begreper om selvpresentasjon.

5.2.1 Å avgi uttrykk

Goffman (1992) skiller mellom å gi uttrykk og avgi uttrykk. Å avgi uttrykk omtaler han som ”teater-lignende” kommunikasjon. Goffman påpeker at det å avgi uttrykk kan gjøres både bevisst og ubevisst under opptreden. En opptreden kan defineres som ”all den aktivitet en person utfolder i løpet av et tidsrom som kjennetegnes av samvær med en bestemt gruppe tilskuere, og som har en viss innflytelse på tilskuerne” (ibid s. 27). Goffman skiller mellom tre fundamentale roller i skuespillet, eller opptreden; den som opptrer, publikum og de utenforstående (ibid). Hver enkelt ”header” kan forstås som en opptreden, mens lesere av den enkelte bloggen kan betegnes som publikummere. Bloggeren kan forstås som den opptredende. Goffman (1992) hevder at mennesker ønsker å presentere seg selv på best mulig måte, og vise seg fra sin beste side i møte med andre. Han mener vi gjør dette ved å justere inntrykkene vi avgir, og betegner dette som inntrykksmestring.

Spesielt for bloggeren som den opptredende og leserne som publikum er at de ikke er fysisk sammen under opptreden. Kommunikasjonen forgår via internett, og stort sett i form av enveiskommunikasjon fra bloggeren til leseren. Kommentarfeltet på bloggene er unntaket, hvor leserne har mulighet til å kommunisere skriftlig med bloggeren, dersom bloggeren svarer. En blogg består hovedsakelig av tekst og bilder (Retteberg, 2014). Gjennom bildene kan bloggerne avgi uttrykk til sitt publikum. Ved bruk av bildet som formidlingskanal kan bloggerne i stor grad justere inntrykkene de avgir. Dette kan for eksempel gjøres med retusjering og redigering av bilder, samt utvelgelse av bilder (Schwebs & Østbye, 2013). Hvor mange bilder bloggerne har tatt for å få uttrykket de

Blogging og selvpresentasjon

ønsker på bildene som brukes som "header" vites ikke, men det er sannsynlig at de har tatt flere bilder, slik at de har hatt noe å velge mellom da "headeren" ble laget. Det kan se ut som bildene som brukes som "headere" er arrangerte. Dette kan begrunnes med at det er lite som ser ut til å være overlatt til tilfeldighetene i forhold til hvordan bloggerne fremstiller seg selv, eksempelvis i forhold til hud, hår, bekledning og posering. Dersom en ser på elementer som pastellfargede sirkler, rosa ikoner for sosiale medier og det skrevne som er plassert på bildene, kan en med stor sikkerhet si at "headerne" er redigerte. Dette kan en også se av de uklare bakgrunnene på bildene til Fotballfrue og Sophie Elise, og sort-hvitt bildene til Andersen. Bloggerne gir ingen informasjon med opplysninger som sier noe om hvorvidt bildene de bruker er retusjerte eller ikke. Dersom en ser på huden til de tre bloggerne er den plettfri. Dette trenger ikke å være på grunn av at bildene er retusjerte, men det er en mulighet. En annen forklaring kan være at bloggerne bruker sminke på disse bildene, slik at utseende av den grunn fremstilles som feilfritt overfor publikum. Sminke kan altså sees på som en av virkemidlene bloggerne kan bruke for å fremstille seg selv i en best mulig utgave overfor sine lesere, og dermed bidra til å styre hvilke inntrykk de avgir i forhold til utseende. Andre virkemidler som ser ut til å gå igjen for å avgi bestemte inntrykk i forhold til utseende er langt, farget hår, mørke og formede øyebryn, lange, sorte øyevipper og hvite tenner.

Bekledningen til de tre bloggerne fremstår forskjellig. Fotballfrue har på seg en topp og et skjørt, eller en kjole. Sophie Elise poserer i bikini. Kristina Andersen har på seg ulike klær, hvor fellesnevneren er at det er "vanlige" klær som trolig finnes i klesskapet til jenter flest på hennes alder. Gjennom klærne de presenterer seg selv i, velger de også hvor mye hud de viser sitt publikum. Fotballfrue sine klær er forholdsvis dekkende, med unntak av armer, skuldre, hals og deler av brystpartiet. Ved å se på de delene av kroppen som ikke dekkes av klær, får en inntrykk av at kroppen hennes er slank. Dette forsterkes av den posete overdelen hun har på seg, som gir inntrykk av at hun ikke har noe "ekstra" på magen som fyller ut toppen. Sophie Elise viser mye av kroppsfasongen ved å ikle seg bikini. Skjæringen på trusen fremhever midjen, og gir inntrykk av at hun er slank. De store brystene forsterker inntrykket av at resten av kroppen er liten. På de fleste av bildene til Andersen har hun på seg klær slik at lite hud synes. På bildet hvor hun sitter med dataen i sengen, og på nærbildet nederst i venstre hjørnet synes derimot deler av kroppen, med bar hud. På disse bildene synes kragebeinene, halsen, og benene, og dette gir inntrykk av at også hun er slank. Klær kan altså også være et virkemiddel

som kan brukes til å justere inntrykkene den opptredende gir sitt publikum. Alle bloggerne ser slanke ut, og avgir dette inntrykket selv om de er ulikt kledd.

5.2.2 Kulisser

Klær kan i følge Goffman (1992) karakteriseres som en del av den ”personlig fasaden”. Den personlige fasaden defineres som alt som uttrykker noe, utenom kulissene. Kulissene danner scenearrangementet for menneskelige handlinger (ibid). Bakgrunnene på bildene er uklare, men gir likevel et inntrykk av hvilke kulisser som brukes. Det som synes av kulisser er blant annet uteområder, trær, busker, himmel, mur, tøystykker eller klær og ulike rom. Goffman hevder at kulissene er en del av scenearrangementet, og uttrykker noe (ibid). På Fotballfrue sitt bilde kan muren i bakgrunnen som ligner på en stadion gi uttrykk av at hun savner, eller venter på mannen sin som er inne på stadion og spiller fotball. Dersom en tar utgangspunkt i at Sophie Elise befant seg i et varmt land da bildene ble tatt, kan det være et uttrykk for at hun liker å reise. Bildene hennes kan se ut som reklamebilder som er tatt for en bikinikampanje, noe som kan tolkes som at hun jobber som modell. Andersen gir gjennom bruken av kulisser i sin ”header” uttrykk for at hun har ulike interesser som for eksempel trening og blogging. I tillegg til de fysiske kulissene som synes på bildene, har både Fotballfrue og Sophie Elise lagt på elementer i pastellfarger som også kan oppfattes som kulisser i bildene. Dette til tross for at Goffman (1992) hevder at kulisser som regel ikke forflytter seg geografisk. De pastellfargede elementene kan være et uttrykk for at Fotballfrue og Sophie Elise ønsker å fremstå som feminine, noe disse fargene ofte er forbundet med. Alle bloggerne har navnet sitt plassert med løkkeskrift på ”headeren”. Dette kan være et uttrykk for at de ønsker at leseren raskt skal få informasjon om hvem de er, og hvilke blogg de besøker.

5.2.3 Frontstage

”Å spille sitt show” til det beste for andre foregår front-stage, eller ”i fasadeområdet”. Goffman definerer fasaden som de delene av oppførselen som oppfattes som generell og fastlagte. Målet med denne oppførselen er å definere situasjonen for publikum, og dermed styre publikum i ønsket retning. Han understreker at dette gjøres ved at en overkommuniserer de sidene en vil fremheve (ibid). Bloggen til den enkelte kan sees på som ”hoved-fasadeområde”, mens hvert bilde kan sees på som en scene eller et mindre fasadeområde som er avgrenset innefor et større område, i denne sammenhengen selve bloggen. Gjennom bildene har bloggerne mulighet til å fremheve utvalgte sider av seg

Blogging og selvpresentasjon

selv. Dette sees eksempelvis på bilde av Fotballfrue hvor det solbrune og sminkede ansiktet sammen med håret i ulike fargenyanser, står i kontrast til den hvite himmelen i bakgrunnen. Dette fører til at oppmerksomheten raskt faller på håret og ansiktet når en ser på bildet. På ”headeren” til Sophie Elise kan en få inntrykk av at hun ønsker å fremheve brystene sine. Dette på grunn av at brystene er i sentrum på begge bildene, dersom en ser på ”headeren” som to adskilte bilder. I tillegg er hun kledd i bikini med rysjer, noe som også er med på å øke fokuset mot brystene. I likhet med Fotballfrue ser det ut til at Andersen på ett av bildene ønsker å fremheve ansiktet sitt. På bilde nummer tre fra venstre på øverste rad synes kun ansiktet, med unntak av litt av halsen og litt hvit bakgrunn øverst til venstre i bilde.

5.2.4 Backstage

Det motsatte av fasadeområdet betegner Goffman som ”backstage” eller baksideområdet. Mens fasadeområdet brukes til å fremheve sider, kan baksideområdet brukes til å undertrykke eller skjule sider som kan så tvil om det inntrykket en ønsker å gi (Goffman, 1992). Baksideområde defineres som ”et sted, i forhold til en bestemt opptreden, hvor det inntrykket en søker å gi med opptreden blir åpent motsagt” (ibid, s. 96). Baksideområdet kjennetegnes av at den opptredende kan forberede seg på opptredenen uten å bli forstyrret av publikum. Inntrykk og falske forestillinger kan i følge Goffman bygges opp (ibid). Dersom en ser på de tre ”headerne” som tre fasadeområder, kan alt utenom bildene og bloggen deres forstås som baksideområde. På bildene har bloggerne hatt mulighet til å legge forholdene til rette, og justere bildene, for å kunne avgi ønsket uttrykk. Dette betyr at de tre jentene har kunnet justere klær, sminke, hår og hud i baksideområdet for å presentere ønsket utseende. De har kunnet ta mange bilder for å få positur og ansiktsuttrykk slik de ville. Bloggerne har kunnet redigere bildene for å oppnå et helhetlig bilde med matchende farger og skrift. De har kunnet redigere bakgrunnen slik at den er uklar, og deres person kommer i fokus på bildet. Det kan altså være gjort mye arbeid og justeringer i forhold til å avgi ønsket uttrykk på bildene som er publisert på bloggene. Dette arbeidet kan være gjort før, under og etter bildene er tatt.

5.2.5 Å kontrollere inntrykk

For å være sikker på å avgi de uttrykkene en ønsker, må den som opptrer legge stor vekt på alt han eller hun uttrykker i løpet av en opptreden. Dette begrunner Goffman (1992)

med at det som regel er ens egen del av opptreden en har størst mulighet til å kontrollere. Han skriver at det kan forekomme at den en opptrer sammen med gjør uforutsette handlinger som kan svekke, eller så tvil om inntrykkene en ønsker å gi publikum. Spesielt for bloggerne er at de opptrer alene. Ved å opptre gjennom bilder har de i stor grad mulighet til å justere inntrykkene de gir, på grunn av at de ikke er i direkte kontakt med publikum. Dette medfører mindre risiko for å formidle uønskede uttrykk, sammenlignet med opptredener hvor flere opptrer sammen, og dersom opptreden foregår ”live”.

Goffman skriver også at den opptredende bør unngå ”ubeleilige forstyrrelser”. En ubeleilig forstyrrelse kan for eksempel være at en fra publikum havner i baksideområdet. Dette medfører risiko for at vedkommende kan observere den opptredende i en aktivitet som er i strid med det personen ønsker å formidle (ibid). Bloggen som kommunikasjonsmiddel skaper avstand mellom den opptredende og publikum ved at formidlingen foregår via internett. Dette fører til at sjansene for at leserne uten forvarsel kommer inn i baksideområdet er tilnærmet lik null. Det må i så fall være dersom bloggeren treffer lesere når de eksempelvis tar bilder til bloggen utendørs, trener eller er ute å handler. Dette er situasjoner hvor bloggeren ikke kan kontrollere uttrykkene de avgir i like stor grad som de gjør gjennom bildene. Det må understrekes at kommunikasjonen hovedsakelig vil foregå ved at bloggeren sitter på den ene siden av dataskjermen og leseren på den andre. Å presentere seg selv gjennom bildet som formidlingskanal, og ikke være avhengig av å samarbeide med andre under opptreden, kan altså se ut til å gjøre det enklere å kontrollere inntrykkene en gir publikum.

5.3 Resultat og diskusjon –tekstanalysene

I denne delen av kapittelet fremstilles og diskuteres resultatene fra tekstanalysene i lys av Goffman sine begreper om selvpresentasjon, og Giddens og Shillings begreper om kropp og livsstil. Funnene presenteres med utgangspunkt i hver tekstkategori.

5.3.1 Kategori ”trening”

Fotballfrue

Fotballfrue bruker ofte begrepene *før* og *etter* graviditeten når hun skriver om trening. Hun kommer med sammenligninger av hvordan ulike treningsbelastninger kjentes før

Blogging og selvpresentasjon

og under graviditeten, sammenlignet med etter fødselen. I blogginnlegget ”too hot to handle” (06.01.14.) skriver hun om en treningstime sammen med sin personlige trener;

...planken ble gjennomført, og jeg ble overrasket over hvor likt det kjentes. Jo, noe svakere har jeg nok blitt, men jeg tror det blir en smal sak å trene meg opp igjen dit jeg var, og denne gangen skal jeg bli mye sterkere også.

Når en leser tittelen på blogginnlegget som er ”too hot to handle”, kan en få inntrykk av at det er noe som er vanskelig å håndtere eller gjennomføre. Det oppfattes derfor som selvmotsigende når hun videre i innlegget skriver at ”det blir en smal sak” å trene seg opp igjen etter fødselen. Ved bruk av uttrykket ”en smal sak” gir Fotballfrue inntrykk av at opptreningen etter fødselen ikke vil bli noe problem for henne, og det ser ut som hun ønsker at publikum skal sitte igjen med denne oppfatningen. Det kan tolkes som hun ønsker å vise seg fra sin beste side, og vise at hun er en slags ”superkvinne” som fikser denne opptreningen lett. Dette kan være et eksempel på å fremstille seg selv på best mulig overfor sitt publikum (Goffman, 1992).

I blogginnlegget ”lille giraff” (07.01.14.) beskriver hun hvordan kroppen responderte på gjennomføringen av planken som hun beskrev i forrige innlegg;

...apropo trening: er det faktisk mulig at jeg er støl etter litt planke i går? For det er jeg nemlig, haha! Er spent på hvordan kroppen responderer etter den planlagte løpeturen i kveld.

I dette innlegget er hovedtyngden av innholdet på et annet tema enn trening, derav tittelen ”lille giraff”. Typisk for Fotballfrue når hun skriver om trening, er at hun har andre temaer enn trening som hovedinnhold i blogginnleggene. Treningen blir ofte nevnt i slutten av innlegget. Dette kan gi leseren inntrykk av at det er noe hun nevner i ”forbifarten”, som om hun tilfeldigvis kom på det da hun skrev teksten. Det kan også henseile på at hun er opptatt av å dokumentere for leserne at hun trener. Shilling (2004) understreker at helse- og fitness regimer og det å ta vare på kroppen sin, har blitt utbredt i vesten. Han hevder at mennesker som ikke tar del i disse regimene blir sett på som avvikere. En kan derfor stille spørsmål ved om det er viktig for Fotballfrue å dokumentere at hun har trent, slik at hun ikke oppfattes som en avviker. På den andre siden kan en mulig forklaring være at hun ønsker å gi inntrykk av at hun er mindre opptatt av trening enn det som faktisk er tilfellet.

Blogging og selvpresentasjon

I innlegget ”lille giraff” ser det ut som hun latterliggjør seg selv på grunn av at hun har blitt støl av å gjennomføre planken. Dette inntrykket gir hun ved å bruke ordlyden ”er det faktisk mulig at...” og ”haha”, som om hun ler av seg selv. Dersom en sammenligner dette tekstutdraget med tekstutdraget over, hvor hun skriver at det blir ”en smal sak” å trene seg opp igjen etter fødselen, blir dette inntrykket justert ned.

Goffman (1992) hevder at en alltid ønsker å presentere seg selv på best mulig måte overfor sitt publikum. Av innlegget ”lille giraff” kan en få inntrykk av at Fotballfrue har svake sider, hun blir støl av planken, og presenterer ikke seg selv som like suveren når det kommer til trening, sammenlignet med innlegget ”too hot to handle”. Goffman (1992) påpeker at kommunikasjonen i en opptreden kan være både bevisst og ubevisst. Dette kan bety at Fotballfrue ikke nødvendigvis har vært bevisst på at hun har fremstilt ”en svak side” overfor publikum. Kanskje har hun sluppet publikum litt inn i baksideområde uten at hun har tenkt seg om? Videre i tekstutdraget skriver hun at hun er spent på responsen fra kroppen etter en planlagt løpetur samme kveld. Det kan tolkes som hun gir leseren et frempek på hva hun kommer til å skrive om i neste blogginnlegg. Et slik frempek kan sammenlignes med en TV-serie hvor du får se klipp av hva som skal skje i neste episode. Å gi et slik frempek kan føre til at leserne blir nysgjerrige og klikker seg inn på bloggen for å sjekke om hun har postet nye innlegg. Dette kan være en av teknikkene hun bruker for å opprettholde de høye lesertallene på bloggen.

I forhold til trening skriver Fotballfrue ofte om målsetninger. Dette ser en også eksempel på i et tekstutdrag fra innlegget ”too hot to handle” (06.01.14.). I samme blogginnlegg poengterer hun hvorfor hun trener.

Så må jeg spørre dere [leserne] om noe, for Alexander [personlig trener] er så innmari opptatt av dette med å sette seg mål for treningen, men jeg har liksom ingen håndfaste mål. Jeg vil bare trene for å holde meg i form og bevegelse, for helsen sin skyld og fordi det gir meg så ufattelig mye glede og energi... Jeg er helt blank. En ting er selvsagt løpingen, kanskje målet burde være å forbedre den og å løpe maraton [42,2 kilometer] før året er omme. Jeg vet ikke. Men det hadde vært gøy.

Som omtalt i teorien skriver Goffman (1992) at den opptredende forsøker å gi inntrykk av at han eller hun opprettholder visse normer under opptreden. Disse normene kan deles i to grupper. Den første tar for seg hvordan den som opptrer behandler publikum når han eller hun snakker, eller opptrer på andre måter som kan erstatte samtalen. Disse

Blogging og selvpresentasjon

normene betegnes som ”høflighetsanliggender”. Den andre gruppen karakteriseres som ”sømmelighet”. Sømmelighet kan forstås som den opptredendes atferd, når publikum kan se eller høre den opptredende, uten at den vedkommende trenger å snakke med dem.

I innlegget over ser en at Fotballfrue sin personlige trener mener hun bør sette seg mål med treningen, noe en kan få inntrykk av at hun synes er vanskelig. I denne sammenhengen henvender hun seg til sitt publikum for tips ved å skrive ”så må jeg spørre dere om noe...”. Dette kan henseile på at hun ønsker å opptre høflig og sømmelig overfor sitt publikum, og at hun gjør det ved å involvere leserne i sine personlige valg, slik at de kan føle seg inkludert, og få et nærmere forhold til henne og bloggen. Det at leseren får følelsen av å kjenne bloggeren er i følge Retteberg (2014) karakteristisk for den personlige bloggen.

Videre kan utdraget fra dette blogginnlegget oppfattes som tvetydig. Det kan forklares med at Fotballfrue først gir inntrykk av at hun ikke har peiling på hvilke treningsmål hun skal sette seg, og derfor søker råd fra leserne. På den ene siden skriver hun at grunnen til at hun trener er for helsen sin skyld, for å holde seg i form og bevegelse, og at det gir henne glede og energi. På den andre siden skriver hun at det hadde vært gøy å løpe maraton før året er omme. Det at hun i det ene øyeblikket trenger hjelp til å sette treningsmål, og trener ”bare” for å holde seg i form, til å skulle løpe et maraton, kan en som leser ha vanskeligheter med å ”kjøpe”. Dette på grunn av at veien fra å trene og holde seg i form til å løpe et maraton er lang. Dersom hun hadde bestemt seg for å løpe maraton, var kanskje ikke hjelpen fra leserne særlig nødvendig. Logikken og troverdigheten i denne opptreden får dermed noen brister, og en kan få inntrykk av at den høflige og sømmelige oppførselen virker noe påtatt.

I innlegget ”siden sist @fotballfrue” (03.03.14.) tar Fotballfrue opp tematikken treningsplanlegging;

Treningen ble så som så uken som var, for av de planlagte 6 [øktene] fikk jeg ku gjennomført 4... Så kan jeg konkludere med at jeg trives best med å skrive treningsplan etter den [treningsuken] er gjennomført, så slipper jeg å ha press på meg selv og dermed bli skuffet om jeg ikke får gjennomført som planlagt.

Blogging og selvpresentasjon

I dette tekstutdraget ser det ut som Fotballfrue er misfornøyd med å ha gjennomført ”kun” fire av seks planlagte treningsøkter. Hun påpeker at hun ved å skrive treningsplanen før treningen er gjennomført føler press og kan bli skuffet over seg selv dersom hun ikke får trent som planlagt. Dette tyder på at hun setter høye krav til seg selv, og kan vitne om ”flink-pike” tendenser. Mange ville kanskje vært fornøyd med å ha gjennomført fire økter. I følge Goffman (1992) justerer vi inntrykkene vi avgir, for å kunne vise oss fra vår beste side. Her ser en at Fotballfrue som den opptredende, ønsker å gi publikum inntrykk av at hun helst trener nesten hver dag, og at hun blir skuffet over seg selv når hun ikke får gjennomført den planlagte treningen. En kan stille spørsmål ved om hun er inspirert av idrettsutøvere eller ektemannen sin i måten hun trener på.

Også i innlegget ”ny treningspartner” (15.01.14.) skriver hun om antall treningsøkter;

Jeg har treningsdate med Siri senere i dag, men ettersom gårsdagens treningsøkt ble avlyst, synes jeg det var deilig å starte med litt bevegelse i dag – spesielt når jeg hadde tid til det.

Formuleringen tyder på at Fotballfrue trener to økter i løpet av dagen. Hun beskriver det som ”deilig” å starte dagen med aktivitet i og med at hun ikke fikk trent dagen før. Her er en tilbake til den ”flinke piken” som tar igjen, eller kanskje til og med straffer seg selv med å ta igjen den planlagte økten fra dagen før. Hun gir inntrykk av å være strukturert og opptatt av å gjennomføre planene sine. Det presiseres at hun kunne trene to økter på grunn av at hun har tid til overs, noe som kan tolkes som at hun har en travel hverdag, og at hun som oftest ikke har tid til å ”skeie ut” fra planene sine.

Fotballfrue beskriver ofte treningsøktenes innhold. I innlegget ”løpeøkt nr. 1 etter graviditeten” (08.01.14.) skriver hun;

...nå har jeg ikke fått kjøpt meg ny pulsklokke ennå, så jeg har kun tredemøllene sine målinger å gå etter hvor jeg ikke har stilt inn noe som helst, men i følge den kom jeg hvert fall 4.45 km. på 31 minutter, og det må jeg si meg godt fornøyd med.

Tittelen på innlegget indikerer at Fotballfrue beskriver sin første løpeøkt etter graviditeten. Hun informerer leserne nøyaktig hvor langt og fort hun har løpt. Denne informasjonen gir hun til tross for at hun ikke stoler helt på tredemøllens målinger, og helst skulle hatt pulsklokke for å registrere treningen. Hun understreker at hun er

Blogging og selvpresentasjon

fornøyd med resultatet hun oppnådde i løpet av økten, og etterlater et inntrykk av at resultat er viktig for henne.

Goffman (1992) skriver at en ”spiller sitt show” til det beste for andre ”i” fasaden. Fasaden kan forstås som den delen av oppførselen som oppfattes som fastlagt. Han skriver at målet med denne oppførselen er å definere situasjonen for publikum, og styre publikum i ønsket retning. Videre understreker Goffman at dette gjøres ved at en overkommuniserer de sidene en vil fremheve. Tittelen på blogginnlegget henspeiler på at dette er den første løpeøkten etter graviditeten. Tittelen og resultatfokuset i blogginnlegget kan til sammen tyde på at Fotballfrue ønsker å fremheve at den fysiske formen er bra, tatt svangerskapets begrensninger for trening i betraktning. En kan stille spørsmålsteget ved hvor mange nybakte mødre som ville løpt like langt på samme tid som Fotballfrue. Her får en på nytt inntrykk av at hun er en ”superkvinne”.

Fotballfrue gir ofte uttrykk for at hun er travel og så vidt får tid til trening, noe hun beskriver i blogginnlegget ”five things I need for a perfect sunday” (19.01.14.). Her setter hun også ord på hvordan hun ønsker at kroppen skal føles under treningsøkten.

Jeg skulle egentlig på yoga i dag, men måtte avlyse fordi jeg har så mye annet på planen, så da har jeg tenkt til å presse inn en treningsøkt nå i stedet. Jeg gjentar suksessen med 4-minuttere fra i går, ble så sliten, svett og god – og den følelsen er den viktigste for meg når jeg trener: å kjenne at kroppen gjør en innsats, helst så mascaraen renner, halsen brenner, og klærne må vris opp etterpå. Den følelsen er bare magisk!

Her ser en et nytt eksempel på at Fotballfrue har en travel hverdag. Dette inntrykket underbygges ved at hun bruker ordlyden ”presse inn en treningsøkt”. Samtidig som en får inntrykk av at hun er svært travel, får en også forståelse av at treningen er så viktig for henne at det må gjennomføres uansett hvor mye planer hun har. Dette underbygges av tittelen på innlegget ”five things I need for a perfect sunday”, der trening åpenbart er en ingrediens. På nytt gir hun publikum inntrykk av at hun er strukturert og jobber hardt for å nøste sammen hverdagen sin.

I det samme tekstutdraget beskriver hun hvilke følelse hun streber etter når hun trener; ”å kjenne at kroppen gjør en innsats”. Av dette sitatet kan det se ut som Fotballfrue

Blogging og selvpresentasjon

oppfatter sin egen kropp som noe som ikke er en del av henne, men heller et redskap som kan brukes.

Videre vil beskrivelsene hun gir av at kroppen gjør en innsats, som rennende maskara og klær som må vris opp, sannsynlig være enklere å oppnå gjennom en intervalløkt enn yoga, som hun egentlig skulle trent. Dette kan være den reelle grunnen til at hun byttet ut yoga med intervaller. Videre kan det tenkes at hun overfor sitt publikum ønsker å spille rollen som travel med en velfylt hverdag, og derfor oppgir den tettpakkede dagen sin som unnskyldning for å endre planene sine.

Fotballfrue er opptatt av at en kan ha god samvittighet og belønne seg selv etter en treningsøkt. Dette ser en eksempel på i ”lørdagstrim” (15.02.14.). Her beskriver hun først treningsøkten hun og mannen har gjennomført. Deretter skriver hun;

Vi er dusjet [Fotballfrue og ektemannen Lars Kristian] og klare for å kose oss med verdens beste samvittighet...

Dette med belønning kan også eksemplifiseres med et tekstutdrag fra innlegget ”cake in a cup” (25.02.14.), hvor hun sammen med et bildet av en kopp med sjokoladecake skriver;

...perfekt belønning nå som jeg nettopp er ferdig med 60 minutter på mølla, mage og rygg.

Dette kan henseile på at hun er opptatt av at en må ha gjort en innsats før en får lov til å kose seg, noe som kan tolkes som at hun er selvdisiplinert, streng med seg selv, og opptatt av kontroll. Fotballfrues treningsregime kan forstås i lys av Shilling (2004). Han hevder at å leve i høymoderniteten, med alle valgene en står overfor, kan medføre at en ikke alltid har kontroll på seg selv og livssituasjonen. Det kan derfor forekomme at en kompenserer med å kontrollere egen kropp, for eksempel ved å være strikt i forhold til trening og kosthold.

Fotballfrues måte å kommunisere på kan også forstås med referanse til Goffman (1992). Han hevder at et område kan defineres som et hvilket som helst sted hvor oppfattelsen vår til en viss grad blir begrenset av hindringer. Han påpeker at inntrykket den opptredende ønsker å gi, ofte vil være gjennomtrengende for området. Videre skriver

Blogging og selvpresentasjon

han at dette kan resultere i at personene som befinner seg i området og ser opptreden, vil kunne ledes av den som opptrer og hvordan han eller hun definerer situasjonen.

Bloggen til Fotballfrue kan forstås som et område. Vi har sett at et av temaene som er gjennomtrengende for bloggen er trening, og Fotballfrue må forstås som den opptredende på bloggen. En kan få inntrykk av at hun overfor personene som befinner seg i området, altså leserne av bloggen, hevder at belønning og god samvittighet er noe en først kan unne seg etter trening, og at dette er en praksis hun selv gjennomfører. Trening kan derfor til en viss grad oppfattes som plikt for Fotballfrue. Det ser ikke ut til å være noe hun gjør ”bare” for å holde seg i form, bli gladere og få mer energi, slik hun skrev i innlegget ”too hot to handle” (06.01.14.).

Sophie Elise

I løpet av perioden for analyse postet Sophie Elise to innlegg innen kategorien trening, noe som betyr at dette er et tema hun ikke tar opp ofte.

I innlegget ”ass to the grass” (07.03.14.) deler hun blant annet tankene sine rundt motivasjon for trening.

Jeg er en av de som har vært så heldig å ha ett greit utgangspunkt hvor jeg aldri trener, ikke spiser spesielt sunt men likevel har flat mage, lav fettprosent og grei kondis på tross av mye avslapping i senga.

Jeg er forresten skråsikker på at trening i 70% av tilfellene ikke handler om å være sunn, men om å se ut på en viss måte.

I disse tekstutdragene fra samme blogginnlegg kommer det tydelig frem at Sophie Elise ikke trener. Hun velger likevel å kalle blogginnlegget ”ass to the grass”, som er et uttrykk som brukes innen ulike treningsmiljøer for å beskrive dype knebøy. Ved å ha denne tittelen på innlegget gir hun leserne inntrykk av at hun skal skrive om trening. Det gjør hun for så vidt, men i betydningen at hun ikke trener. Hun påpeker at hun til tross for at hun ikke spiser sunt og ikke trener har ”flat mage, lav fettprosent og grei kondis”. Dette har hun tilsynelatende fått ”gratis” fra naturens side. Videre i innlegget hevder hun skråsikkert at trening for de fleste ikke handler om å være sunn, men om utseende. Her kommer det tydelig frem at Sophie Elise knytter sterke paralleller mellom trening og utseende, og at hun er så heldig med sitt utseende at hun ikke trenger å trene.

Dersom en sammenligner Sophie Elise med Fotballfrue når det gjelder å presentere seg selv i forhold til trening, ser en to ulike fremstillinger. Sophie Elise gir inntrykk av at så lenge hun har lav fettprosent, flat mage og grei kondisjon, ser hun ikke poenget med å bruke tiden på trening. Dette ser ut til å være en del av hennes image. Med referanse til Goffman (1992), ser det ikke ut til at Sophie Elise ”spiller sitt show” for å fremstå best mulig overfor leserne i forhold til trening. Fotballfrue er tilsynelatende opptatt av trening i et helseperspektiv, mens trening for Sophie Elise oppfattes som et verktøy som kan brukes for å forandre eget utseende.

Goffman (1992) karakteriserer alt utenom kulisser som uttrykker noe for ”personlig fasade”. Han skriver at den personlige fasaden kan deles inn i to ulike deler, der den ene er ”fremtoning”. Fremtoning inkluderer faktorer som gir informasjon om den opptredendes sosiale status. I dag formidler media stadig at trening og det å ta vare på kroppen sin er viktig, og en kan få inntrykk av at det er forventet at en skal trene og leve sunt. Når Sophie Elise påpeker at hun ikke trener og slapper mye av i senga, gir det et bilde av at hun ikke etterstreber normen, og kan føre til at hun av noen vil oppfattes som en mindre intelligent person som ikke tar vare på kroppen sin, slik det er forventet at en skal gjøre. Denne påstanden kan også forankres i Shilling (2004) sine tolkninger i forhold til kropp og livsstil. Han hevder at ulike kroppsregimer, for eksempel helse- og fitness regimer, er en del av livsstilen og blir sett på som relevante for dyrking av kroppens egenskaper. Shilling hevder at dette har blitt et utbredt fenomen i vesten, og understreker at dersom en ikke tar del i disse regimene blir en sett på som avviker.

Kristina Andersen

Av de tre kategoriene er ”trening” den kategorien Kristina Andersen har postet flest innlegg i. Hun skriver ofte om treningsøktens innhold. I innlegget ”verdens beste har bursdag” (08.01.14.) ser en eksempel på det.

Nå har jeg nettopp kommet hjem etter en treningsøkt sammen med Hilde. Jeg har blitt forkjølet igjen, og hadde egentlig ikke tenkt meg på trening siden formen ikke er helt fin. Men når bestis sendte melding og ville ha meg med, klarte jeg ikke dy meg. Det ble 50 rolige minutter med stigning på mølla, syklet litt og så rodde vi 1000 meter. En forsiktig og fin økt :-)...

I dette innlegget ser en at Andersen i likhet med Fotballfrue er forholdsvis detaljert når hun beskriver treningsøkten. Hun skriver at formen ikke er helt fin, og at hun egentlig

Blogging og selvpresentasjon

ikke hadde tenkt å trene. Det kan oppfattes som motsigende at hun videre skriver at hun har trent 50 minutter på mølla, syklet og rodd. Selv om hun påpeker at det var en rolig økt, kan det virke litt i overkant dersom hun egentlig var forkjølet.

Andersen understreker at hun ikke kunne si nei når bestevenninnen hennes spurte om hun ville trene. Dette gir inntrykk av at hun ønsker å spille rollen som den trofaste som stiller opp for sine venner, og at det er viktig for henne og kommunisere til publikum at hun har disse egenskapene. Dette kan relateres til Goffman (1992), som hevder at ”manerer”, i tillegg til ”fremtoning”, utgjør den enkeltes personlige fasade. Han beskriver manerer som faktorer som gir oss en pekepinn på hvilke rolle den som opptrer sikter på å spille i den aktuelle situasjonen.

På Andersens blogg ser en samme tegn til ”samvittighetsyndromet” rundt trening som kommer frem på Fotballfrues blogg. I innlegget ”the Reebok fitpack” (07.02.14.), skriver hun om en løpeøkt og hvordan den førte til at hun kunne ta helg med god samvittighet;

...og vet dere [leserne] hva? I dag fikk jeg endelig løpt en mil igjen! For en fantastisk og utrolig deilig følelse å kjenne at kroppen er tilbake i form etter tre måneder med sykdom. Jeg er enda høy på endorfiner, og evig glad for at jeg bestemte meg for å faktisk dra på trening. En mil ble utrolig nok løpt, magen fikk gjennomgå litt styrke og jeg kan ta helg med den beste samvittighet!.

I dette tekstutdraget ser en at Andersen skriver om en løpeøkt som hun virker svært fornøyd med. Både Andersen og Fotballfrue bruker bloggene sine til å styre publikums oppfatning om at de er ”flinke piker” når det gjelder trening. Det at de er presise når det gjelder treningsøktenes innhold, kan gi inntrykk av at det ikke bare er viktig for dem å formidle at de har trent, men også hva. I tillegg kan det tolkes som om det er ønskelig med positiv respons fra leserne i kommentarfeltet. Dette inntrykket gis ved at Andersen henveder seg til publikum, og skaper relasjon til dem, ved å skrive ”og vet dere hva?”, som om hun snakker med en god venninne og har noe viktig å fortelle. Med referanse til Goffman (1992) ser det ut til at hun lever opp til normene om å opptre høflig og sømmelig overfor sitt publikum, og at hun gjør det ved å inkludere dem ved å stille et direkte spørsmål. Videre understreker Andersen at hun ”enda er høy på endorfiner”, som kan tyde på at hun er bevisst på at trening gir henne en positiv ”boost” i etterkant. Deretter skriver Andersen at ”en mil ble utrolig nok løpt” og ”magen fikk gjennomgå

Blogging og selvpresentasjon

litt styrke”, noe som kan gi inntrykk av at kroppen er en maskin som løp ”for” henne, og at magen er en del av denne maskinen som må vedlikeholdes. Ut i fra disse sitatene kan det tilsynelatende se ut som Andersen har et instrumentelt forhold til kroppen sin.

I innlegget ”svar på spørsmålsrunde del II” (16.02.14.) svarer Andersen på et spørsmål fra en leser som spør hvordan hun fordeler styrke- og utholdenhetsøkter i en vanlig treningsuke.

Akkurat nå trener jeg cardio [utholdenhetstrening] fem dager i uka og styrke de dagene jeg trener sammen med noen andre. Kanskje to til tre ganger i uken, og da er det gjerne tunge crossfit-wods [kombinert styrke- og utholdenhetstrening] med høyt tempo som blir gjort. I disse dager har jeg ingen rene dager med styrke på bein eller overkropp, da det å bygge mer ikke er et fokus for meg akkurat nå. Jeg prøver heller å vedlikeholde den muskelmassen jeg har, droppe ned i fettprosent til sommeren er her og bli mer definert i kroppen.

Alle bloggerne har innimellom det de kaller ”spørsmålsrunder”. Det vil si at leserne kan stille spørsmål, og den respektive bloggeren svarer. Dette tekstutdraget tyder på at hvordan Andersen trener er noe leserne er opptatte av, og kanskje oppfattes hun som en person som kan gi råd om trening. Andersen gir sitt publikum inntrykk av at hun trener utholdenhet fem dager i uka, i tillegg til hun trener styrke, noe som betyr at hun trener nesten hver dag. Her ser en nok et eksempel på å fremstille seg selv på best mulig måte overfor sitt publikum (Goffman, 1992). Det kan godt hende at Andersen faktisk trener mellom fem og syv dager hver uke. Problematisk med bloggen som fasadeområdet er at det er svært vanskelig for publikum å komme inn i baksideområdet, og dermed vanskelig å kontrollere om inntrykkene bloggerne avgir samsvarer med virkeligheten. Det kan være en utfordring for leserne at bloggerne ved å beskrive egne treningsvaner, kan oppfattes som rådgivere innen trening. Dersom de oppfattes som rådgivere, blir en nødt til å stille spørsmål ved deres kompetanse innen feltet. Det er ikke sikkert at bloggernes treningsmetoder og mengder passer for alle som leser bloggene, noe det ikke er garanti for at alle leserne forstår.

En kan også se at Andersen beskriver hva formålet med treningen er. Mot sommeren ønsker hun å oppnå lavere fettprosent og en mer definert kropp. Shilling (2004) skriver at kroppen har blitt en del av den teknologiske utviklingen, og at eksempelvis ekspertkunnskap gjør det mulig å konstruere og rekonstruere kroppen slik en ønsker. Her ser en eksempel på at Andersen bruker trening for å konstruere kroppen.

Blogging og selvpresentasjon

Andersen beskriver ofte hvordan hun føler seg under og etter trening. Typisk for beskrivelsene er at de er positivt ladet. I innlegget ”løpetur på morgenkvisten” (22.01.14.) skriver hun;

Gjett hvem som var ute av sengen 07.00 og dro på morgencardio? Me! Herlig å traske rundt i denne kulda, da blir man ekstra opplagt utover dagen og får masse ekstra energi. Herlig!

Ved å bruke ordene ”herlig”, ”ekstra opplagt” og ”masse energi” gir Andersen inntrykk av det bevege på seg fra morgenen av er helt topp og har flere fordeler. Tekstutdraget kan videre oppfattes som selvmotsigende på grunn av at tittelen gir uttrykk av at hun har løpt, mens når en leser videre ser det ut til at hun har gått en tur.

5.3.2 Kategori ”kroppsvekt, kroppsfasong, kroppspress”

Fotballfrue

I denne kategorien har Fotballfrue publisert to innlegg, noe som tyder på at dette er temaer hun ikke tar opp ofte. Begge handler om treningsklær som gir former, og holder ”ting” på plass slik hun ønsker. I innlegget ”get inspired: invester i en god sportsbh” skriver hun om sin nye sports-bh;

Jeg har på meg en stay in-shape bh for anledningen, endelig new in [ny] etter fødselen, denne har vært etterlengtet! I disse dager trenger jeg noe som virkelig holder ting på plass, det gjør ganske vondt med hopp og sprett... Men denne holder ting på plass samtidig som den også gir push-up effekt. Tommel opp! Den er også perfekt for deg som er lei av at fordelene forsvinner i den vanlige sportsbh-en, jeg vet at mange foretrekker å trene i stramme topper, men da kan jo gjerne hele frontstellet forsvinne ;-).

Når en leser dette tekstutdraget kommer det frem at Fotballfrue er opptatt av hvordan hun tar seg ut når hun trener. Hun presiserer flere ganger at denne sports-bhen, som en kan få inntrykk av at hun har ventete lenge på, fremhever og løfter brystene, slik at brystene ikke blir flate. Hun understreker også at sports-bhen holder ”ting” på plass, noe som kan være en indikasjon på at hun har vondt etter fødselen, men at smerten ikke er noen hindring i forhold til å gjennomføre treningen. Gjennomgangen av blogginnleggene til Fotballfrue viser at hun ofte tar bilder av seg selv når hun trener, og vil vise seg fra sin beste side, noe Goffman (1992) hevder vi gjør det ved å justere

Blogging og selvpresentasjon

inntrykkene vi avgir. Her er det tydelig at sports-bhen blir et hjelpemiddel hun bruker for å kunne presentere eget utseende slik hun ønsker når hun trener.

Sophie Elise

Sophie Elise har postet flere innlegg hvor hun skriver om utseende på rumpa si, her eksemplifisert med blogginnlegget ”white girl ass” (06.01.14.).

I kjølevannet av Kim Kardashian [kjent gjennom TV-serie] sitt rumpebilde på intagram, ble også jeg inspirert til å søke på. . wait for it. . gamle bilder av min egen rumpe. Før hadde jeg virkelig sprett, nå er det ikke så alt for mye å skryte av. Jeg trente jo faktisk før!... Dette bildet er overhode ikke redigert eller fikset på, slik så det ut hele tiden. Kanskje jeg skal ta fatt på treningen igjen?....

Blogginnlegget ”white girl ass” kunne også vært plassert i kategorien ”trening”. Dette på grunn av at Sophie Elise også i dette tekstutdraget setter trening i sammenheng med utseende, denne gangen i forhold til sprettrumpe. Her skriver Sophie Elise om utseende på rumpa si, noe tittelen på blogginnlegget henspeiler på. Hun sammenligner bilder fra ”før” i forhold til hvordan rumpa ser ut nå, og savner tilsynelatende ”spretten”. Hun poengterer at ”før”-bildet ikke er redigert eller fikset på, noe som er interessant i og med at vi senere får innsyn i at deler av kroppen hennes er nettopp det.

For Sophie Elise ser det ut til at hvordan hun presenterer kroppen sin overfor bloggleserne er viktigere enn hvordan hun fremstår i forhold til trening. Hun har ingen problemer med å innrømme at hun ikke trener, men det at rumpa ikke er like ”spretten” som før ser hun derimot ikke ut til å være fornøyd med. Hun stiller spørsmål ved om hun skal begynne å trene igjen, noe som viser en dobbelthet i og med at hun tidligere har gitt uttrykk for at hun ikke trenger å trene på grunn av at hun har flat mage og lav fettprosent. Det ser ut til at hva bloggerne anser som viktig å fremheve for å presentere seg selv på best mulig måte varierer. For eksempel ser det ut til at trening er viktig å fremheve for Fotballfrue og Andersen, mens utseende ser ut til å være noe Sophie Elise er opptatt av. Det hun derimot ikke ser ut til å være opptatt av er å korrekturlese blogginnleggene sine, noe en kan se eksempel på i innlegget over.

I tillegg til utseende skriver Sophie Elise om kroppsvekt. I innlegget ”opp og ned i vekt” (14.01.14.) skriver hun;

Blogging og selvpresentasjon

Jeg klarer ikke spise noe annet enn godteri, og satt nettopp å så på bilder av meg selv fra i sommer og herregud – jeg har virkelig gått ned i vekt! Tro det eller ei, men jeg ser på det som alt annet enn positivt.

Her ser en at hun ikke opplever vektnedgang som noe positivt, og det ser ut til at det er viktig for henne å presisere dette overfor sitt publikum. Det gjør hun ved å bruke ordlyden ”tro det eller ei”. Dersom en går tilbake til tekstutdraget hvor hun skriver om sprettrumpe og ”headeren” hvor brystene hennes er i fokus, kan det se ut som kroppsfasong i form av bryster og rumpe er viktig, og at det å være tynn uten former tilsynelatende ikke er noe hun etterstreber. Det at hun ikke trener, ikke klarer å spise vanlig mat, bare spiser godteri og går ned i vekt, gir inntrykk av en usunn livsstil.

Kristina Andersen

Kristina Andersen tar ikke direkte opp kroppsvekt, kroppsfasong eller kroppspress på bloggen sin, men disse temaene berøres indirekte. I innlegget ”dette kalles lørdagslykke” (01.02.14.) skriver hun om anbefalt inntak av kaffe per dag, og at hun drikker det dobbelte. Videre begrunner hun hvorfor hun drikker kaffe;

...og jeg som ikke likte svart kaffe for to måneder siden en gang? Skylder på Tone som fortalte meg at det var godt for forbrenningen når jeg sa jeg ikke klarte å drikke den helt svart. Etter den samtalen ble det plutselig veldig godt, hehehe!.

Her kommer det tydelig frem at hun tror hun vil øke forbrenningen ved å drikke svart kaffe, noe som tyder på at hun er opptatt av vekten. Dette sees også i innlegget ”svar på spørsmålsrunde del II” (16.02.14.), hvor hun skriver at hun ønsker å ”droppe ned i fettprosent” til sommeren. Hun gir dermed inntrykk av at hun etterlever dagens kroppsfokus og slankepress.

Når Andersen ønsker å øke forbrenningen og få lavere fettprosent kan det henseile på at hun ikke er helt fornøyd med kroppen sin. Goffman (1992) hevder at mennesker bedriver inntrykksmestring. I dette legger han at vi justerer inntrykkene vi avgir for å kunne vise oss fra vår beste side. I denne situasjonen kan det se ut som Andersen ikke nødvendigvis er opptatt av å vise seg fra sin beste side. Hun ”setter døra” inn til baksideområdet på gløtt, og lar publikum få et lite innblikk bak fasaden. Dette gjør hun ved å fortelle publikum at det er sider ved seg selv hun ikke er helt tilfreds med.

Blogging og selvpresentasjon

I innlegget ”svar på spørsmålsrunde del II” (16.02.14.) spør en leser;

Hva er din erfaring med utvikling av eget selvbilde? Er du fornøyd med deg selv? Har du noen gang hatt et anstrengt forhold til kropp og mat?

Andersen svarer;

Jeg er så heldig at jeg aldri har slitt med dårlig selvbilde... ..Jeg vil si jeg har god selvtillit, og trives med både utseendet mitt og personligheten min. Jeg er frisk, rask, sterk og sprek - og har så absolutt ingenting å klage over. Det er selvfølgelig småting med meg selv jeg liker mindre enn andre ting, men slik vil jeg tro det er for oss alle. Jeg har aldri hatt et anstrengt forhold til mat heller, mat er jo en stor del livet og skal nytes! Jeg er glad jeg alltid har hatt sunne holdninger til nettopp disse tingene.

Dette tekstutdraget er en del av en ”spørsmålsrunde”. Her ser en at Andersen har fått spørsmål om selvbilde, om hun er fornøyd med seg selv, og om hun har hatt et anstrengt forhold til egen kropp og mat. Spørsmålene kan karakteriseres som private, men Andersen har valgt å svare. Gjennom svaret fremstiller Andersen seg selv som en person som ikke har dårlig selvbilde, og med god selvtillit. Hun understreker at hun trives med eget utseende og personlighet, men skriver at det er småting med seg selv hun ”liker mindre enn andre ting”. Å bruke ordlyden ”liker mindre enn andre ting” gir inntrykk av det ikke er snakk om stor misnøye, og at hun stort sett er fornøyd med seg selv. Hun legitimerer at det er greit at det er ”småting med seg selv hun liker mindre enn andre ting” med å skrive ”men slik er det vel for alle”. En får inntrykk av at det er greit å være litt misfornøyd på grunn av at ”alle andre” er det. Videre svarer hun på spørsmålet om mat, hvor hun sier at hun ikke har hatt noe problem med mat, og understreker at ”mat er jo en stor del av livet og skal nytes!”. Hun oppsummerer svarene på spørsmålene ved å påpeke at hun er glad for at hun ”alltid har hatt sunne holdninger til nettopp disse tingene”. Dette kan tyde på at hun ønsker å fremheve at hun aldri har slitt med eksempelvis spiseforstyrrelser.

Som nevnt tidligere hevder Goffman (1992) at ”manerer” er en del av den personlige fasaden. Manerer inkluderer faktorene som gir en pekepinn på hvilken rolle den opptredende sikter på å spille i den aktuelle situasjonen. Blogginnelegget ”svar på spørsmålsrunde del II” (16.02.14.) kan forstås som en situasjon. Dersom en sammenligner meninger fra denne situasjonen, med situasjonene hvor Andersen skriver

Blogging og selvpresentasjon

om ”å droppe i fettprosent” og at kaffe gir høyere forbrenning, kan det gi inntrykk av at hun har sunne verdier og holdninger når det gjelder egen kropp og mat, og at hun er opptatt av å være en god rollemodell for sine lesere på disse områdene. En kan få inntrykk av at hun gir disse svarene på grunn av at det er slike holdninger en god rollemodell skal ha. Problemet er at disse holdningene ikke samsvarer med ønske om lavere fettprosent og at hun dermed fremstår som selvmotsigende, noe som kan føre til at hun ikke virker helt troverdig. Dette inntrykket forsterkes av tekstutdraget fra blogginnlegget ”trening: mine store favoritter” (21.01.14.). Her skriver hun om et proteinpulver og hvilke effekter det har;

Dette har jeg fortalt dere om før, og jeg anbefaler det gjerne igjen! Diet protein er et spesialtillpasset proteinpulver til et kosthold for fettreduksjon, men samtidig perfekt dersom du vil beholde muskler under en eventuell diett...

Her ser en at hun anbefaler et proteinpulver som kan bidra til fettreduksjon og samtidig bevare muskelmassen, som igjen kan tolkes som om hun ønsker lavere fettprosent. Det kan virke som om Andersen er svært var på at hun er ”i fasaden” når hun svarer på spørsmål fra spørsmålsrundene. Utenom spørsmålsrundene kan en få inntrykk av at hun glemmer seg og slipper publikum inn i baksideområdet ved å komme med selvmotsigelser ved at hun avslører at hun for eksempel ikke er fornøyd med egen vekt.

5.3.3 Kategori ”endring av utseende”

Sophie Elise er den eneste av bloggerne som skriver om dette temaet, og hun har publisert 18 blogginnlegg innen kategorien ”endring av utseende”.

I innlegget ”silikon = vondt” (15.01.14.) skriver hun om at hun har operert inn silikon i brystene;

Nå ligger jeg i senga og synes veeeeeeeldig synd på meg selv. ...har hatt en del smerter i venstre bryst, og jeg har allerede vært på Fornebuklinikken en gang for å sjekke det... Så, om en måned skal jeg tilbake til klinikken igjen for en grundig sjekk. Gruer meg, det siste jeg ønsker er å operere på nytt. Det var ille nok første gang!

Av dette tekstutdraget kan en se at Sophie Elise har smerter i brystene som følge av operasjon. Hun synes tydelig synd på seg selv, og en kan få inntrykk av at hun ønsker medfølelse fra publikum, selv om smertene er selvpålagt. Sophie Elise har vært villig til

Blogging og selvpresentasjon

å gå gjennom mye smerter for å presentere ”den nye” kroppen hun har ønsket seg. I tillegg har hun mest sannsynlig brukt mye penger på det.

Sophie Elise skriver deler ofte sine meninger rundt temaet plastisk kirurgi. I innlegget ”verdens vakreste?” (16.01.14.) skriver hun om tre kjente personer fra TV, film og modellbransjen, deres utseende og plastiske operasjoner.

...Poenget mitt er, man kan ikke sitte å si at naturlig er finest om man likevel hyller disse jentene [tre kjente personer] for deres utseende. Her er det ikke bare snakk om en operasjon, ikke to, men veldig, veldig mange... Forskjellen på disse og meg er derimot at de ikke er helt åpne om operasjonene de har gjort, hadde de vært det er jeg sikker på at de ville ha blitt kalt stygg...

Plastisk kirurgi er noe man ikke skal ta lett på, og de som velger å gjennomgå det i stor grad er under et enormt press man neppe kan forestille seg fra utsiden...

Gjennom dette tekstutdraget får en inntrykk av at plastiske operasjoner er noe Sophie Elise har sterke meninger om. Hun mener at en ikke kan si at naturlig utseende er finest, dersom en ”hyller” disse tre kjente jentene for deres utseende. Hun understreker at hun selv er operert ved å skrive at disse ”kjendisene” ikke er åpne om det, slik hun selv er. Sophie Elise påstår at dersom de hadde vært åpne om operasjonene hun hevder de har gjennomført, hadde de blitt sett på som stygge. Det kan tolkes som hun skriver dette på grunn av at hun selv kan ha opplevd å bli kalt stygg som følge av operasjonene. En får også inntrykk av at hun mener at plastisk kirurgi ikke er allment akseptert, og at normen er at et naturlig utseende er finest. Videre skriver Sophie Elise at ”de som velger å gjennom det (plastisk kirurgi) i stor grad er under et enormt press man neppe kan forestille seg fra utsiden”, noe som tyder på at hun mener at de som gjennomgår plastiske operasjoner er ”under et press”. Denne delen av teksten står med uthevet skrift, noe som kan tyde på at dette er noe som er viktig for henne å få formidlet. At hun skriver dette gir inntrykk av at hun selv kan ha følt seg presset til å forandre på kroppen sin. Hvem som står bak dette presset skriver hun ingenting om, slik at det kan være alt fra media til folk hun kjenner.

Videre må det påpekes at bloggen til Sophie Elise hadde omtrent 50 000 visninger i døgnet da bloggen ble inkludert i dette prosjektet. Hun skriver om hvilke operasjoner hun selv har gjennomført, at hun har tatt restylane i leppene, og fremstår som en Barbie-

Blogging og selvpresentasjon

dukke i bikini på bildene hun bruker som ”header”. Sophie Elise konstruerer og rekonstruerer kroppen sin slik hun selv ønsker. Shilling (2004) skriver at dette har blitt mulig på grunn av teknologi, og at det kan sees på som et tegn på at kroppen frigjøres fra det naturlige. Han understreker at kroppen har gått fra å være en uferdig enhet, til å bli et prosjekt de velstående i samfunnet har kontroll over hvordan de skal ferdigstille.

Når bloggen hennes har såpass mange lesere er en nødt til å stille spørsmålstegn ved om hun selv er en bidragsyter til å skape et press om å forandre på kroppen når hun presenterer seg selv på denne måten? Goffman (1992) påpeker at inntrykket den opptredende ønsker å gi vil være gjennomtrengende for fasadeområdet. Publikum som befinner seg i et fasadeområde vil se opptreden, la seg lede av den som opptrer og hvordan han eller hun definerer situasjonen. Sophie Elises blogg kan forstås som hennes fasadeområde, hvor hvert enkelt blogginnlegg vil være en del av en større opptreden som hun står bak. Det er dermed grunn til å anta at signalene hun sender når det gjelder kropp og forandring av den, vil sende sterke signaler til hennes lesere.

Sophie Elise skriver også om restylane. I innlegget ”den første gangen” (08.02.14.) beskriver hun hvordan det var å se en venninne ta restylane.

...Dette er første gangen jeg selv ser noen som gjennomgår denne behandlingen, og det er noe av det ekleste jeg har sett i hele mitt liv! På en spennende måte, hehe. Jeg klarte ikke å se vekk uansett hvor mye jeg prøvde! Men resultatet ble sykt fint på min venninne iallfall, og jeg fikk lyst til å skru tilbake tiden og ta restylane for første gang igjen. Det er alltid best første gangen, for da er det helt nytt og spennende. Selv om resultatet på meg ble finest etter 3-4 behandlinger, jeg hadde så små lepper fra før av.

Det er så rart det der, hvor spennende det er med bare en liten endring. Omså det er en ny hårfarge, tatovering, restylane eller noe større.

Sophie Elise gir uttrykk for at hun synes det var ekkelt å se på, men skriver at det var ekkelt ”på en spennende måte, hehe”. At hun bruker ordlyden ”hehe” gir inntrykk av at hun ler av seg selv på grunn av at hun synes det var ekkelt, men likevel ikke klarte å se bort. Hun legger ikke skjul på at dette er en behandling hun selv har gjennomgått flere ganger for å få større lepper. Hun påpeker at det var nødvendig på grunn av at hun ”hadde så små lepper fra før av”. Det er tydelig at Sophie Elise mener at det å fylle

restylane i leppene kan sees på som ”en liten endring”. Hun understreker dette ved å sammenligne det å forstørre leppene ved bruk av restylane med å farge håret.

Goffman (1992) definerer opptreden som ”all den aktivitet en person utfolder i løpet av et tidsrom som kjennetegnes av samvær med en bestemt gruppe tilskuere, og som har en viss innflytelse på tilskuerne” (s. 27). Han hevder den opptredende kommuniserer både bevisst og ubevisst. Sophie Elise har i løpet av 10 uker postet 18 innlegg innen kategorien ”endring av utseende”. Dette kan ikke sees på som en tilfeldighet, og tyder på at hun er bevisst i sin kommunikasjon innen dette temaet. Videre skriver Goffman (1992) at mennesket ønsker å vise seg fra sin beste side overfor andre mennesker, og at fasadeområdet brukes til å gjøre dette. Dersom en drar paralleller til Sophie Elise og måten hun presenterer sin kropp på bloggen er det grunn til å tro at hun mener dette er den beste måten hun kan presentere seg selv på i forhold til kroppslig utseende.

5.4 Presentasjon av kjønn på bloggene

Den andre underproblemstillingene i dette prosjektet er ”hvordan kommer kjønn til uttrykk på bloggene?”. Implisitt er denne problemstillingen belyst tidligere, eksempelvis i bildeanalysene med kommentarer til bruken av pastell- og rosafarger, som tydelig henspiller på feminitet. I denne delen vil jeg gå mer spesifikt inn på hvordan kjønn kommer til uttrykk på bloggene, først med kommentarer på fellestrekk før en profil av hver blogger presenteres.

5.4.1 ”Å gjøre kjønn”

West og Zimmerman (1987) hevder at mennesket ”gjør” og vurderer kjønn i interaksjon med andre, og at kjønn derfor kommer til syne i ulike situasjoner, deriblant samtaler, utseende og kroppsspråk. På bakgrunn av dette kan en hevde at bloggerne ”gjør kjønn” gjennom presentasjon av klær, hår, sminke og kropp, og at kjønn dermed kommer tydelig til syne gjennom bloggen. Forfatterne skriver også at det enkelte menneskets fremtreden vurderes på bakgrunn av sosialt aksepterte normer som er knyttet til det biologiske kjønn, og dermed ut fra hva som er sosialt konstruerte forestillinger om hva som ansees som passende for henholdsvis kvinner og menn. Selv om bloggerne presenterer seg selv noe forskjellig når det gjelder kjønn, ser en at noen av de samme elementene går igjen, eller benyttes, for å understreke feminitet, eksempelvis bekledding og sminke.

5.4.2 Feminiteter

Connell (1987) påpeker at det finnes ulike oppfatninger av hva som oppfattes som feminint, og bruker dette som argument for at en kan snakke om ”feminiteter” i flertall. Feminiteter blir kjønnede prosjekter i den enkeltes liv, og skapes ved at en deltar i feminine praksiser. Hva som oppfattes som feminint vil derfor variere ut i fra blant annet sosialt miljø.

Dersom en ser på bloggverdenen som et sosialt miljø, og bruker innholdsanalysene av ”headerne” til de tre bloggene som utgangspunkt, er det interessant å peke på elementer som går igjen hos bloggerne. Disse kan være en indikasjon på hva som oppfattes som feminint i denne konteksten. Analysene av bildene viser at feminitet blant annet ser ut til å være forbundet med ulike elementer som er knyttet til kropp og utseende. Langt og farget hår er ett av elementene. Fargene varierer fra Sophie Elises platinablonde hår, med Fotballfrue som en mellomting med ulike mørke og lyse fargenyanser, til Andersens helt mørke hår. Ansiktene er sminket, tennene er hvite, øyenbrynene er mørke og markerte, vippene er sorte og det kan i noen tilfeller se ut som ”vippeextensions” er satt på. På fargebildene ser kroppene solbrune ut, og alle tre har en slank kroppsfasong.

Det er altså tydelig at bloggerne har flere fellestrekk når det gjelder måten de uttrykker kjønn på. Videre vil derimot ulikhetene som kommer til syne påpekes ved at jeg skisserer tre forskjellige feminiteter.

5.4.3 Fotballfrue – ”emphasized femininity”

Det kan være interessant å gå nærmere inn på hvorfor bloggen fotballfrue.no heter nettopp det. Navnet kommer av at Caroline Berg Eriksen, som skriver bloggen, er gift med Lars-Kristian Eriksen som spiller for fotballklubben Odd Grenland i Tippeligaen. Navnet på bloggen kan gi inntrykk av at hun lever gjennom han. Blogginnleggene bygges ofte opp rundt hverdagen de to har sammen, hvordan Fotballfrue skal få gjennomført alle sine gjøremål i løpet av en dag, og hvordan det må planlegges i forhold til mannens treninger og kamper. Dette ser en eksempel på i blogginnlegget ”let’s make it a dream” (10.02.14.), hvor Fotballfrue skriver om en treningsøkt som tok dobbelt så lang tid som planlagt, fordi barnet våknet mens hun trente. Hun påpeker at

Blogging og selvpresentasjon

Heldigvis er ikke alle økter som denne altså, jeg kan fint time det bedre, for eksempel ved å trene rett etter matingen når jeg vet hun kanskje vil sove en times tid, eller når Lars-Kristian er hjemme...

Måten hun uttrykker seg på, viser at hun for det første må innrette seg etter barnet, men også ektemannen.

Ved å studere hverdagsinteraksjonen mellom Fotballfrue og mannen, kan en få inntrykk av at hun etterlever han på den måten at hverdagen hennes styres og avhenger av hans hverdag. Connell (1987) understreker at den sosiale dominansen til mannen ikke kommer til syne gjennom rå makt, men gjennom kulturell dynamikk som strekker seg inn i det private og sosiale livet. Det ser ut som Fotballfrue og mannen har en ”tradisjonell” fordeling av kjønnsrollene, i form av at han er borte og spiller fotball, mens hun er hjemme og styrer med barn, hjem og bloggen. Fordeling av husarbeid og barnepass er noen av aspektene Connell peker på som opprettholdende faktorer til maktforholdet mellom maskuliniteter og feminiteter. I den forbindelse understreker han også at hverdagsinteraksjon og sosiale praksiser bidrar til at forholdet mellom kjønnene kommer til syne i kjønnsordenen. I forhold til kjønnsordenen kan en tolke det som at ektemannen bruker fotballbanen som en arena for å bygge opp og opprettholde hegemonisk maskulinitet, og at hans maskulinitet blant annet konstrueres i relasjon til henne. Dette kan underbygges med at Connell hevder at nettopp idretten kan være en arena hvor hegemoni etableres og opprettholdes.

Selv om Connell (1987) argumenterer for at alle former for feminiteter er underordnet den hegemoniske maskulinitet, anvendes begrepet ”emphasized femininity” for å beskrive en kulturelt idealisert form for feminitet. En kan si at Fotballfrue lever opp til denne formen for feminitet ved å innrette sitt liv etter mannen, samt leve opp til standarden for hvordan en kan få inntrykk av at kvinner i den vestlige kulturen skal se ut. Hun trener, er slank, håret og huden er velstelt og utseende er tilsynelatende plettfritt. Hun minner om en prinsesse eller dukke som lever i et eventyrland hvor ”meg og mitt” er det viktigste. Emphasized femininity karakteriseres av Connell som utfyllende for den hegemoniske maskulinitet. Dette på grunn av at emphasized femininity kjennetegnes ved at kvinnen lever opp til mannens interesser og behov, noe det kan se ut til at Fotballfrue gjør, eksempelvis ved gi navn til bloggen med utgangspunkt i mannens virksomhet, og at hun organiserer hverdagen sin etter hans.

5.4.4 Sophie Elise – den plastiske feminitet

I boken ”klassisk og moderne samfunnsteorier” presenteres deler av Giddens arbeider, deriblant begrepet ”den plastiske seksualitet”. Begrepet kobles til meningen om at menneskets seksualitet er løst fra forplantningskravet, og dermed også målet om reproduksjon. Dette åpner videre muligheten for at seksualiteten kan formes og brukes i utviklingen av menneskets selvidentitetsprosess (Kaspersen, 1996). Jeg synes begrepet plastisk kan passe som en beskrivelse på Sophie Elise, fordi hun er åpen om at hun har forandret på kroppen, og gått vekk fra noe av det naturlige, ved å ha tatt plastiskkirurgiske operasjoner. Dette tyder på at endringer av kroppen er en del av henne, og at måten Sophie Elise tolker kjønn på, kan karakteriseres som ”den plastiske feminitet”.

Eksempelvis kan en se at hun skriver om endring av utseende i innlegget ”dag 4 i Senegal” (24.02.14.) Hun har vært delaktig i en tv-serie, hvor et team fulgte livet til noen bloggere, og i løpet av serien fikk en se Sophie Elise våkne opp fra narkose etter neseoperasjonen. Gjennom tekstutdraget gir hun tydelige signaler om at hun er spent på hvordan leserne oppfatter neseoperasjonen, etter programmet har blitt vist på TV;

...tror ikke jeg rekker å blogge før bloggerne i morgen (20:00 på tv2bliss) så dere må skrive til meg her hvordan det var!! Jeg får ikke sett før jeg er hjemme, og gleder meg til å høre om neseoperasjonen og deres [lesernes] inntrykk.

Mennesker kan konstruere og rekonstruere kroppen ved hjelp av eksempelvis trening, dietter og plastisk kirurgi (Giddens, 2009). Dette betyr at en kan tillegge kroppen meninger som utfordrer det som vanligvis oppfattes som ”normalt”. Kroppen frigjøres fra det naturlige, og har gått fra å være noe naturlig til å bli noe sosialt ved at den har et ytre som kan forandres på Shilling (2004). Dette kommer tydelig frem på bloggen til Sophie Elise hvor hun skriver om konstruksjon av egen kropp.

I tillegg til plastisk kirurgi, ser en at hun oppfatter trening, som egentlig bør være noe ”naturlig”, som et redskap som kan brukes til å forme kroppen. Dette har tidligere blitt eksemplifisert med blogginnlegget ”ass to the grass” (07.03.14.), hvor hun skriver at hun har flat mage, grei kondis og lav fettprosent til tross for mye avslapping i senga. I dette blogginnlegget gir hun uttrykk for at hun er godt utrustet fra naturens side, og derfor ikke trenger å trene. I innlegget ”trening” (31.01.14.) kommer en dobbelthet på

dette området tydelig frem. Her understreker hun at hun trener ved å skrive om sine treningsvaner;

...men til tross for dette [vaksiner] klarte jeg å holde min rutine med å ta treningsøvelser her på rommet, hehe. Jeg har begynt med å trene rumpe, rygg og mage ganske hardt...

En kan stille spørsmål ved om hun ikke var så godt ”utrustet” som hun påpekte likevel, ved at også hun må trene for å få det kroppslige utseende hun ønsker?

5.4.5 Kristina Andersen – den sporty feminitet

Giddens (2009) påpeker også at en kan konstruere kroppen ved hjelp av trening. Tidligere har vi sett at Kristina Andersen ønsker å ”droppe ned i fettprosent” til sommeren. I innlegget ”en frisk start på mandagen” (24.02.14.) tar hun også opp tematikken med ”sommerkroppen”.

Her startet dagen med 45 minutters morgencardio i Baneheia. ...Hver eneste morgen fremover skal jeg kjøre cardio, og helt ærlig gleder jeg meg maks til dette. Selv om jeg stemmer for å ha en sprek helårskropp, skader det aldri å være i ekstra god form når sommeren er her. Så da gjør jeg det så enkelt som å slenge inn en ekstra brikke cardio daglig mot denne tiden!.

Selv om Andersen understreker overfor sine lesere at hun er for å ha en sprek ”helårskropp”, påpekes det at hun ønsker å være i ”ekstra god form når sommeren er her”. Det er tydelig at hun er opptatt av å etterleve det kvinnelige kroppsidealet som fremstilles gjennom media. Selv om Andersen ofte påpeker at hun er fornøyd med seg selv og kroppen sin, gir hun stadig uttrykk for at hun ønsker å forandringer, men vel og merke ved hjelp av trening. Hun fremstiller det som om hun har planer om å bruke utholdenhetstrening som redskap for å konstruere kroppen slik hun ønsker frem mot sommeren. Hun får prosessen med å få ”sommerkroppen” til å høres enkel ut, ved å skrive at hun ”slenger inn en ekstra brikke cardio”, som om det å gjennomføre en utholdenhetsøkt er sammenlignbart med å legge en brikke i et puslespill.

Grunnen til at vi har et kjønnsideal, og dermed en oppfatning av hva som er en feminin kropp, kan begrunnes med Connells (1987) argument om at det eksisterer normer som sier noe om hva som er gjeldende for å være kvinne i et samfunn. Videre inngår media som en av de sosiale agentene som faller under begrepet kjønnsosialisering. Gjennom

Blogging og selvpresentasjon

kontakt med sosiale agenter blir vi sosialisert inn i kjønnsroller som vil si at vi innfrir forventninger som er satt i forhold til biologisk kjønn (Giddens, 2009). Dette kan være med på å forklare hvorfor det eksisterer et ideal på hvordan en kvinnelig kropp skal se ut, og hvem som er med på å opprettholde dette.

I tillegg til å ville konstruerer kroppen, ser en at Andersen tar i bruk andre virkemidler for å understreke sin feminitet. Dersom en går tilbake til ”headeren”, ser en at hun har satt sammen åtte bilder av seg selv, som kan tolkes som en fortelling om hvem hun er. Gjennom denne fortellingen fremhever hun feminitet ved å spille på ulike elementer. Det ene elementet er klær, og hun ser velkledd og sporty ut på alle bildene. Videre fremstilles utseende som ”polert”, noe som kan begrunnes med at måten hun presenterer seg selv på ikke ser ut til å være tilfeldig. Perle-ørdeobbene er på, ansiktet er sminket og håret er stelt. Elementene som fremhever feminitet går igjen uavhengig av om hun er i aktivitet eller sitter i senga, er inne eller ute, er på reise eller hjemme. Giddens (1991) hevder at prosjektet med å skape seg selv, i en hverdag og verden fylt med valgmuligheter, består av at individet opprettholder sammenhengende biografiske fortellinger. Dette kan være grunnen til at en ser en rød tråd i måten Andersen fremstiller feminitet på, og bruker deler av sin personlige biografi til dette.

Oppsummert kan det tolkes som kroppen aktivt brukes som uttrykk for kjønn og feminitet, ved å gi kroppen et bestemt utseende gjennom virkemidler som klær og sminke, eller strebe etter en idealisert kropp ved å bruke trening som redskap.

6. Oppsummerende kommentar

Formålet med dette prosjektet har vært å undersøke hovedproblemstillingen *”hvordan kan selvpresentasjon av Norges mest populære personlige blogger tolkes?”*, og underproblemstillingene *”hvordan presenteres kropp og trening på bloggene?”* og *”hvordan kan kjønn tolkes på bloggene?”*. For å besvare problemstillingene ble det gjennomført innholdsanalyser av bilder og tekstutdrag fra Norges mest populære personlige blogger, som tar for seg temaene trening og kropp. Goffamans begreper knyttet til selvpresentasjon ble anvendt som hovedanalyseverktøy for å belyse funnene. Kjønnsteori ble benyttet for å drøfte sentrale funn som kunne belyse underproblemstillingen om kjønn. Begrepene ”kropp” og ”livsstil” fra Giddens og Shilling, ble anvendt som et bakteppe for å drøfte og belyse funn i forhold til kropp og trening. Formålet med dette kapittelet er å gi en oppsummerende kommentar hvor problemstillingene besvares først, videre sammenlignes funnene fra denne undersøkelsen med tidligere forskning, deretter påpekes begrensninger ved oppgaven, før forslag til videre forskning fremstilles.

6.1 Det polerte ”selvet”

Bloggen ser ut til å være det optimale fasadeområdet for å ”spille sitt show til det beste for andre”. Her kan bloggerne overkommunisere sidene de ønsker å fremheve, og dermed presentere den beste versjonen av seg selv overfor sitt publikum. Bloggeren, som den opptredende, kan i stor grad styre hvilke uttrykk hun ønsker å avgi. Dette kan begrunnes med at bloggeren ser ut til å ha full kontroll over baksideområdet, noe som kan forklares med at sjansene for ubeleilige forstyrrelser, for eksempel at en person fra publikum havner i baksideområdet, er svært små. Kommunikasjonen mellom bloggeren og leserne kan karakteriseres som enveis, dersom en ser bort fra kommentarfeltet på bloggen, noe som betyr at det er bloggeren som styrer kommunikasjonen. I tillegg foregår kommunikasjonen via internett, slik at avsender og mottager ikke er fysisk sammen, noe som medfører at sjansene for at bloggerne avgir uttrykk som ikke er gjennomtenkte er små. Dette betyr at bloggerne styrer hvilke signaler de gir leserne gjennom bilder og tekst, og uten forstyrrelser kan forberede, og deretter presentere, en ”polert” utgave av seg selv.

Blogging og selvpresentasjon

Gjennom ”headerne” har bloggerne i stor grad mulighet til å justere uttrykkene de avgir, ved å fremheve nøye utvalgte sider av seg selv. Schwebs og Østbye (2013) understreker at dette kan gjøres med systematisk utvelgelse av bilder, for deretter å retusjere og redigere bildene. En kan med sikkerhet si at bildene som er analysert er redigerte, noe som sees på flere områder. Eksempelvis er konturene i bakgrunnen på bildene uklare, mens bloggerne fremstilles klart og tydelig i forgrunnen. Videre har bloggerne redigert inn navnet sitt på bildene, og Fotballfrue og Sophie Elise har lagt på ulike elementer i rosa og pastellfarger, mens Andersen presenterer bildene i sort-hvitt. Om bloggerne har retusjert bildene fremkommer ikke av analysene. Trolig har de tatt flere bilder for å kunne velge ut fotografiene hvor de er mest fornøyd med hvordan de tar seg ut. Hvordan bloggerne fremstiller seg selv med tanke på utseende, hår, beklledning og posering ser nøye planlagt ut, og det er dermed grunn til å anta at bildene er arrangerte.

Goffman (1992) understreker at baksideområdet kan brukes til å undertrykke eller skjule sider som kan så tvil om det inntrykket en ønsker å gi. I baksideområdet har bloggeren også stor mulighet til å justere virkemidlene som brukes for å fremheve sidene de ønsker i form av sminke, klær og hår. Ved hjelp av sminke presenteres et plettfritt utseende, og klærne til Fotballfrue og Sophie Elise bidrar til å fremheve slanke kropper. I tillegg til å justere virkemidlene som brukes for å finpusse den personlige fasaden, har bloggerne mulighet til å velge lokasjon hvor kulissene er passende for uttrykket de ønsker å avgi. Et fellestrekk for ”headerne” er at bildene er tatt ute slik at naturen danner deler av bakgrunnen, med unntak av noen av bildene til Andersen.

Funnene fra innholdsanalysene av tekstutdragene viser at Fotballfrue og Andersen har visse likhetstrekk når det kommer til fremstilling av trening og kropp, mens Sophie Elise skiller seg fra de andre på noen punkter. Fotballfrue fremstår som ”den disiplinerte” som er opptatt av treningsplanlegging, og blir skuffet dersom hun ikke oppfyller de høye kravene hun stiller til seg selv. Hun ser ut til å være resultatorientert, og er presis når hun formidler hvor mange økter hun har trent i løpet av uka, og hva hun oppnådde av resultater i øktene. Fotballfrues treningsmengder minner mer om en idrettsutøver enn en småbarnsmor, og vitner om at hun er perfektjonistisk, noe som er gjennomgående for måten hun presenterer seg selv på bloggen.

Blogging og selvpresentasjon

Både Fotballfrue og Kristina Andersen beskriver et ”samvittighetssyndrom” i forhold til trening. Dette kan begrunnes med at tekstanalysene tydelig viser at trening er noe som bør gjennomføres før en kan belønne seg selv, eller ha god samvittighet. Det kan altså tyde på at trening oppleves som en plikt.

Videre indikerer funnene at Fotballfrue og Andersen har det en kan kalle et ”maskinelt” forhold til egen kropp. Dette henspeler på at de gir beskrivelser som avgir uttrykk om at det er kroppen som utfører treningen for dem, noe som gir inntrykk av at kroppen er et objekt som er utenfor dem selv.

Det at Fotballfrue og Andersen er opptatt av å formidle hva og hvor mye de trener kan tyde på at det er viktig for dem å dokumentere overfor sine lesere at de trener, noe som kan forankres i Goffmans (1992) argument om at en ønsker å presentere seg selv på best mulig måte overfor sitt publikum. Shilling (2004) hevder at helse- og fitness regimer og det å ta vare på egen kropp har blitt utbredt i vesten. Han påpeker at de som ikke er delaktige i disse regimene blir sett på som avvikere, noe som også kan bidra til å forklare hvorfor de er opptatt av trening, og å formidle at de har trent.

Shillings (2004) argument om det å ta vare på egen kropp kan også sees i sammenheng med hvorfor Fotballfrue og Andersen trener, og hvordan de begrunner dette. Det kan se ut til at de fra sitt fasadeområde ønsker å gi uttrykk for at de trener på grunn av helsemessige årsaker, og argumenterer for dette ved å skrive at de trener ”for å holde seg i form”, ”for helsen sin skyld” og fordi ”man blir ekstra opplagt” og får ”masse ekstra energi”. Det kan hende at disse argumentene er reelle, men det oppfattes som selvmotsigende når Fotballfrue fremstiller treningen som et pliktløp ved å understreke at hun blir skuffet over seg selv når hun ikke får gjennomført seks planlagte treningsøkter i løpet av uken, og Andersen skriver at målet med treningen er å ”droppe ned i fettprosent til sommeren”. Det kan tyde på at de er bevisste sin rolle som forbilde overfor leserne, ved å formidle trening i et helseperspektiv, men at de innimellom glemmer seg, og avgir uttrykk som kan oppfattes som at de slipper leseren inn i baksideområdet. I baksideområdet sees tegn på at trening også er knyttet til tanker om samvittighet og belønning, plikt og utseende på kroppen, noe som til sammen kan gi inntrykk av at det hele tiden strebes etter noe mer i forhold til egen kropp, og at kroppen dermed blir et ”prosjekt” som aldri kan ferdigstilles.

Oppfatningen av at trening er et redskap som kan benyttes for å forme kroppen sees også på bloggen til Sophie Elise, hvor hun påpeker at hun ikke trenger å trene fordi hun tilsynelatende er fornøyd med utseende på egen kropp. I forhold til trening kan hun oppfattes som selvmotsigende på grunn av at hun i det ene øyeblikket skriver at hun ikke trenger å trene, mens hun i et annet blogginnlegg skriver om treningsøvelsene hun gjør på rommet sitt.

6.2 Tre former for feminiteter

Analysene viser at bloggerne har både fellestrekk og forskjeller når det kommer til presentasjonen av kjønn og hva som oppfattes som feminint. Bildeanalysene tyder på at feminitet forbindes med flere aspekter knyttet til kropp og utseende. Elementer som går igjen er langt og farget hår, sminkede ansikter, hvite tenner, mørke og markerte bryn og vipper, og slank kroppsfasong. På fargebildene ser en at kroppene er solbrune.

Forskjellene som kommer til syne tolkes som tre ulike former for feminiteter.

Fotballfrue karakteriseres med bakgrunn i Connell (1987) som ”emphasized femininity”, på grunn av at hun til en viss grad innretter sitt liv etter mannen og lever opp til en kulturelt idealisert form for feminitet.

Sophie Elise tolkes som ”den plastiske feminitet”, som er inspirert av Giddens (I: Andersen & Kaspersen, 1996) begrep plastisk seksualitet. Kroppen hennes frigjøres fra det normale ved at hun har rekonstruert deler av den med plastisk kirurgi og restylane, og hun ser ut til å bruke kroppen aktivt, eksempelvis ved å fremheve brystene, i måten hun fremstiller kjønn og feminitet på.

Andersen kan forstås som den ”sporty feminitet”, som gir uttrykk for at hun bruker trening som et redskap for å etterleve kroppsidealet som fremstilles gjennom media. Grunnen til at et kroppsideal eksisterer kan begrunnes med Connells (1987) argument om at det eksisterer normer som forteller oss hva som er gjeldende for å være kvinne i samfunnet.

6.3 Undersøkelsen sammenlignet med tidligere forskning

Ved å se på dette prosjektet opp mot tidligere studier, understøttes påstanden om at bloggene omhandler eget liv, erfaringer og dokumentering av hverdagslivet (Huang, et

al., 2007; Lenhart & Fox, 2006; Li, et al., 2012). Fotballfrue og Sophie Elises blogger ligger per mai 2014 på henholdsvis på første og andre plass på blogglisten.no, og har gjort det siden januar 2014. Dette kan understøtte Chen (2011) sine funn som tyder på at de mest populære bloggene som regel er skrevet av kvinner og er av typen personlige blogger. At denne undersøkelsen understøtter tidligere forskning på samme området kan være en indikasjon på at dette er typiske trekk for bloggverdenen.

Dersom en sammenligner funnene i denne undersøkelsen med andre studier, kan det tyde på at påstanden om at toppbloggere aktivt justerer inntrykkene de avgir kan understøttes (Trammell & Keshelashvili, 2005). Dette sees gjennom bildene, hvor Fotballfrue, Sophie Elise og Andersen aktivt bruker baksideområdet til å finpusse den personlige fasaden og redigere bilder, for å kunne presentere en ”polert” utgave av seg selv.

Videre ser en at Fotballfrue og Andersen er opptatt av trening, og gir inntrykk av at trening er noe de gjør på grunn av helsefordeler. På den andre siden ”glemmer” de seg og uttrykker at trening er noe de gjennomfører for å kunne oppnå god samvittighet, og belønne seg selv. Fotballfrue uttrykker at treningen er en plikt, mens Andersen trener for å endre utseende på kroppen, en oppfatning Sophie Elise deler. Dette kan gi inntrykk av at kroppen er et prosjekt som aldri vil ferdigstilles, slik at denne undersøkelsen kan understøtte deler av funnene til Eriksson (2009), hvor han identifiserte fem ulike måter å presentere kropp på, og ”kroppen som et prosjekt” var en av dem. Kroppen som et prosjekt som ikke kan ferdigstilles kan også forankres i Giddens og Shilling (I: Shilling, 2004) sine påstander om at menneskene i høymoderniteten har blitt svært oppmerksomme på sin ”uferdighet” i forhold til egen kropp, og at for mange moderne mennesker blir fokus på egen kropp grunnleggende for selvet.

6.4 Begrensninger ved oppgaven

I denne oppgaven har noen av Goffmans begreper hentet fra hans arbeid ”vårt rollespill til daglig” blitt anvendt som hovedanalyseverktøy og teoretisk perspektiv, sammen med kjønnteori. Det er åpenbart at jeg som forsker og dermed fremstillingen av resultatene i undersøkelsen, farges av de valgte teoriene, slik at funnene kunne sett annerledes ut dersom jeg hadde valgt andre perspektiver.

Blogging og selvpresentasjon

Datagrunnlaget i prosjektet er dannet av tekst- og bildemateriale hentet fra tre blogger. Dersom flere blogger hadde vært inkludert, kunne resultatene muligens vært anvendt til å generalisere, men det må påpekes at dette ikke har vært et mål med undersøkelsen. På en annen side ville flere blogger ført til at analysene ikke kunne blitt utført så inngående på grunn av rammene for prosjektet.

I undersøkelsen har jeg valgt å konsentrere meg om personlige blogger. Dersom filter- og temablogger også hadde inngått i datamaterialet kunne resultatene sett annerledes ut.

Med referanse til Grønmo (2004) understrekes det at en begrensning ved kvalitativ innholdsanalyse kan være at ”forskerens perspektiv kan påvirke utvelgingen og tolkningene av tekstene” (s. 201). Jeg kan med andre ord ikke være sikker på at mine perspektiver ikke har påvirket utvelgelsen og tolkningene av tekstene i dette prosjektet.

6.5 Forslag til videre forskning

Som en videreføring av denne undersøkelsen, eller forslag til nye prosjekter, hadde det vært interessant å studere samme tematikken ved å undersøke hvordan bloggerne oppfatter at de presenterer seg selv overfor sine lesere. På den andre siden kunne en intervjuet leserne for å lete etter svar på hvordan de tolker selvpresentasjonen til bloggerne. Videre hadde det vært interessant å undersøke mannlige blogger for å undersøke om selvpresentasjon kan tolkes ulikt på kvinnelige og mannlige blogger.

Kildehenvisning

- Aarebrot, A. A. (2010). *Me, Myself and Blog-I: an analysis of how young teenagers construct a self-identity in the blog format* Master. Det teologiske menighetsfakultet, Oslo. Retrieved from <http://brage.bibsys.no/xmlui/bitstream/handle/11250/160926/1/Aarebrot%20Anniken%20Alise.pdf>
- Aasheim, A. (2014, 16. mai). Bloggeeksperten *A-magasinet* s. 9-11.
- Andersen, K. (2013, 10. februar). Om meg Retrieved from http://kristinaandersen.no/1378896485_dette_er_min_nye_blog.html
- Berg Eriksen, C. (u.å., 7. februar). Om meg. Retrieved from <http://fotballfrue.no/om-meg/>
- Bergström, G., & Boréus, K. (2012). *Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys.* (3. ed.). Lund: Studentlitteratur AB.
- Blogg.no. (u. å.). hjelp.blogg.no. Hvordan regnes antall besøkende på blogglisten.no? Retrieved 6. februar 2014, from <http://faq.blogg.no/?side=side2>
- Blogglisten.no. (u. å. -a). Kristina Andersen Retrieved 10 februar 2014, from <http://blogglisten.no/blogg/www.kristinaandersen.no>
- Blogglisten.no. (u. å. -b). Topplisten Retrieved 7. februar 2014, from <http://blogglisten.no/>
- Blogglisten.no. (u. å.). Fotballfrue Retrieved 7. februar, 2014, from <http://blogglisten.no/blogg/fotballfrue.no>
- Brown, E., & Granberg, A. (2012). *Hva er et menneske?: en innføring i filosofiske spørsmål om menneskets natur.* Bergen: Fagbokforl.
- Castells, M. (2002). *The internet galaxy: reflections on the internet, business, and society.* Oxford: Oxford University Press.
- Chen, G. M. (2011). Why do women write personal blogs? Satisfying needs for self-disclosure and affiliation tell part of the story. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 171-180. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2011.08.024>
- Chen, Y.-N., K. (2010). Examining the presentation of self in popular blogs: a cultural perspective. *Chinese Journal of Communication*, 3(1), 28-41. doi: 10.1080/17544750903528773
- Connell, R. W. (1987). *Gender & Power.* Cambridge: Polity Press.
- Connell, R. W. (2002). *Gender.* Cambridge: Polity Press.

Blogging og selvpresentasjon

- Connell, R. (2009). *Short Introductions. Gender*. Cambridge: Polity Press.
- Eide, B. (2005). Oppdiktete elementer i avisbilder. Oslo: Høgskolen i Oslo. Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag.
- Enjolras, B., Karlsen, R., Steen-Johansen, K., & Wollebæk, D. (2013). *Liker - liker ikke: sosiale medier, samfunnsengasjement og offentlighet*. Oslo: Cappelen Damm akademisk.
- Eriksson, L. (2009). Den virtuella kroppen. Presentationer av jaget i svenska dagboksbloggar. *Sociologisk Forskning* 46(4), 47-60.
- Flaaten, M. (2005). *Bloggens komplekse natur: en kvalitativ undersøkelse av webbloggens rolle som identitetsskaper og nettverksbygger*. Master, UiO, Oslo. Retrieved from <http://urn.nb.no/URN:NBN:no-11379>
- Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: self and society in the late modern age*. Cambridge: Polity Press.
- Giddens, A. (2009). *Sociology* (6th ed.). Cambridge: Polity Press.
- Goffman, E. (1992). *Vårt rollespill til daglig: en studie i hverdagslivets dramatik*. Oslo: Pax.
- Goyal, S. (2012). Blog and Blogging. *Journal of Science* 1(1), 1-2.
- Grønmo, S. (2004). *Samfunnsvitenskapelige metoder* Bergen: Fagbokforlaget.
- Halvorsen, K. (2008). *Å forske på samfunnet. En innføring i samfunnsvitenskapelig metode*. (5. ed.). Oslo: Cappelen akademisk forlag.
- Hettervik, L. (2007). *En lettkledd lek i "sandkassa"? En innholdsanalyse av Stavanger Aftenblads og Vedrens Gangs dekning av sandvolleyball under sommer-OL i 2004*. Masteroppgave, Norges idrettshøgskole, Oslo.
- Hillesund, T. (1994). *Står det noe nytt? Innføring i analyse av aviser og nyheter*. Fredrikstad: Institutt for journalistikk.
- Hsu, C.-L., & Lin, J. C.-C. (2007). Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation. *Information & Management* 45(1), 65-74. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2007.11.001>
- Huang, C.-Y., Shen, Y.-Z., Lin, H.-X., & Chang, S.-S. (2007). Bloggers' Motivations and Behaviors: A Model. *Journal of Advertising Research* 472-484. doi: 10.2501/S0021849907070493
- Isachsen, S. E. (2011, 7. februar). Om meg Retrieved from http://sophieelise.blogg.no/1296136445_velkommen_til_min_blo.html

Blogging og selvpresentasjon

- Jacobsen, D. I. (2005). *Hvordan gjennomføre undersøkelser? Innføring i samfunnsvitenskapelig metode*. Kristiansand: Høyskoleforlaget
- Kaplan, A. M., & Henlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons* 53(1), 59-68. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kaspersen, L. B. (1996). Anthony Giddens I: H. Andersen & L. B. Kaspersen (Eds.), *Klassisk og moderne samfunnsteorier*. København: Hans Reitzels Forlag.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. (3. ed.). Los Angeles: SAGE Publications
- Kristoffersen, A. G. (2011). *Rosablogger -Fra dagbok til markedsføringskanal*. Master, UiO, Oslo.
- Larsen, P., & Hausken, L. (1999). *Medievitenskap. Bind 2: Medier- tekstteori og tekstanalyse*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Lenhart, A., & Fox, S. (2006). Bloggers. A portrait of the internet's new storytellers Retrieved 03.12., 2013, from <http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2006/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf.pdf>
- Li, Y., Lin, G., & Yat-Sen, S. (2012). Exploring the Extrinsic and Intrinsic Motivations in Blogging: A Survey on Hong Kong University Students *Online Journal of Communication and Media Technologies* 1(4), 96-115.
- Moe, S. (1995). *Sosiologi i hundre år. En veileder i sosiologisk teori*. Oslo: Universitetsforlaget
- Nodeland, R. H. (2013). *Åpenhet, tilgjengelighet og skjønnhet: Derfor har de tre mest leste bloggene på blogg.no så høye lesertall*. Master, UiO, Oslo. Retrieved from <http://urn.nb.no/URN:NBN:no-37995>
- Nyegaard-Larsen, S. (2010). *Unge jenter i ukepresse og blogg: medierepresentasjoner av identitet*. Master, UiO, Oslo. Retrieved from <http://urn.nb.no/URN:NBN:no-26848>
- Retteberg, J. W. (2014). *Blogging. Digital Media and Society Series*. (Second ed.). Cambridge: Polity Press.
- Schmidt, J. (2007). Blogging Practices: An Analytical Framework. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1409-1424. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00379.x
- Schwebs, T., & Østbye, H. (2013). *Media i samfunnet* (6. ed.). Oslo: Det Norske Samlaget.
- Shilling, C. (2004). *The Body and Social Theory*. London: SAGE publications Ltd.

Blogging og selvpresentasjon

- Sifry, D. (2007). The state of the live web, April 2007. Technorati Weblog. Retrieved 28.11.13, from <http://www.sifry.com/alerts/archives/000493.html>
- Silverman, D. (2006). *Interpreting Qualitative Data* (3. ed.). London: SAGE Publications.
- Silverstone, R. (1999). *Why Study the Media?* London: SAGE publications.
- Skårderud, F. (2013, 28. desember). Kroppen er den nye sjelen. *Aftenposten Kultur* s. 10-11.
- Store norske leksikon. (u. å.). Internett Retrieved 12.11., 2013, from <http://snl.no/Internett>
- Svennevig, J., Sandvik, M., & Vagle, W. (1999). *Tilnærminger til tekst. Modeller for språklig tekstanalyse*. (2. ed.). Oslo: Cappelen Akademisk Forlag.
- Thagaard, T. (2010). *Systematikk og innlevelse. En innføring i kvalitativ metode*. (3. ed.). Bergen: Fagbokforlaget.
- Trammell, K., D., & Keshelashvili, A. (2005). Examining the New Influencers: A Self-Presentation Study of A-list blogs. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(4), 968-982. doi: 10.1177/107769900508200413
- West, C., & Zimmerman, D., H. (1987). Doing Gender. *Gender and Society* 1(2), 125-151.
- Wikipedia. (2011). Webanalyse Retrieved 6. februar 2014, from http://no.wikipedia.org/wiki/Webanalyse#Analyse_av_loggfiler_fra_webserver
- Wikipedia. (2014). Raewyn Connell Retrieved 13. april, 2014, from http://en.wikipedia.org/wiki/Raewyn_Connell
- Wordpress. (u. å.). WordPress.org Retrieved 29.11., 2013, from <http://wordpress.org/>
- Østbye, H., Helland, K., Knapskog, K., & Larsen, L. O. (2002). *Metodebok for mediefag* (2. ed.). Bergen: Fagbokforlaget.

Vedlegg

Oversikt:

Vedlegg 1: prosjektgodkjenning NSD

Vedlegg 2: prosjektkommentar NSD

Vedlegg 3: kodebok for utvelgelse av blogger og blogginnlegg

Vedlegg 4: e-post Gyldenskau

Vedlegg 5: godkjenning av bruk av bilder fra bloggerne

Vedlegg 6: oversikt over inkluderte og ekskluderte blogginnlegg

Vedlegg 1

Godkjenning av prosjektet fra Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste (NSD)

Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste AS
NORWEGIAN SOCIAL SCIENCE DATA SERVICES



Mari Kristin Sisjord
Seksjon for kultur og samfunn Norges idrettshøgskole
Postboks 4014 Ullevål stadion
0806 OSLO

Harald Hørlages gate 29
N-5007 Bergen
Norway
Tel: +47 55 58 21 17
Fax: +47 55 58 96 50
nsd@nsd.uib.no
www.nsd.uib.no
Org nr: 985 321 884

Vår dato: 20.12.2013

Vår ref: 36659 / 2 / LT

Deres dato:

Deres ref:

TILBAKEMELDING PÅ MELDING OM BEHANDLING AV PERSONOPPLYSNINGER

Vi viser til melding om behandling av personopplysninger, mottatt 13.12.2013. Meldingen gjelder prosjektet:

<i>36659</i>	<i>Norges mest populære blogger -hvordan fremstilles kropp?</i>
<i>Behandlingsansvarlig</i>	<i>Norges idrettshøgskole, ved institusjonens øverste leder</i>
<i>Daglig ansvarlig</i>	<i>Mari Kristin Sisjord</i>
<i>Student</i>	<i>Hanne Seppola</i>

Personvernombudet har vurdert prosjektet og finner at behandlingen av personopplysninger er meldepliktig i henhold til personopplysningsloven § 31. Behandlingen tilfredsstiller kravene i personopplysningsloven.

Personvernombudets vurdering forutsetter at prosjektet gjennomføres i tråd med opplysningene gitt i meldeskjemaet, korrespondanse med ombudet, ombudets kommentarer samt personopplysningsloven og helseregisterloven med forskrifter. Behandlingen av personopplysninger kan settes i gang.

Det gjøres oppmerksom på at det skal gis ny melding dersom behandlingen endres i forhold til de opplysninger som ligger til grunn for personvernombudets vurdering. Endringsmeldinger gis via et eget skjema, <http://www.nsd.uib.no/personvern/meldeplikt/skjema.html>. Det skal også gis melding etter tre år dersom prosjektet fortsatt pågår. Meldinger skal skje skriftlig til ombudet.

Vedlegg 2

Kommentar på prosjektvurdering fra NSD

Personvernombudet for forskning



Prosjektvurdering - Kommentar

Prosjektnr: 36659

Datamaterialet vil bestå av opplysninger hentet fra ulike bloggere på Internett. Behandlingen av personopplysninger om bloggere kan hjemles i §§ 8 d). Dette er opplysninger som den registrerte selv frivillig og uoppfordret har gjort kjent for en større gruppe mennesker ved å publisere på åpne nettblogger. Personvernombudet vurderer at prosjektet har allmenn interesse og at samfunnsnyten overstiger personvernulempen til den enkelte da datamaterialet allerede er offentlig tilgjengelig. Det er Personvernombudets vurdering at studenten kan unntas fra informasjonsplikten, jf. personopplysningsloven § 20 b).

Innsamlede opplysninger registreres på privat pc. Personvernombudet legger til grunn at student setter seg inn i og etterfølger Norges idrettshøgskole sine interne rutiner for datasikkerhet, spesielt med tanke på bruk av privat pc til oppbevaring av personidentifiserende data.

Forventet prosjektslutt er 30.05.2014. Datamaterialet vil bli slettet fra pc-en, men opplysninger kan bli publisert med personidentifikasjon i oppgaven.

Vedlegg 3

Kodebok for utvelgelse av blogger og blogginnlegg

Utvelgelse av blogger

1. Periode

- 1. januar t.o.m. 31. januar 2014

2. Hvor fra

- www.blogglisten.no

3. Tema for inklusjon av blogger

- Trening
- Kropp
- Kjønn

4. Antall for inklusjon

- Minimum fem blogginnlegg i løpet av angitt tidsperiode, hvor minimum ett av temaene for inklusjon tas opp i hvert blogginnlegg

Identifisering og registrering av blogginnlegg

1. Periode

- 1. januar t.o.m. 15. mars 2014

2. Bloggene

- www.fotballfrue.no
- www.sophieelise.blogg.no
- www.kristinaandersen.no

3. Dato

4. Tid

5. Tittel

6. Tema

7. Tekstutdrag

8. Plassering av tekstutdrag i blogginnlegg

Temabasert koding av inkluderte tekstutdrag og bilder

1. Trening

2. Endring av utseende

3. Kroppsvekt, kroppsfasong, kroppspress

4. Header

Vedlegg 4

E-post fra Gyldenskau, forklaring blogglisten.no.

Hei,


Jeg skriver for tiden masteroppgave som omhandler blogger. I den forbindelse lurer jeg på om dere kan hjelpe meg med å svare på hva som er forskjellen på blogglisten.no og blogg.no? Slik det ser ut for meg er begge bloggportalene drevet av nettavisen.no. Stemmer det?

På forhånd takk for hjelpen.


Mvh

Hanne Seppola,

masterstudent ved Norges Idrettshøgskole

 **Toril Gyldenskau** hjelp@blogg.no via rt.hostingservice.no Jan 30 ☆ ↶ ▾

to me ▾

 Norwegian ▾ > English ▾ [Translate message](#) [Turn off for: Norwegian](#) ×

Hei

blogg.no er en bloggportal. Vi har vår egen plattform, blogsoft. Vi hoster blogger og har våre egne topplister som kun inkluderer blogger som ligger på blogg.no. Du kan lese om blogg.no her: <http://faq.blogg.no/?side=omoss>

blogglisten.no er en toppliste-/delingstjeneste. Topplistene her er åpne for alle, uansett hvilken plattform man blogger på. Ønsker du mer informasjon om blogglisten.no kan du kontakte Nettavisen på blogglisten@nettavisen.no

--

Mvh
Toril Gyldenskau
Community Manager, blogg.no
(+47) 91816597
<http://toril.blogg.no/>

Blogging og selvpresentasjon

Vedlegg 5

Godkjenning av bruk av bilder

Alle bloggerne fikk tilsendt e-post med følgende tekst;

Hei,

Jeg skriver for tiden masteroppgave ved Norges idrettshøgskole. I masterprosjektet mitt ser jeg på hvordan kropp presenteres på Norges mest populære blogger. Jeg ønsker å bruke "headeren" din i prosjektet, og vil derfor spørre deg om tillatelse til å gjengi bildet ("headeren") i oppgaven. Det er ønskelig med svar så raskt som mulig, og helst innen 26.03.14.

Mvh
Hanne Seppola
Masterstudent ved Norges idrettshøgskole

Veileder på prosjektet: professor Mari Kristin Sisjord

Svar fra bloggerne

Fotballfrue

Hei!

Det går bra :)

Mvh,

<http://about.me/larskristianeriksen>

Lars-Kristian Eriksen
Daglig leder/Markedsansvarlig
Mobil: 48077772
www.fotballfrue.no

- Norges største blogg
- 90 000 unike lesere hver dag
- 260 000 sidevisninger hver dag

Blogging og selvpresentasjon

Sophie Elise

bare å bruke så lenge du referer til meg og min blogg

Date: Wed, 19 Mar 2014 14:59:39 +0100

Subject: "header"

From: hanne.seppola@gmail.com

To: sophieeliseblogg@hotmail.com

Kristina Andersen

Helt ok!

--

Mvh

Kristina Andersen

www.kristinaandersen.no

- en av Norges største blogger.

19. mars 2014 kl. 15.01 skrev Hanne Seppola <hanne.seppola@gmail.com>:

Vedlegg 6

Skjema for registrering av alle blogginnlegg som ble postet på bloggene i perioden 1. januar t.o.m. 15. mars 2014. Inkluderte blogginnlegg er uthevet.

Fotballfrue.no

Dato:	Tittel innlegg:	Tema(er):	Inkl./eksl.:
01.01.	Nyttårskjolen	Nyttårsantrekk	Ekskludert
01.01.	Godt nyttår	Nyttårshilsen	Ekskludert
02.01.	Bildedryss: årets siste dag	Nyttårsaften	Ekskludert
02.01.	Min faste plass	Armlenebord	Ekskludert
03.01.	Årskavalkade 2013: del I	Oppsummering av januar, februar, mars 2013	Ekskludert
03.01.	Sofakos	Avslapping	Ekskludert
04.01.	Årskavalkade 2013: del II	Oppsummering av april, mai, juni 2013	Ekskludert
04.01.	Julen skal bort	Rydder vekk julen	Ekskludert
05.01.	Utstyrsguide del VIII: 3 must haves	Baby	Ekskludert
05.01.	Boozt: exclusive things on sale	Klær	Ekskludert
05.01.	Middagsliste	Handleliste	Ekskludert
06.01.	Velkommen mandag 2014	Oppstart av trening	Inkludert
06.01.	Too hot to handle	Veske, trening	Inkludert
06.01.	Årskavalkade 2013: del III	Oppsummering av juli, august, september 2013	Ekskludert
07.01.	Lille giraff	Forsovelse, trening	Inkludert
07.01.	Jeans life	Klær, barn, reise, middag	Ekskludert
08.01.	Oppskrift-onsdag: seisuppe fra østen	Matoppskrift	Ekskludert
08.01.	Løpeøkt nr. 1 etter graviditeten	Trening	Inkludert
08.01.	Alle må få	Hundene	Ekskludert
09.01.	Nøttelatte	Kaffeoppskrift	Ekskludert
09.01.	Silence	Klær, trening	Inkludert
10.01.	Perfekte krøller: mast volume 1 & 2	Hår	Ekskludert
11.01.	Familie til fjells	Reise	Ekskludert
11.01.	Kannelsnurr	Mat	Ekskludert
12.01.	Motivasjon: nye antishake	Trening, treningsantrekk, utseende	Inkludert
12.01.	Vinterbarn	Bæresele	Ekskludert
13.01.	All that glitters	Klær, reise, mat	Ekskludert
13.01.	Tailor heaven: salg	Klær	Ekskludert
13.01.	2014: do you have a plan?	Treningsplanlegging	Inkludert
14.01.	Boken om meg	Album, trening	Inkludert
14.01.	Out and about	Klær, kafé	Ekskludert
14.01.	Details	Klær	Ekskludert
15.01.	Ny treningspartner	Trening	Inkludert
15.01.	Få glød i vinterkulden	Sminke	Ekskludert
16.01.	Oppskrift-onsdag: fiske-wok	Mat, trening	Inkludert

Blogging og selvpresentasjon

16.01.	Video: geilo	div. reise Geilo	Ekskludert
16.01.	Mummy on the og	Klær	Ekskludert
17.01.	Hei fredag ettermiddag	Trening, belønning for trening	Inkludert
18.01.	Siden sist @fotballfrue	Bilder fra instagram	Ekskludert
18.01.	Første kvelden ute	Bursdag	Ekskludert
19.01.	Alle samlet	Bursdag, søndag	Ekskludert
19.01.	Five things I need for a perfect sunday	Søndag, trening	Inkludert
19.01.	Konkurranse: babystore	Babyartikler	Ekskludert
20.01.	Enda noen blanke ark å fylle	Trening, treningsplanlegging	Inkludert
20.01.	Time goes by	Antrekk	Ekskludert
21.01.	Du og jeg, vi fire	Hotellovernatting	Ekskludert
21.01.	Midtpunkt	Hjemme i Sarpsborg	Ekskludert
21.01.	Det er opp til deg	Inspirasjon	Ekskludert
22.01.	Oppskrift-onsdag: helstekt landkylling	Mat	Ekskludert
23.01.	Alltid litt for sen	Div. hverdagsliv	Ekskludert
23.01.	Slow morning	Hotellfrokost, hår	Ekskludert
23.01.	ny hårfarge og brudekjoleprøving	Hår, brud	Ekskludert
23.01.	Rimowa: on the go	Reise	Ekskludert
24.01.	Småbarnsmor: litt hektisk til tider	Trening, sko	Inkludert
24.01.	Flashback friday: brudekjolemodell	Brud	Ekskludert
25.01.	Lørdagstrening og skalldyrraften	Mat, trening	Inkludert
25.01.	Årskavalkade 2013: del IV	Oppsummering av oktober, november, desember 2013	Ekskludert
26.01.	Sunday morning	Søndagsmorgen	Ekskludert
26.01.	Behind the scenes	Fotoshoot	Ekskludert
26.01.	3 enkle triks: lepper, kinnbein og øyne	Sminke	Ekskludert
27.01.	Ready, set, go	Trening, hverdagsliv	Inkludert
27.01.	City walk	Antrekk	Ekskludert
27.01.	Friends and gifts	Venninnebesøk	Ekskludert
28.01.	Birthday child	Bursdag	Ekskludert
28.01.	Stjel stilen: Olivia Palermo på budsjett	Stil, antrekk	Ekskludert
29.01.	Oppskrift-onsdag: maki sushi	Mat	Ekskludert
29.01.	Get inspired: invester i en god sportsbh	Klær, trening, utseende	Inkludert
29.01.	Selfie	Antrekk, trening	Inkludert
30.01.	Harryhandel	Mat, reise	Ekskludert
31.01.	Snør snart inne	Hverdagsliv, trening	Inkludert
31.01.	Inspirasjon: drøm deg bort i sarte pasteller	Klær	Ekskludert
01.02.	Konkurranse: vinn extensions	Hår	Ekskludert
01.02.	Daff lørdag	Avslapping	Ekskludert
02.02.	Morning	Søndag	Ekskludert
02.02.	Folklore	Antrekk	Ekskludert
03.02.	Ukens leser spørsmål	Trening, intervaller	Inkludert
03.02.	Godt og blandet	Bytur, trening	Inkludert
04.02.	Travelt: hjemreise	Pakking, treningsfri	Inkludert
05.02.	Reunion	Familie	Ekskludert
05.02.	Oppskrift-onsdag: energibarer	Mat	Ekskludert

Blogging og selvpresentasjon

06.02.	Tidlig på 'n	Hverdagsliv, trening	Inkludert
06.02.	Suunto Ambit2 S	Pulsklokke	Ekskludert
06.02.	Snart morsdag: tips	Gavetips	Ekskludert
07.02.	Repeat: babydrøm	Magasin, hverdagsliv	Ekskludert
08.02.	Olympics in bed	Frokost	Ekskludert
08.02.	New in: pink pastels	Klær, hverdagsliv	Ekskludert
09.02.	Pastell crush	Klær, hverdagsliv	Ekskludert
09.02.	Kampanje: ole henriksen-favoritter	Produkter	Ekskludert
10.02.	Let's make a dream team	Trening, treningsmotivasjon	Inkludert
10.02.	Oh no she didn't	Klær, mat	Ekskludert
11.02.	Du	Barn	Ekskludert
12.02.	Oppskrift-onsdag: kylling, kokos & curry	Mat	Ekskludert
12.02.	Loafers	Antrekk, trening	Inkludert
12.02.	Kveldsstell	Barn	Ekskludert
13.02.	You can thank me later	Mat, trening	Inkludert
13.02.	Come spring	Antrekk	Ekskludert
13.02.	Utstyrsguide del IX: seng og babycall	Barn	Ekskludert
14.02.	Happy valentine's day	Valentines	Ekskludert
15.02.	Spawekend uten spa	Reise	Ekskludert
15.02.	Lørdagstrim	Trening	Inkludert
16.02.	Weekend with friends	Reise	Ekskludert
16.02.	Gathering	Familie, reise	Ekskludert
17.02.	Siden sist @fotballfrue	Instagram, trening	Inkludert
17.02.	Lunsj fra villa perlesukker	Barnedåp	Ekskludert
17.02.	Skjønne nyheter	Sminke	Ekskludert
18.02.	Follow the yellow brick road	Antrekk, hverdagsliv	Ekskludert
18.02.	N for Nelia	God natt	Ekskludert
19.02.	Oppskrift-onsdag: burger med chevre	Mat	Ekskludert
19.02.	My day in a simple way: phone	Trening, hverdagsliv	Inkludert
20.02.	En liten visitt	Overnatting, hverdagsliv	Ekskludert
21.02.	Dungaree	Antrekk, reise	Ekskludert
21.02.	Hytteliv	Reise	Ekskludert
22.02.	Sulla meg litt	Trening, hverdagsliv	Inkludert
22.02.	Trening i langrenn	Langrenn	Inkludert
23.02.	Hjemreise	Reise	Ekskludert
23.02.	From the road	Reise	Ekskludert
24.02.	We always meet again	Hverdagsliv, trening	Inkludert
24.02.	Nelly.com 10 år: Leighton Meester	Klær, shopping	Ekskludert
24.02.	All time favourites	Sminke, velvære	Ekskludert
25.02.	Summer braid	Hår, hverdagsliv	Ekskludert
25.02.	Cake in a cup	Mat, trening	Inkludert
25.02.	3 måneder	Barn	Ekskludert
26.02.	Dåpskjolene	Dåp, trening	Inkludert
26.02.	Sculpture tights fra get inspired	Klær, trening	Inkludert
26.02.	Oppskrift-onsdag: laks med sitron	Mat	Ekskludert

Blogging og selvpresentasjon

27.02.	Grey favourites	Interiør, klær	Ekskludert
27.02.	Miroslava Duma: always an inspiration	Klær	Ekskludert
28.02.	In her mother´s	Barn	Ekskludert
28.02.	Friday: flowers, chocolate and wine	Fredagkveld	Ekskludert
01.03.	Hele familien til byen	Hverdagsliv	Ekskludert
02.03.	Mange kokker – mye god mat	Mat, hverdagsliv	Ekskludert
02.03.	Fastelavensboller uten sukker	Mat	Ekskludert
02.03.	Hellandsjø skinn	Produktanbefaling	Ekskludert
03.03.	Siden sist @fotballfrue	Trening, instagram	Inkludert
03.03.	Boyfriend jeans and pastels	Antrekk, hverdagsliv	Ekskludert
04.03.	Forsidemateriale	Avisforside, hverdagsliv	Ekskludert
04.03.	Kjøkkenlykke	Hverdagsliv, trening	Inkludert
05.03.	Ostefylt laks	Mat	Ekskludert
05.03.	Utstyrsguide del X: oppgradering	Barneutstyr	Ekskludert
05.03.	Yey or ney: cut out dress	Antrekk	Ekskludert
06.03.	Trøtt	Hverdagsliv, trening	Inkludert
06.03.	Emerald green	Antrekk, hverdagsliv	Ekskludert
07.03.	Friday snack	Mat, hverdagsliv	Ekskludert
07.03.	Tidlig krøkes	Venninner, shopping, hverdagsliv	Ekskludert
08.03.	Våryr neste	Trening, hverdagsliv	Ekskludert
08.03.	En liten oppfordring	Hverdagsliv, u-hjelp	Ekskludert
09.03.	Spillhelg nummer 2	Brettspill, hverdagsliv	Ekskludert
09.03.	Time out	Familie, venner, hverdagsliv	Ekskludert
10.03.	Vår ukemeny	Mat	Ekskludert
10.03.	Nude colors	Antrekk, hverdagsliv, trening	Inkludert
10.03.	Endelig skjeggfri	Mann, hverdagsliv	Ekskludert
11.03.	Good morning gorgeous	Klær, trening, hverdagsliv	Inkludert
11.03.	Volier: colorama	Antrekk, hverdagsliv	Ekskludert
12.03.	Svinefillet med hummus	Mat	Ekskludert
12.03.	Vårsveis: kort og blond	Hår, hverdagsliv	Ekskludert
13.03.	Dåpsplanlegging steg 2: tema	Barnedåp, trening, hverdagsliv	Inkludert
13.03.	Keep calm and get your hair done	Hår, hverdagsliv	Ekskludert
13.03.	Slik får du sminken til å sitte	Sminke, tilbehør	Ekskludert
14.03.	Photoshoot heels	Antrekk, hverdagsliv	Ekskludert
15.03.	Vår Nelia	Personvern, privatliv	Ekskludert
15.03.	Mor og datter-dag	Familie, spa, hverdagsliv	Ekskludert

Sophieelise.blogg.no

Dato:	Tid:	Tittel innlegg:	Tema(er):	Inkl./eksl.:
01.01.	18:41	First day	Tanker	Ekskl.
01.01.	23:15	Videoblogg	2014	Ekskl.
02.01.	18:57	Rød	Konkurranse	Ekskl.
03.01.	17:00	Underholdning	Bloggen	Ekskl.

Blogging og selvpresentasjon

03.01.	20:01	How to curl	Hår	Ekskl.
04.01.	22:07	I heart myself	Hverdagsliv, utseende	Inkl.
05.01.	18:24	Følelsen	Hverdagsliv	Ekskl.
05.01.	22:30	We can breathe in space	Sminke, bryn, hverdagsliv	Ekskl.
06.01.	17:52	Snart premiere	"bloggerne"	Ekskl.
06.01.	22:20	White girl ass	Trening, utseende	Inkl.
07.01.	17:54	Video fra bloggerne –hos meg	"bloggerne"	Ekskl.
07.01.	22:00	Uansvarlig?	Oslo, "bloggerne"	Ekskl.
08.01.	22:49	Introen er her	"bloggerne"	Ekskl.
09.01.	17:54	Welcome back, blondie	Hår, "bloggerne"	Ekskl.
11.01.	15:55	Provoserende rolle	"bloggerne"	Ekskl.
11.01.	21:20	Noe man ikke blogger om	Klær, hverdagsliv	Ekskl.
12.01.	16:37	Sniffer litt lim	"bloggerne", hverdagsliv	Ekskl.
12.01.	19:45	Nå skjer det	"bloggerne"	Ekskl.
13.01.	17:59	Det å gi seg faen	"bloggerne", tanker	Ekskl.
13.01.	22:06	Den nye meg	Bryn, hverdagsliv	Ekskl.
14.01.	17:52	Truseløs	FHM	Ekskl.
14.01.	20:54	Opp og ned i vekt	Utseende -vekt	Inkl.
15.01.	18:35	Silikon=vondt	Utseende; operasjon, vekt	Inkl.
15.01.	23:08	Et stort øyeblikk	Intervju, hverdagsliv	Ekskl.
16.01.	18:10	Verdens vakreste?	Utseende; operasjoner	Inkl.
16.01.	23:12	Ville du helst..	Dilemma	Ekskl.
17.01.	15:09	Vinn konsert + meet and greet/ veronica maggio	Konkurranse	Ekskl.
17.01.	21:06	Lett på tråden	"bloggerne", reise	Ekskl.
18.01.	22:11	Hvem er forskerne?	Utseende; operasjoner, reise	Inkl.
19.01.	18:28	Snart episode 2 –og liten smakebit!	"bloggerne"	Ekskl.
20.01.	18:21	Min virkelighet	Vegetarianer	Ekskl.
21.01.	17:40	Accept your war	Angst	Ekskl.
22.01.	16:32	Til tross for påstander	Støtte	Ekskl.
23.01.	18:55	Min mening om vixen	Blogawards, radiointervju	Ekskl.
24.01.	21:14	Mest bare fin	"bloggerne", hverdagsliv	Ekskl.
25.01.	19:01	Ut i oslo	Fest	Ekskl.
26.01.	18:25	Dette blir tungt å se	"bloggerne"	Ekskl.
28.01.	18:56	Drøm til virkelighet	Reise, hverdagsliv	Ekskl.
29.01.	18:01	Guide –internettshopping	Netthandel, klær	Ekskl.
29.01.	21:59	Ny tatovering	Utseende, reise	Inkl.
30.01.	18:19	Sophie elise, 14 år	Ungdomstid, blogg	Ekskl.
31.01.	16:08	Me + duckface	Utseende, reise	Inkl.
31.01.	21:14	Trening	Trening, "bloggerne"	Inkl.
01.02.	18:00	Kort hår, hot or not?	Mat, hår	Ekskl.
01.02.	21:08	Bu.fucking-hu	Sminke, dyrevern	Ekskl.
02.02.	18:28	Ny episode i kveld –russetiden min	"bloggerne"	Ekskl.
03.02.	18:00	Tv-angst	Tilbehør, "bloggerne", klær	Ekskl.
03.02.	22:29	Lengsel	Alenetid	Ekskl.

Blogging og selvpresentasjon

04.02.	15:00	Good mornin´	Undertøy	Ekskl.
04.02.	18:30	Vinn billetter –drake	Konkurranse, foto	Ekskl.
04.02.	23:51	Når døren lukkes	Kjærlighet	Ekskl.
05.02.	19:53	Jeg skal på surfeskole!	Reise	Ekskl.
06.02.	16:57	Goodbye kitty?	Tatovering, røyk	Ekskl.
06.02.	23:30	Baksiden av fasaden	Tanker, hverdagsliv, utseende	Inkl.
07.02.	18:12	De verste mobberne	Mobbing	Ekskl.
08.02.	18:01	Den første gangen	Hverdagsliv, utseende	Inkl.
08.02.	21:19	Etter flere år	Nettvenn, klær	Ekskl.
09.02.	18:05	Gråte på tv	”bloggerne”, hverdagsliv	Ekskl.
10.02.	21:13	Tung last	Motivasjon, bloggen	Ekskl.
11.02.	18:10	New in	Sminke, klær	Ekskl.
11.02.	22:39	Stakkars gutter	Sjalusi, kjærlighet	Ekskl.
12.02.	19:49	Medisin	Hverdagsliv	Ekskl.
13.02.	18:05	Rosa hår –here I come?	Hår	Ekskl.
14.02.	18:10	Endelig er jeg nominert	Valentines, nominasjon	Ekskl.
14.02.	23:17	Love is all you need	Valentines, reise, hverdagsliv	Ekskl.
15.02.	19:46	Typis meg	Reise, hverdagsliv	Ekskl.
16.02.	17:05	Blått hår og bloggerne	Hår, ”bloggerne”	Ekskl.
17.02.	21:51	I´m blue	Hår, hverdagsliv	Ekskl.
18.02.	21:11	Lettkledd musikkvideo	Musikkvideo, utseende, reise	Inkl.
19.02.	20:31	Senegal neste	Reise	Ekskl.
20.02.	20:22	Dag 1 i senegal	Reise	Ekskl.
21.02.	23:39	Dag 2 i senegal	Reise	Ekskl.
22.02.	22:41	Dag 3 i senegal	Reise, utseende	Inkl.
24.02.	11:27	Dag 4 i senegal	Reise, utseende	Inkl.
25.02.	17:07	Dag 5 & 6 i senegal	Reise	Ekskl.
26.02.	15:41	Dag 7 i senegal	Reise, utseende	Inkl.
27.02.	18:31	Dag 8 i senegal	Reise	Ekskl.
28.02.	20:25	Home, bittersweet home	Reise	Ekskl.
28.02.	20:25	Blogg er faktisk jobb	Oslo, hverdagsliv	Ekskl.
01.03.	21:06	Ikke mer blå	Utseende, hår, negler, Oslo	Inkl.
02.03.	17:31	Siste episode i dag	”bloggerne”, konsert	Ekskl.
03.03.	19:17	Forelsket	Konsert, hverdagsliv, utseende, klær	Inkl.
04.03.	21:22	Ny operasjon	Utseende, kropp, hverdagsliv	Inkl.
05.03.	15:04	Vinn gratis ferie med DETUR	Konkurranse	Ekskl.
06.03.	19:07	Flere sjanser	Blogg, hverdagsliv, hotell, intervju, klær, tilbehør	Ekskl.
07.03.	15:49	Meg + VGTV	Intervju, hverdagsliv	Ekskl.
07.03.	19:06	Ass to the grass	Trening, utseende	Inkl.
08.03.	18:20	Alt om afrika	På TV, reise, veldedighet	Ekskl.
08.03.	22:44	No drinks for me	Hverdagsliv, klær, tilbehør, hudpleie	Ekskl.
09.03.	18:03	It´s nice to be nice	Hverdagsliv, klær	Ekskl.
10.03.	17:39	Shitkid-bieber	Justin beiber	Ekskl.
10.03.	21:05	”mirakelbuksene”	Utseende, klær, hverdagsliv	Inkl.

Blogging og selvpresentasjon

11.03.	14:58	Vinn surfecamp for 2 på BALI	Konkurranse	Ekskl.
11.03.	17:57	IQ som en fjær	Meninger	Ekskl.
11.03.	22:28	Mer rumpe liksom	Hverdagsliv, utseende, "finest awards", hår	Inkl.
12.03.	18:19	Stockholm og finest awards	Reise, "finest awards", klær	Ekskl.
13.03.	11:12	Operasjon neste	"Finest awards", utseende, reise	Inkl.
13.03.	21:20	Etter operasjonen	Utseende, operasjon	Inkl.
14.03.	14:58	Vinn billetter til snoop dogg!	Konkurranse	Ekskl.
14.03.	19:51	Ekte glede	Utseende, operasjon, bloggen	Inkl.
14.03.	22:25	Fin på morfin	Operasjon, klær, hverdagsliv	Ekskl.
15.03.	16:07	Miley jeg elsker deg	Miley cyrus, tatovering	Ekskl.

Kristinaandersen.no

Dato:	Tid:	Tittel innlegg:	Tema(er):	Inkl./eksl.:
01.01.	13:21	The first page of 2014	Nytt år	Ekskl.
02.01.	11:03	Nyter fortsatt fridagene	Fri	Ekskl.
02.01.	19:31	Proteinpannekaker i en fei	Mat	Ekskl.
04.01.	10:41	Pizza and vinos	Mat	Ekskl.
04.01.	16:57	New year new hair	Hår	Ekskl.
05.01.	10:40	A kind of magic	Frokost	Ekskl.
05.01.	18:58	Middag og mageplask i kinosalen	Hverdagsliv	Ekskl.
06.01.	08:13	Mandagen jeg har ventet på	Hverdagsliv, trening	Ekskl.
06.01.	16:07	Pressies for myself	Klær, tilbehør	Ekskl.
07.01.	09:23	Umulig å ikke le	Vine-video	Ekskl.
07.01.	17:13	Slik går no dagen	Hverdagsliv	Ekskl.
07.01.	21:41	Noe å se frem til	Hverdagsliv, reise	Ekskl.
08.01.	11:04	Endelig lange vipper igjen	Vippeextensions	Ekskl.
08.01.	18:04	Verdens beste har bursdag	Bursdag, trening	Inkl.
09.01.	12:19	Hjemmekontor på tvang	Jobb	Ekskl.
09.01.	16:54	Sannheten bak elefantridning	Dyr	Ekskl.
10.01.	07:53	Fredagen jeg har ventet på	Handling, hud, sminke	Ekskl.
10.01.	14:37	Morgenstund med shape up	Magasin	Ekskl.
10.01.	19:05	Riktig start på helgen	Trening	Inkl.
11.01.	11:31	Yesterdays at the beach	Antrekk	Ekskl.
12.01.	09:54	En dag i dyreparken	Familie, tur	Ekskl.
12.01.	14:55	New year, new makeup	Sminke	Ekskl.
12.01.	19:45	Sushi og joggedress	Søndag	Ekskl.
13.01.	07:00	Whatever motivates you	Trening	Inkl.
13.01.	18:54	En hyggelig overraskelse	Blomster	Ekskl.
14.01.	09:29	The troublemakers	Inspirasjon	Ekskl.
14.01.	16:29	Make the best of it	Hverdagsliv	Ekskl.
14.01.	21:57	Kveldstur i vintermørket	Venninner, tur	Ekskl.
15.01.	08:53	En ny vri på hjemmekontor	Jobb	Ekskl.
15.01.	18:00	Fresh pressed juice	Juiceoppskrift	Ekskl.
16.01.	07:40	Jeg er så heldig!	Familie	Ekskl.

Blogging og selvpresentasjon

16.01.	18:07	Snøstorm, nytt hår og nye negler	Hår, negler	Ekskl.
17.01.	08:03	I min drømmeverden	Fantasi	Ekskl.
17.01.	18:15	Vel fremme i Bergen	Reise	Ekskl.
18.01.	10:39	Next up after breakfast; Stoltzen	Hverdagsliv, tur	Ekskl.
19.01.	11:12	Stoltzekleiven i Bergen	Hverdagsliv, tur	Ekskl.
19.01.	16:21	En ekstra dag	Hverdagsliv, reise	Ekskl.
20.01.	12:47	Monday bliss	Film, trening	Inkl.
20.01.	20:54	En fryktelig opplevelse	Flytur, mat	Ekskl.
21.01.	10:45	Some news from Mizuno	Klær	Ekskl.
21.01.	15:25	Trening: mine store favoritter	Trening, treningsernæring	Inkl.
21.01.	19:52	Back in the game	Trening	Inkl.
22.01.	09:39	Løpetur på morgenkysten	Trening	Inkl.
22.01.	16:01	Outfit of the day	Antrekk	Ekskl.
22.01.	20:15	I just want it all	Musikk	Ekskl.
23.01.	10:32	Runaway	Trening	Inkl.
23.01.	18:09	Babe on a budget	Sminke, hudpleie	Ekskl.
24.01.	07:59	Nye og bedre vaner	Mental trening	Ekskl.
24.01.	16:19	En liten forandring	Hår	Ekskl.
25.01.	11:25	Birthday party for bestie	Bursdag	Ekskl.
25.01.	17:05	Fight gone bad	Trening, crossfit	Inkl.
26.01.	11:12	Sunday is funday	Hverdagsliv	Ekskl.
26.01.	14:51	Today's look	Antrekk	Ekskl.
26.01.	20:37	White collar og sofakos	Avslapping	Ekskl.
27.01.	10:13	Make it your passion	Trening	Inkl.
27.01.	15:25	Shopping is also cardio	Trening, motivasjon	Inkl.
27.01.	20:37	Trying out Crossfit	Trening	Inkl.
28.01.	08:54	Fuck negativity	Sosiale medier	Ekskl.
28.01.	18:21	Min fantastiske lillebror	Bursdag, hverdagsliv	Ekskl.
29.01.	09:32	Hater når det skjer	Hverdagsliv, trening	Inkl.
29.01.	15:41	Vinn en goodiebag fra Doro Shai	Konkurranse	Ekskl.
29.01.	19:02	Kaos i Kristiansand	Vinter, hverdagsliv	Ekskl.
30.01.	08:06	Behind the bedroom door	Hverdagsliv, reise	Ekskl.
30.01.	15:33	Pretty Nail Swag	Negler	Ekskl.
30.01.	18:50	At the airport	Reise, kaffe	Ekskl.
31.01.	13:36	Hytteliv	Hyttetur	Ekskl.
31.01.	20:25	Koser oss på tur	Hyttetur, tur	Ekskl.
01.02.	10:43	Dette kalles lørdagslykke	Hverdagsliv, utseende, vekt	Inkl.
01.02.	15:14	Mitt nye middagsservise	Shopping	Ekskl.
02.02.	09:46	Date night with Suzie	Mat, hverdagsliv	Ekskl.
02.02.	15:56	Get the look: dukkefjes	Sminke	Ekskl.
02.02.	21:02	Søndagskos i Bergen	Hverdagsliv	Ekskl.
03.02.	11:12	Everyone should smile	Ny uke	Ekskl.
03.02.	19:39	Tilbake i Kristiansand	Hverdagsliv, antrekk	Ekskl.
04.02.	09:21	Trumpets	Musikk	Ekskl.
04.02.	15:13	Heldig og takknemlig	Hverdagsliv, trening	Inkl.

Blogging og selvpresentasjon

04.02.	20:05	Hva er det som betyr noe her i livet?	Meninger	Ekskl.
05.02.	11:41	Comme des fuckdown	Trening, hverdagsliv	Inkl.
05.02.	18:14	Kvalitetstid med lillebror	Hverdagsliv	Ekskl.
06.02.	06:55	Morgenstund med OL i Sotsji	Morgen	Ekskl.
06.02.	15:27	All black everything	Antrekk	Ekskl.
06.02.	20:14	Tom Dixon	Ting	Ekskl.
07.02.	08:37	Travel is the only thing you buy	Reise	Ekskl.
07.02.	15:39	The Reebok FitPack	Trening, klær	Inkl.
07.02.	19:48	Det er tid for fredagskos	Hverdagsliv	Ekskl.
08.02.	09:49	A little darker	Utseende	Inkl.
08.02.	16:01	Out and about	Antrekk, hverdagsliv	Ekskl.
09.02.	10:19	En mamma, det er kjærlighet	Morsdag	Ekskl.
09.02.	15:31	Få det løftet	Trening	Inkl.
09.02.	20:54	Taco with the family	Hverdagsliv	Ekskl.
10.02.	08:28	Cause I'm happy	Inspirasjon, hverdagsliv	Ekskl.
10.02.	17:09	Kampanje på Ole Henriksen	Hudpleie	Ekskl.
10.02.	20:31	Kaffe, latter og hygge	Kafé, hverdagsliv	Ekskl.
11.02.	09:55	Ukens filmtips: White House Down	Film	Ekskl.
11.02.	18:08	Sun is up	Trening, hverdagsliv	Inkl.
12.02.	08:03	My favourite brekkie for weekends	Mat	Ekskl.
12.02.	15:19	Vinn nye iWhite Instant tannbleking	Konkurranse	Ekskl.
12.02.	19:42	When it's cold outside	Trening, hverdagsliv	Inkl.
13.02.	08:51	Keep calm, it's almost the weekend	Instagram	Ekskl.
13.02.	16:51	Get shit done	Jobb, hverdagsliv	Ekskl.
14.02.	10:31	Spørsmålsrunde	Leserspørsmål	Ekskl.
14.02.	17:21	Vimsehode nr. 1	Hverdagsliv, trening	Inkl.
15.02.	11:19	Svar på spørsmålsrunde del I	Leserspørsmål, svar	Ekskl.
15.02.	18:03	Bottoms up	Fest	Ekskl.
16.02.	12:14	Svar på spørsmålsrunde del II	Leserspørsmål, svar, trening, utseende	Inkl.
16.02.	17:17	Krystallklare øyne med Swiss Eyes	Produktanbefaling	Ekskl.
16.02.	21:32	Vi har alle våre talenter	Dagen derpå	Ekskl.
17.02.	09:14	Mobilblogg: på farten	Hverdagsliv	Ekskl.
17.02.	16:01	Days like this	Sol, tur	Ekskl.
18.02.	08:35	Fra det ene til det andre	Hverdagsliv	Ekskl.
18.02.	16:20	Bloggberter på lunsj	Lunsj, hverdagsliv	Ekskl.
18.02.	20:29	Videosnutt fra dagen	Lunsj, hverdagsliv	Ekskl.
19.02.	08:03	It never gets old	Overnattingsbesøk	Ekskl.
19.02.	16:52	Prep like a pro	Sminke, skjønnhet	Ekskl.
19.02.	21:51	Rett fra hjertet	Tanker	Ekskl.
20.02.	10:05	Kill em	Antrekk	Ekskl.
20.02.	19:53	110 kg deadlift	Trening	Inkl.
21.02.	09:09	En ekte godfølelse	Hverdagsliv	Ekskl.
21.02.	16:00	Unconditionally	Musikk	Ekskl.
21.02.	18:21	Casual friday look	Antrekk, hverdagsliv	Ekskl.
22.02.	09:09	Mesterkokken og spadag	Mat, spa, venner	Ekskl.

Blogging og selvpresentasjon

22.02.	15:50	A day at the spa	Spa	Ekskl.
23.02.	11:26	En helg for historiebøkene	Hverdagsliv	Ekskl.
23.02.	16:21	Girlpower hos Proteinfabrikken	Trening, kosthold	Inkl.
23.02.	20:33	Best selfies ever	Familie	Ekskl.
24.02.	09:21	Frisk start på mandagen	Trening	Inkl.
24.02.	15:42	Rett i hjerterota	Medmenneskelighet	Ekskl.
24.02.	20:02	Monday kiss to you	Antrekk, trening	Inkl.
25.02.	07:41	Tirsdagen er i gang	Hverdagsliv	Ekskl.
25.02.	18:34	Look of today	Antrekk	Ekskl.
26.02.	08:00	A pink vitamin bomb	Juice, jucing	Ekskl.
26.02.	15:25	Woke up like this	Antrekk, trening	Inkl.
26.02.	20:44	Hot right now	Sminke, skjønnhet, hudpleie	Ekskl.
27.02.	12:36	Strong is happy	Trening	Inkl.
27.02.	18:58	En velfortjent fridag	Antrekk	Ekskl.
28.02.	09:08	Hotness overload	Inspirasjon	Ekskl.
28.02.	16:58	Browniemuffins	Oppskrift	Ekskl.
01.03.	11:35	Enjoy today	Kino, hverdagsliv	Ekskl.
02.03.	09:28	Ukens filmtips: 12 years a slave	Film	Ekskl.
02.03.	20:30	Mobilblogg: søndagsmodus	Hverdagsliv, trening	Inkl.
04.03.	07:50	Fullt batteri og ferdig årsregnskap	Hverdagsliv	Ekskl.
04.03.	15:03	Små gleder i hverdagen	Interiør	Ekskl.
04.03.	20:18	Casual Tuesday	Antrekk, hverdagsliv	Ekskl.
05.03.	11:22	Mya favourite watches	Tilbehør	Ekskl.
05.03.	17:54	Syk-sykere-Kristina	Hverdagsliv	Ekskl.
06.03.	09:05	Et magisk vårsalg	Sminke, hudpleie	Ekskl.
06.03.	14:59	Healthy frozen yoghurt	Mat	Ekskl.
06.03.	19:39	Gullkorn og sykesen	Hverdagsliv	Ekskl.
07.03.	09:01	A little better	Tur, hverdagsliv	Ekskl.
07.03.	17:04	Ukens filmtips: The Shawshank Redemption	Film	Ekskl.
08.03.	09:46	Sugar free jello	Mat	Ekskl.
08.03.	16:01	Enjoy saturday	Antrekk	Ekskl.
10.03.	11:43	En ny og bedre uke	Hverdagsliv.	Ekskl.
10.03.	16:47	Coverbrands; the balm -30 %	Sminke, hudpleie	Ekskl.
11.03.	07:45	God morgen fra oss	Morgenstund	Ekskl.
11.03.	15:26	Fresh på negler og vipper	Negler, vippe extensions	Ekskl.
11.03.	19:49	Pearls and heels	Antrekk, hverdagsliv	Ekskl.
12.03.	10:53	Det å få oppleve naturen	Trening	Inkl.
12.03.	15:20	Liten videohilsen fra sola	Videoblogg, hverdagsliv	Ekskl.
12.03.	20:14	Black and white	Antrekk, hverdagsliv	Ekskl.
13.03.	08:22	Eat clean and train dirty	Trening, hverdagsliv	Inkl.
13.03.	17:29	Fjordland lunsj	Mat	Ekskl.
14.03.	07:29	Lets go	Hverdagsliv, trening	Inkl.
14.03.	16:27	It's friday bitches	Trening, kropp, antrell	Inkl.
15.03.	09:57	Work more. Bitch less	Meninger	Ekskl.
15.03.	16:42	Storfint besøk fra Stavanger	Trening, hverdagsliv	Inkl.

